

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	1 観光・交流
----	---------

政策	2 国内外からの誘客と交流を推進します
----	---------------------

施策	1 静岡市ならではの資源を活用したシティプロモーションの推進
----	--------------------------------

施策の目的	静岡市出身の漫画家「さくらももこ」氏のキャラクターなど、静岡市ならではの資源を活かし、中部広域観光推進協議会への参加や姉妹都市や周辺市町との連携により、観光資源をはじめとした本市の魅力を広く発信することで、シティプロモーションを強化し、国内外からの交流人口の拡大を図ります。
-------	---

評価責任者	所属	総務局 市長公室 広報課
	氏名	課長 岡山 卓史

（1）総合評価

総合評価	令和元年度	S：施策の目的が十分に達成されている。	理由	定期的なプレスリリースやメディアを本市に招くプレスツアー、首都圏での記者発表会の開催など、継続的にメディアと連携しながらPR活動を実施した結果、都内在住の方が本市の情報を見聞きする機会が増え、「情報接触度」が対前年度比約1割増加したため、「S」評価とした。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。

※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

（2）成果指標

成果指標	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（％）	評価	目標値の算出根拠
	情報接触度 （静岡市について見聞きしたことがある人の割合）		53.6% （平成30年度）	1	54.00%	58.40%	108.1%	
2				54.35%	—	—	—	
3				54.70%	—	—	—	
4				55.00%	—	—	—	
			1					
			2					
			3					
			4					
指標 成果 以外の			1					
			2					
			3					
			4					

※【評価基準】 s：105%以上、a：95%以上105%未満、b：85%以上95%未満、c：70%以上85%未満、d：70%未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
シティプロモーションの推進	・「静岡市はいいねえ。」キャンペーン (さくらももこ氏作成のイラスト活用事業)	1	1	13,004	0	10,896	1.0	—	—	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
ロケーション撮影の支援	・各種番組等の撮影支援 ・映画撮影会社への訪問(制度PR等)	2	1	10,000	0	10,000	0.5	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
			1							
			2							
			3							
			4							
			1							
			2							
			3							
			4							

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。
 ※達成状況の凡例(◎：計画より進んでいる、○：計画どおり進んでいる、△：計画より遅れている、—：計画上実施時期が到来していない)

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	新型コロナウイルス感染症の影響により、プレスツアーや首都圏での発表会など、直接的な情報発信が不可能となっている。	委託業者と密に連携を取りながら、コロナ禍でのメディアへの情報発信の方法を検討していく。
令和2年度	—	—
令和3年度	—	—
令和4年度	—	—

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	1 観光・交流
----	---------

政策	2 国内外からの誘客と交流を推進します
----	---------------------

施策	2 静岡市の特長を活かしたMICEの誘致
----	----------------------

施策の目的	3次総に掲げる「世界に輝く静岡の実現」のため、経済効果の高いMICEの誘致を推進します。誘致活動の際は、本市の特長を活かし、本市開催の意義や必然性をアピールし、誘致活動をしていきます。 また、東京2020オリンピック・パラリンピック開催により、これまで東京等で開催してきた大型コンベンションの会場が使用不可となることが想定されるため、ツインメッセ等のコンベンション施設を使用した本市開催を提案していくことで、MICEの誘致を推進し交流人口の拡大を図っていきます。
-------	--

評価責任者	所属	観光・MICE推進課
	氏名	課長 岩田 智穂

(1) 総合評価

総合評価	令和元年度	A：施策の目的が達成されている。	理由	新型コロナウイルスの影響により、指標としている「MICEの支援件数」が下振れしたものの、年度途中までは支援件数も順調に推移しており、また、「受入MICEの参加者数」については目標を大きく上回る成果を得られたため。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。

※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

(2) 成果指標

成果指標	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（%）	評価	目標値の算出根拠
			1	168件	158件	94.0%	b	
成果指標	MICE支援件数	166件 (H27～29の平均)	2	169件	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ●本市の支援制度を活用して開催されたMICEの実績を取組の成果を表す成果指標とするため、支援件数及び参加者数を設定している。 ●現状値は、社会経済情勢などの外的要因や大型案件の有無によって上振れ・下振れするため、3次総前期中のH27～29年度の平均とした。 ●目標値は、直近の実績から5%程度の増加を目指す。
			3	171件	—	—	—	
			4	174件	—	—	—	
			1	347千人	432千人	124.5%	s	
	受入MICEの参加者数	344千人 (H27～29の平均)	2	351千人	—	—	—	
			3	354千人	—	—	—	
			4	361千人	—	—	—	
			1					
指標以外の成果								

