

第3次静岡市生涯学習推進大綱 前期推進計画期間 令和6年度登載事業一覧

資料2

照会時の提案事業				事業概要（全体）					活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
No.	施策の柱	大施策	小施策	事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度			
																	R5	R4	R3						
1 誰もが気軽に学び、互いに学び合える機会の充実																									
（１）変化の激しい社会で生き抜くための学習機会の提供																									
①現代的課題に関する学習機会の提供																									
1		1	(1)	①	生涯学習事業（現代的課題）	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業(清水区)	市（直営・委託）	各生涯施設における現代的課題及び地域課題を扱った講座等の実施	人権、多文化共生、政治、経済、情報リテラシー、環境問題、防災、交通安全等を扱った講座の実施（a. b. c. f. h）	講座回数	全施設で各4回以上		指定管理料の一部		受講生満足度	90.9%	90.4%	91.4%	90.7%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。				
2		1	(1)	①	社会教育事業	生涯学習推進課	社会教育事業	市（直営・委託）	高齢者、子どもの保護者、女性を対象に、それぞれの現代的課題に対する学習ニーズに応える。	①高齢者学級の開催 ②家庭教育学級の開催 ③女性学級の開催	①高齢者学級の学級数 ②家庭教育学級の学級数 ③女性学級の学級数	①36学級 ②28学級 ③25学級		26,867		①延べ参加者数 ②受講生満足度	①22,262人 ②91.9%	①22,262人 ②92.7%	①21,611人 ②92.4%	①20,285人 ②92.0%	①直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した ②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。				
3		1	(1)	①	オクシズの森林整備事業費（オクシズの森林体感！事業）	森林政策課	オクシズの森林整備事業費（オクシズの森林体感！事業）	市（委託）	市民に森林及び林業の役割を啓発するとともに、市民の健全な余暇の利用に供する。	①森林教室委託業務（森林教室、昆虫教室、林業体験教室、井川しいたけ教室、きのこ祭り、森林業教室）	森林教室等委託件数	6件		4,725		森林教室等参加者満足度	90.0%	99.1%	93.0%	94.5%	R2～R5年度の間、連続で90%を超える満足度が得られており、現状を維持していくことを目指し90%以上を目標値とした。				
4		1	(1)	①	環境学習会の開催支援、実施	環境共生課	環境教育推進事業	市（直営・委託）	環境保全のために自ら行動する人を育み、持続可能な社会の実現に向けて地域、学校、団体、行政などが相互に連携し、協働による環境学習の推進を図る。	①環境学習推進のための指導員の活用 ②自然観察会等への参加機会の創出	①環境学習指導員の派遣 ②各種環境学習会の開催	①220人 ②80回		4,832		環境学習会等への参加者数	3,500人	3,229人	2,830人	1,970人	コロナウイルス感染症拡大前の参加者数を設定した。				
5		1	(1)	①	シニアの活躍支援	地域活性化推進課 本・部誰も	高齢者就労促進事業	補助等（交付先）	人生100年時代と言われる中、多くの元気な高齢者が、健康長寿で地域や経済において活躍できる環境を整備し、「健康長寿のまち」の実現を目指す。	①マッチング支援 ②重点分野雇用創出	①支援企業数 ②窓口相談件数 ③出張相談会参加者数	①120社 ②900件 ③75人		13,500		①高齢求職者の雇用・就業数 ②シルバー人材センター新規会員登録数 ③窓口による事業利用満足度 ④公式LINE新規登録者数	①280人 ②60人 ③90% ④100人	①592人 ②111人 ③100% ④380人	①308人 ②105人 ③99% ④345人	①123人 ②60人 ③99% ④-	①前年度までの実績及び新モデル事業によるボランティア等参加者数等を含めて設定 ②月2～3人の登録を目指して設定 ③前年度までの実績を勘案して設定 ④月8～10人の登録を目指して設定				
6		1	(1)	①	人権啓発事業	男女権共政同策参画課・人	人権啓発事業	市（直営・委託）	人権の大切さ、人権尊重の理念を地域社会に広く浸透させる。	①人権啓発講演会 ②人権教育事業 ③スポーツ組織との連携事業	①講演会の運営 ②市内こども園等へ訪問 ③各種イベントの運営	①実施 ②5回 ③3回		3,957		人権サッカー教室、人権フェスティバル、人権啓発講演会における人権について理解が深まった人の割合	96%	97%	97%	96%	過去3年の平均値を勘案し、平均値以上を目標として設定した。				
7		1	(1)	①	生物多様性に係る学習会の実施	環境共生課	生物多様性地域戦略事業	市（直営・委託）	2050年の静岡市の姿を「生きものの共生による、健康で豊かな暮らしを次世代に受け継いでいく社会」とし、2030年までに「社会・自然の変化に対応した生物多様性への理解・協働推進による保全・再生の拡大」を図る。	①生物多様性地域戦略推進体制の構築 ②外来種の適正管理事業	①リーディングプロジェクトの進捗管理実施 ②出前講座の実施	①21事業 ②4回		2,460		生物多様性の概念及び保全活動の注目度（環境情報発信サイト「しぜんたんけんてちょう」閲覧数）	65,000件	81,466件	55,523件	53,257件	市民の外来生物に対する興味・関心が高まっていることや令和3年度に行ったトップページ改修を踏まえ、前年度実績値3%増の57,500件を目標値として設定した。				
8		1	(1)	①	点字講習会	障害福祉企画課	点字講習会事業	市（委託）	視覚障がい者を支える点訳ボランティアを養成する。	初心者向けの点字講習会を実施	点字講習会の開催	実施		197		受講者数	29人	25人	35人	9人	新型コロナによる受講者減少の影響を受けたR3年度以外のR1（28人）、R2、R4の3年の受講者数の平均値を目標値として設定した。				
9		1	(1)	①	防災教育事業	危機管理課	市民意識の向上	市（直営）	災害時における市民の的確な判断力や防災知識・技術の向上を図るため、防災意識の高揚及び啓発事業を実施	市政出前講座等による防災研修の実施、「わたしの避難計画」等による啓発	出前講座開催数	130回		1,202		出前講座等参加者数	7,500人	8,227人	7,504人	9,833人	アフターコロナにおいて、参加人数の回復を目指し、前年度の実績を上回るよう目標値を設定した。				

