

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	3 商工・物流
----	---------

政策	2 世界・全国に挑戦する中小企業の振興を図ります
----	--------------------------

施策	1 新市場・販路開拓に対する支援
----	------------------

施策の目的	近年の経済のグローバル化の進展を踏まえ、国内外の新たなマーケットへの進出を目指し販路開拓活動等に意欲的に取り組む中小事業者の後押しを行うことにより、本市経済の活性化を図ります。
-------	--

評価責任者	所属	経済局 商工部 産業振興課
	氏名	課長 谷川 良英

（1）総合評価

総合評価	令和元年度	A：施策の目的が達成されている。	理由	成果指標について目標を達成しており、施策を構成する主要事業においても一定の成果を挙げているため。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。

※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

（2）成果指標

	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（％）	評価	目標値の算出根拠
			1	42件	43件	102.4%	a	
成果指標	大規模展示会出展等件数	43件	2	42件	—	—	—	より多くの事業者に対して補助金を利用してもらい、販路開拓の機会を与えることを目的とする補助金のため、近年の申請件数を考慮し目標値を42件に設定。
			3	42件	—	—	—	
			4	42件	—	—	—	
			1					
成果指標			2					
			3					
			4					
			1					
指標以外の成果			2					
			3					
			4					
			1					

※【評価基準】 s：105％以上、a：95％以上105％未満、b：85％以上95％未満、c：70％以上85％未満、d：70％未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
大規模展示会出展等事業補助金	市内中小企業と多くの接点を持つ金融機関や産業支援団体に対して補助金の周知を行った。	1	1	8,600	0	7,918	0.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
大規模展示会共同出展事業	市内中小製造事業者とともに「第22回関西機械要素技術展」に静岡市ブースとして出展。本市製造業の技術と本市のアピールを行った。	2	1	5,279	0	5,163	0.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
市内工業製品の利活用促進事業	市内製造事業所の概要や製品について市民(小学生)に対してPRするためのパンフレットを作成し配布予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響で配布を予定していたイベントが中止となったため、パンフレットの作成を中止した。	5	1	607	0	0	0.1	0.0	0.0	△
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
地場産品販路開拓事業	①静岡駅構内 駿府楽市 特産品展示コーナーにおいて企画展を開催 ②東京都新宿駅西口において「静岡市の特産品東京展示会」を開催	4	1	27,230	0	27,059	0.3	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
地域産業振興ブランド認証事業	市民投票により商品を選定し、計6品を新規認証するとともに、イベント出展で市内外に既存認証品のPRを行った。	3	1	4,075	0	3,383	1.0	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。

※達成状況の凡例 (◎：計画より進んでいる、○：計画どおり進んでいる、△：計画より遅れている、—：計画上実施時期が到来していない)

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	【大規模展示会出展等事業補助金】 令和2年3月以降の展示会を対象とした申請については、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い全て事業廃止となった。令和2年度も7月までは開催中止となっている展示会が多く、申請件数は低調に推移。	【大規模展示会出展等事業補助金】 経済の回復期に向け、補助要件の緩和等に着手することで市内企業の売上回復支援に取り組むとともに、利用促進のための周知に努める。
令和2年度	-	-
令和3年度	-	-
令和4年度	-	-

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	3 商工・物流
----	---------

政策	2 世界・全国に挑戦する中小企業の振興を図ります
----	--------------------------

施策	2 新製品・技術開発等に対する支援
----	-------------------

施策の目的	近年の経済のグローバル化の進展を踏まえ、国内外のマーケットをターゲットとした新たな製品・技術の開発に意欲的に取り組む中小事業者の後押しを行うとともに、その成果を情報発信し、他の事業者の意識啓発・気運醸成につなげていくことにより、本市経済の活性化を図ります。
-------	--

評価責任者	所属	経済局 商工部 産業振興課
	氏名	課長 谷川 良英

（1）総合評価

総合評価	令和元年度	A：施策の目的が達成されている。	理由	成果指標を達成し、施策を構成する主要事業においては 一部指標については目標未達成のものがあるが、全体として概ね目的を達成できているため。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。

※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

（2）成果指標

	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（%）	評価	目標値の算出根拠
			1	2	3	4		
成果指標	新製品等開発事業に対する支援事業者数（新商品等開発事業補助金）	3者	1	3者	3者	100.0%	a	事業予算編成上、支援事業者は過去の支援者数から3者として構成しているため。
			2	3者	—	—	—	
			3	3者	—	—	—	
			4	3者	—	—	—	
	新製品等開発事業に対する支援事業者数（ニューウェーブしずおか創造事業）	6者	1	6者	6者	100%	a	
			2	6者	—	—	—	
			3	6者	—	—	—	
			4	6者	—	—	—	
指標成果以外の			1					
			2					
			3					
			4					