※【評価基準】 s：105%以上、a：95%以上105%未満、b：85%以上95%未満、c：70%以上85%未満、d：70%未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
①MICEキーパーソン訪問・招聘事業	・MICEキーパーソン訪問・招請 ・関係省庁への情報収集、誘致活動	1	1	796	0	265	0.5	0.1	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
②全国大会等開催支援事業	・市内での会議、学会、各種大会主催者に対する補助	1	1	28,900	0	26,937	0.1	0.5	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
③日仏自治体交流会議の誘致・開催	・日仏合同推進委員会（仏・エクサンプロヴァンス市）への出席 ・日本側推進委員会（東京）への出席 ・仏語CIR（国際交流員）の活用	1	1	4,030	0	3,989	1.0	1.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
④ツインメッセ静岡の機能強化の検討	・施設の機能維持・強化に向けた改修計画について（公財）静岡産業振興協会との協議 ・南館大規模改修工事の実施時期の決定（R4） ・南館大規模改修工事に向けた基本計画策定業務の実施サポート	1	1	5,000	0	4,895	0.2	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
⑤東京2020オリンピック・パラリンピックの合宿等誘致事業	・2020年東京オリパラ事前合宿誘致方針に基づく誘致活動 ・東京オリパラ事前合宿の受入れ（台湾陸上、スペインバドミントン・パラバドミントン、モーリシャス各競技） ・国内競技団体等への誘致活動	1	1	44,656	0	27,881	1.4	0.1	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。
 ※達成状況の凡例（◎：計画より進んでいる、○：計画どおり進んでいる、△：計画より遅れている、—：計画上実施時期が到来していない）

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	全体）新型コロナウイルスの影響により、会議やイベント、交流のあり方が大きく変わっていくことが予想される	全体）関係主体と連携のもと情報収集に努め、時勢に応じて、事業の内容や実施方法等について見直しを検討する。
令和2年度	—	—
令和3年度	—	—
令和4年度	—	—

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	1 観光・交流
----	---------

政策	2 国内外からの誘客と交流を推進します
----	---------------------

施策	3 多様なネットワークを通じた世界の人々との交流促進
----	----------------------------

施策の目的	富士山静岡空港就航先とのネットワークを活用した国内プロモーションや、2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けて急増する訪日外国人観光客を静岡へ誘致するため、韓国、台湾、タイ市場を中心とし、現地でのプロモーションや情報発信事業等を実施することにより、国内外からの誘客と交流を推進します。
-------	--

評価責任者	所属	観光・MICE推進課
	氏名	課長 岩田 智穂

（1）総合評価

総合評価	令和元年度	B：施策の目的があまり達成されていない。	理由	新型コロナウイルスの影響により、令和2年2月以降、成果指標の実績が著しく下振れしたが、1月以前の実績は現状値を上回る推移をしていたことから、施策を計画的に実施した効果があったものと評価する。 一方で、新型コロナウイルスの影響による施策への影響は今後も長期的なものとなることが懸念されるため、総合評価は達成率と同等のB評価とした。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。

※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

（2）成果指標

成果指標	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（％）	評価	目標値の算出根拠
			1	68千人	60千人	88.2%	b	
外国人宿泊者数	59千人	2	77千人	—	—	—	●本市を訪れた外国人観光客の数を表す値として、「市内外国人延べ宿泊者数（毎月公表の観光庁「宿泊旅行統計調査」二次速報値の合計）」を指標とする。 ●現状値は、「外国人延べ宿泊者数」が社会経済情勢などの外的要因の影響を受けて上振れ・下振れするため、3次総前期中のH27～29年の平均とする。 ●目標値は、国の観光ビジョンの成果指標になっている「地方部の外国人延べ宿泊者数」のH27～29年実績が年15%程度の増となっていることに合わせ、4年後のH34は60%増とした。	
		3	86千人	—	—	—		
		4	94千人	—	—	—		
		1						
指標以外の成果			2					
			3					
			4					
			1					

※【評価基準】 s：105%以上、a：95%以上105%未満、b：85%以上95%未満、c：70%以上85%未満、d：70%未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
①外国人観光客の誘致	・台湾プロモーション ・韓国プロモーション ・タイプロモーション	1	1	6,264	0	4,688	1.0	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
②訪日教育旅行の誘致	・各種訪日教育旅行補助制度の紹介 ・貸切バス代の補助	1	1	2,000	0	194	0.6	1.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
③富士山静岡空港就航先との交流促進	金沢市との交流 ・金沢百万石まつりへ観光PRブースを出展 ・静岡まつりへの金沢市観光ブースの受入 那覇市との交流 ・静岡まつりへの那覇市観光ブースの受入	1	1	145	0	62	0.1	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
④「まちは劇場」推進事業	・「大道芸ワールドカップin静岡」のリブランディング ・フェスティバル評価システム構築 ・釜山市開催フェスティバルとの交流ほか	1	1	35,939	0	20,549	1.1	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。

※達成状況の凡例 (◎：計画より進んでいる、○：計画どおり進んでいる、△：計画より遅れている、—：計画上実施時期が到来していない)

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	全体) 新型コロナウイルスの影響により、当面の間、海外旅行者が激減するとともに、国内観光や交流のあり方も大きく変わっていくことが予想される	全体) 関係主体と連携のもと情報収集に努め、時勢に応じて、事業の内容や実施方法等について見直しを検討する。
令和2年度	—	—
令和3年度	—	—
令和4年度	—	—