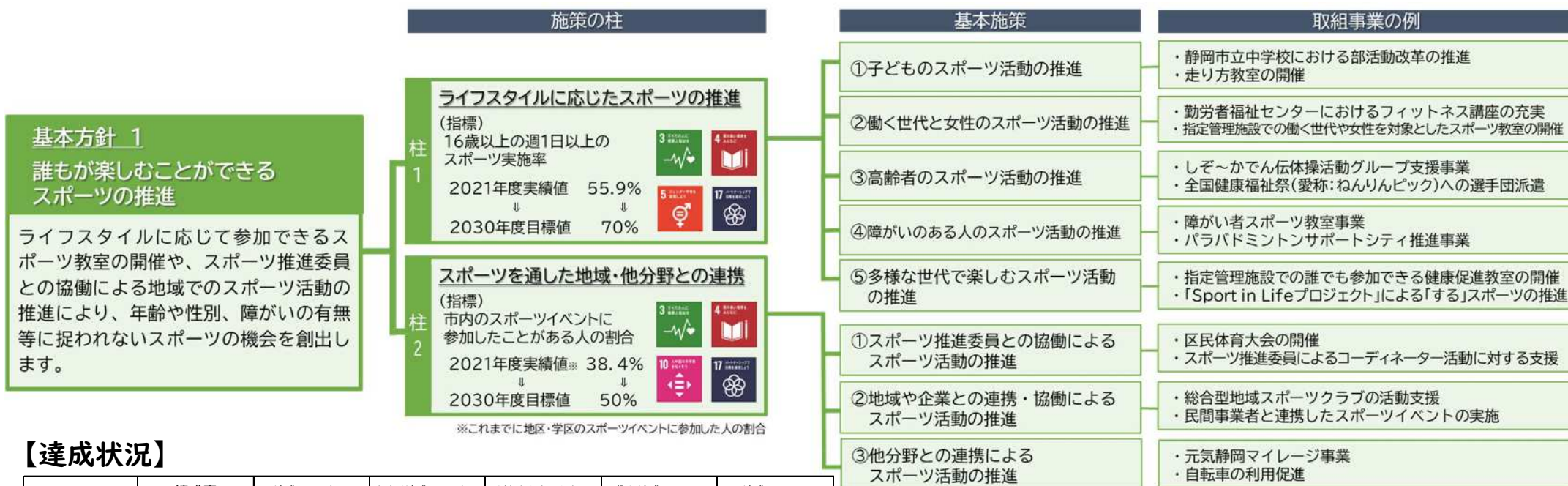


第2期静岡市スポーツ推進計画 事業進捗状況 ①

資料1-1



【達成状況】

施策の柱	達成度	達成していない	あまり達成していない	どちらともいえない	概ね達成している	達成している
	取組事業数(全27件)	1	1	3	6	16
施策の柱	達成度	達成していない	あまり達成していない	どちらともいえない	概ね達成している	達成している
	取組事業数(全12件)	0	0	1	3	8