※【評価基準】 s：105%以上、a：95%以上105%未満、b：85%以上95%未満、c：70%以上85%未満、d：70%未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
新商品等開発事業費助成事業	○新商品開発事業 市内中小製造事業所における、新たな技法を用いて新商品を開発する事業若しくは、従来にない機能を具備した商品を開発する事業に対し、事業費の一部を助成 ○産業財産権出願事業補助金 「特許」「実用新案」の出願に係る出願経費の一部を助成	1	1	4,800	0	4,800	0.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
ニューウェーブしずおか創造事業	6チームが協働により木商品等を各開発。ギフトショーにおいて展示発表し販路開拓に努めた。 参加者：メーカー及び工房 6者、公募デザイナー6者 開発品：木製品、皮革商品、照明、仏壇等 出展：東京インターナショナルギフトショー（LIFE&STYLE展）	1	1	6,437	0	6,135	0.1	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
事業高度化機械設備設置補助事業	市内中小企業と多くの接点を持つ金融機関や産業支援団体に対して補助金の周知を行った。また、問い合わせのあった案件については積極的に訪問し、補助金の申請手続きの支援や課題のヒアリングを行った。	3	1	40,000	0	31,615	0.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
東京オリンピック・パラリンピックメダルケース等提案事業	東京オリンピック・パラリンピック組織委員会によるメダルケース提案プロポーザルでは落選しているため、ラグビーワールドカップ2019組織委員会の地元組織に対しても関連品を提案したが採用には至らなかった。なお当事業は本年度で終了になる。	4	1	1,000	0	752	0.2	0.0	0.0	△
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
			1							
			2							
			3							
			4							

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。
 ※達成状況の凡例（◎：計画より進んでいる、○：計画どおり進んでいる、△：計画より遅れている、—：計画上実施時期が到来していない）

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	事業完了後も、開発品の一層の商品化を図っていく必要がある。	事業の完了後も動向を対象企業にヒアリングし、他の支援制度の利用促進等を通じて出口（販路開拓）支援を行っていく必要がある。
令和2年度	—	—
令和3年度	—	—
令和4年度	—	—

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	3 商工・物流
----	---------

政策	2 世界・全国に挑戦する中小企業の振興を図ります
----	--------------------------

施策	3 中小企業の経営基盤・競争力の強化
----	--------------------

施策の目的	本市の雇用や経済を支えるのは、市内事業所の大部分を占める中小企業であります。その中小企業が安定的な経営基盤を築き、持続的な発展をしていくことにより、雇用が確保され経済が活性化されていきます。そこで、市場のニーズをとらえた商品やサービスを提供していくために必要となる金融や各種補助金による支援や表彰事業を行い、中小企業の経営基盤・競争力の強化を目指します。
-------	---

評価責任者	所属	経済局 商工部 産業政策課
	氏名	課長 大村 博

（1）総合評価

総合評価	令和元年度	A：施策の目的が達成されている。	理由	桜えび不漁により経営に苦しむ桜えび関連商工事業者を支援する制度融資を設けるなど社会情勢に応じた支援を実施し、成果指標の目標値を達成することが出来たため、評価をAとした。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。

※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

（2）成果指標

成果指標	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（%）	評価	目標値の算出根拠
			1	52.0%	51.6%	99.2%	a	
成果指標	円滑な資金調達がなされている中小企業者の割合	51.7% (H28-H30平均)	2	52.0%	—	—	—	直近3ヶ年（H28-H30）の平均値51.7%から、市内事業者の円滑な資金調達の維持を目的に、目標値を52.0%に設定。
			3	52.0%	—	—	—	
			4	52.0%	—	—	—	
			1					
成果指標			2					
			3					
			4					
			1					
指標以外の成果			2					
			3					
			4					
			1					

※【評価基準】 s：105%以上、a：95%以上105%未満、b：85%以上95%未満、c：70%以上85%未満、d：70%未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
中小企業融資制度利子及び信用保証料補給事業	中小企業の運転資金、設備資金を対象とした借入に関する利子及び信用保証料の補給	1	1	273,385	0	121,478	1.3	1.0	2.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
CSR活動表彰事業	企業の持続的発展や社会の健全な発展に寄与する活動を積極的に行う中小企業等を表彰	6	1	1,749	0	1,506	0.6	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
中小事業者技術表彰事業	新規又は独創性の高い技術を有し、意欲的に事業活動を展開する事業者の表彰及びPR活動	6	1	1,135	0	967	0.7	0.3	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
事業高度化機械設備設置補助事業	事業高度化に向けた機械設備の導入に対する助成	1	1	40,000	0	31,615	0.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
静岡市清水産業・情報プラザ運営事業	清水産業・情報プラザの管理、運営(創業支援事業、中小企業製造業者現場改善支援事業、産学連携事業、情報化支援事業)	3	1	65,322	0	65,320	0.7	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
静岡市産学交流センター運営事業	産学交流センターの管理、運営	3	1	110,507	0	109,813	0.7	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。