【主な達成事業】

・No30. スポーツ推進委員によるコーディネーター活動に対する支援

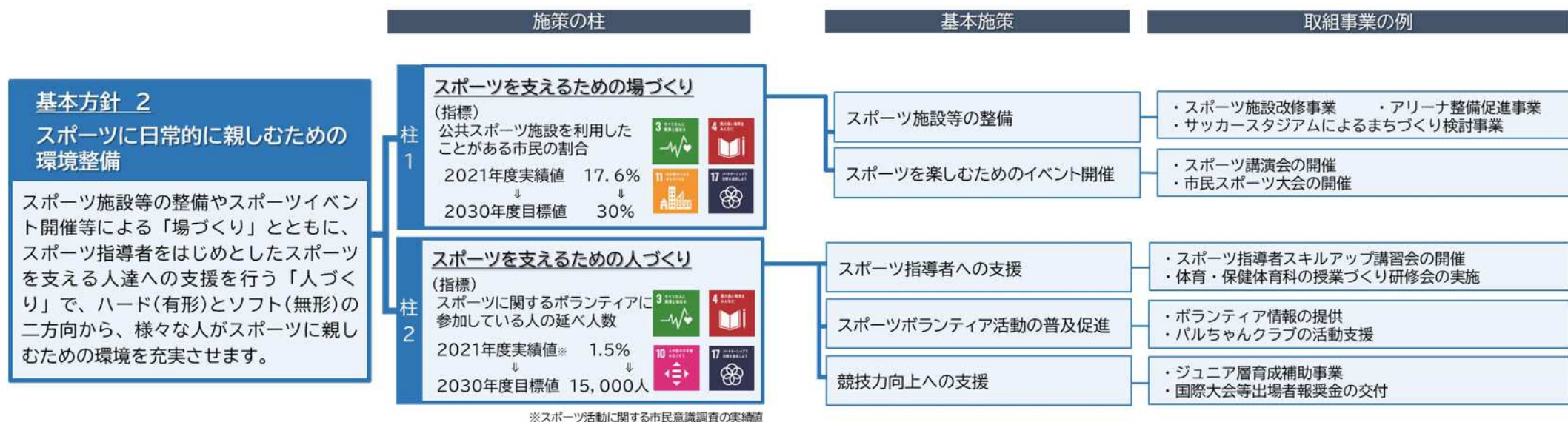
- 【事業概要】 スポーツ推進委員主催による大会や地域スポーツ振興に係る事業実施の連絡調整を支援する。
- 【実施目標、実績】 目標：スポーツ大会やイベントへの参加者数 1,000人以上 実績：1,271人（7事業）
- 【実績に対する評価・分析】 スポーツ推進委員から各学(地)区住民への周知がうまくいった。
- 【課題解決に向けた取組】 スポーツ推進委員の指導技術向上を図り、継続して実施していく。

【未達成事業】

・No19. 精神障がい者スポーツ交流強化事業

- 【事業概要】 スポーツを通じて、精神に障がいのある人の社会参加を促進する。
- 【実施目標、実績】 目標：年5回開催 実績：0回
- 【実績に対する評価・分析】 受託先として想定していた協議会の事務局運営が、コロナ禍の影響もあり、業務の遂行が難しくなったことから、実施に至らなかった。
- 【課題解決に向けた取組】 精神障がい者に精通した受託先の検討を含め、実施できる体制整備を行っていきたい。

第2期静岡市スポーツ推進計画 事業進捗状況 ②



【達成状況】

施策2の柱1	達成度	達成していない	あまり達成していない	どちらともいえない	概ね達成している	達成している
	取組事業数 (全17件)	1	0	2	2	12
施策2の柱2	達成度	達成していない	あまり達成していない	どちらともいえない	概ね達成している	達成している
	取組事業数 (全13件)	0	0	1	1	11