※達成状況の凡例(◎：計画より進んでいる、○：計画どおり進んでいる、△：計画より遅れている、—：計画上実施時期が到来していない)

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	なし	
令和2年度	—	—
令和3年度	—	—
令和4年度	—	—

施策評価シート（令和元年度～4年度）

分野	3 商工・物流
----	---------

評価責任者	所属	経済局 商工部 商業労政課
	氏名	課長 気田 敏弘

政策	2 世界・全国に挑戦する中小企業の振興を図ります
----	--------------------------

施策	4 個店、商店街、まちの維持・成長支援
----	---------------------

施策の目的	個店（個別事業者）、商店街（事業者らによる連携組織）、まち（都市環境、地域環境）の3つの視点から、事業者やまちづくり関係者による自立的な取組を支援し、「都心商業の強化」と「地域商業の充実」を図ることにより、「商都静岡」にふさわしい、「都市力を高め、市民生活を豊かにする商業」の実現を目指します。
-------	---

（1）総合評価

総合評価	令和元年度	A：施策の目的が達成されている。	理由	主要事業を計画通りに実施し、成果指標の目標値を達成したため。
	令和2年度	—	理由	—
	令和3年度	—	理由	—
	令和4年度	—	理由	—

※【評価基準】 S：施策の目的が十分に達成されている。A：施策の目的が達成されている。B：施策の目的があまり達成されていない。C：施策の目的が達成されていない。
 ※総合評価は、原則、指標の達成状況（達成率）に基づき判断する。ただし、指標の分析結果や指標以外の成果等により、指標の達成状況（達成率）と異なる評価とする場合は、その理由を必ず記載すること。

（2）成果指標

成果指標	指標名	現状値	年度	目標値	実績値	達成率（%）	評価	目標値の算出根拠
	中心市街地主要通りの店舗数	静岡548店 清水198店 (H30)		1	静岡553店・清水200店	静岡559店・清水200店	100.1%	a
2				静岡555店・清水200店	—	—	—	
3				静岡558店・清水200店	—	—	—	
4				静岡560店・清水200店	—	—	—	
指標以外の成果			1					
			2					
			3					
			4					

※【評価基準】 s：105%以上、a：95%以上105%未満、b：85%以上95%未満、c：70%以上85%未満、d：70%未満

(3) 施策を構成する主要事業

主要事業名	主な活動内容	優先順位	年度	現計予算額	前年度からの繰越額	決算額	人工			達成状況
							正規	非常勤	臨時	
中心市街地活性化基本計画の推進	①中心市街地活性化協議会への補助金の交付 ②同協議会の運営支援及び会議への出席 ③中心市街地活性化基本計画の変更	1	1	11,600	0	8,409	0.8	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
学生と連携した商店街振興事業	①大学生によるお店コンサルティング事業(大コン)の実施 ②大コン事業パンフレットの作成	3	1	389	0	326	0.7	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
プレミアムフライデー推進事業	①地域情報誌等を活用した普及啓発 ②市民参加型のシンボルイベントの実施	3	1	15,400	0	15,239	1.0	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
商業活性化グループ支援事業	①商業活性化グループ事業への助成	1	1	4,000	0	2,866	0.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	
中央卸売市場の充実	①市場青果仲卸倉庫受変電設備改修 ②市場青果仲卸倉庫屋根・外壁等改修	3	1	14,276	0	14,276	1.4	0.0	0.0	○
			2	—	—	—	—	—	—	
			3	—	—	—	—	—	—	
			4	—	—	—	—	—	—	

※主要事業の優先順位は、各施策の目的や指標を達成する上で、重要度、貢献度などの観点から高いものから順位とする。

※達成状況の凡例(◎:計画より進んでいる、○:計画どおり進んでいる、△:計画より遅れている、—:計画上実施時期が到来していない)

(4) 今後に向けた見直し等

年度	課題	見直しの方向性
令和元年度	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経済界が大きな影響を受けている。今後の情勢により、各事業の縮小や見送り等により、商業者やまちづくり関係者への支援にも影響が出ること。	新型コロナウイルス感染症の影響を注視しながら、商業者等のニーズ・状況を見極め、必要な支援を行っていく。
令和2年度	—	—
令和3年度	—	—
令和4年度	—	—