【主な達成事業】

・No64. 全国大会等出場補助金

【事業概要】 全国大会に出場する学生（市内在住、在学）に補助金を交付することで、選手の活躍と競技力向上に繋げる。

【実施目標、実績】 目標：補助金交付件数 150件 実績：200件

【実績に対する評価・分析】 市内小・中・高校・大学、各競技団体が集まる会議にて事業の周知を図れたことで、ほとんど漏れがなく遂行できた。

【今後の課題】 申請件数が伸びるよう広く周知していく。

【未達成事業】

・No51. ウォーキングイベントの開催

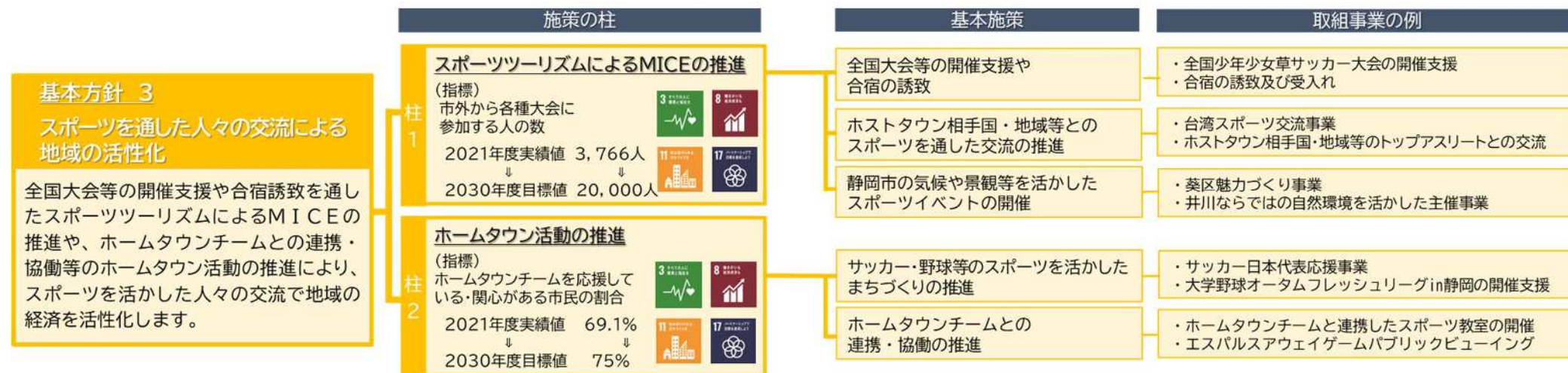
【事業概要】 スポーツ推進委員と共催でウォーキングイベントを開催する。

【実施目標、実績】 目標：年2回開催 参加者数400人 実績：年1回開催 参加者数34人

【実績に対する評価・分析】 清水区スポーツ推進委員会と3月にさくらウォークを開催した。一方、1月の蒲原ニューイヤーウォークが雨天中止となった。

【課題解決に向けた取組】 各区スポーツ推進委員と調整し、年2回開催を目指す。

第2期静岡市スポーツ推進計画 事業進捗状況 ③



【達成状況】

施策3の柱1	達成度	達成していない	あまり達成していない	どちらともいえない	概ね達成している	達成している
	取組事業数 (全13件)※1件廃止	0	0	1	3	9
施策3の柱2	達成度	達成していない	あまり達成していない	どちらともいえない	概ね達成している	達成している
	取組事業数 (全23件)	0	1	1	0	21

【主な達成事業】

・No96. エスパルス教育サポート事業「エスプラス」

- 【事業概要】 エスパルスや静岡大学・市内企業と協働した静岡版の魅力ある授業づくりを推進し、子どもたちの学習への興味や関心を高めるとともに、エスパルスや地域への愛着醸成を図るための特別授業を実施する。
- 【実施目標、実績】 目標：年10校以上開催、延べ参加者数 500人以上 実績：市内小中学校15校で開催、延べ参加者数 1,406人
- 【実績に対する評価・分析】 目標の年10校以上開催及び延べ参加者数500人以上を達成した。
- 【今後の課題】 エスパルス、市内企業と連携し、更なる内容の充実を図れるように協議していく。

【未達成事業】

・No95. エスパルス地域交流応援事業

- 【事業概要】 市民のエスパルス応援機運の醸成や、地域コミュニティの向上等に向け、エスパルスホームゲーム観戦企画の実施を支援する。
- 【実施目標、実績】 目標：延べ2,100人以上来場 実績：計2回、バス3台 56人
- 【実績に対する評価・分析】 区ごとに優待日を設けバスツアーを実施したが、法規制の厳格化や2024年問題による価格の高騰により、参加人数が少なくなった。
- 【課題解決に向けた取組】 エスパルスと連携し実施方法を根本的に見直すことで、より多くの市民交流が行えるような事業形態を検討していく。