No.	施策の 柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など					
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容		
										指標名	当該年度 の目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度 の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度					
																	R5	R4	R3								
10	1	(1)	①	ユニバーサルデザ イン出前講座	景観 まちづ くり課	事務事業総点 検上の業務の 一部	市 （直営）	小中学校（教職員を含 む）を対象に、ユニバー サルデザインを楽しみな がら学ぶ機会をつくり、 その体験を通して、ユニ バーサルデザインへの興 味を高め、様々な人を思 いやる気持ちを育てるた め。	小中学校（教職員を含む）を対 象とした出前講座の開催	講座受講者数	600人		105		教員からみた、UDに対 する生徒の理解度	4	4.75	—	—	出前講座実施後に行う教員 向けアンケート項目の4・ 出前講座を受講した児童の UD理解度”における評価 を、A→5、B→4、C→ 3、D→2、E→1とし、 全教員の評価平均を目標値 とする。							
11	1	(1)	①	井川の自然や文化 とふれあう体験活 動の実施	教育 総務 課	南アルプスユ ネスコエコ パーク井川自 然の家指導等 事業	市 （直営）	南アルプスユネスコエコ パークの教育拠点とし て、青少年や市民に対 し、自然とふれあう機会 を提供する。	南アルプスユネスコエコパーク 井川自然の家主催事業の実施	①主催事業実施回数 ②主催事業応募率（全応募数 ／全定員数）	①22回 ②100 %		4,202		主催事業参加者の満足 度	99%	100%	①99%	①99%	①直近3か年の満足度の最 低値である99%を最低予 想値として算出し、目標値 として設定した。							
12	1	(1)	①	国際理解に関する 講座	国際 交流 課	多文化共生人 材育成事業	市 （直営）	本市の国際化・多文化共 生を推進するため、国際 交流員等を派遣し国際感 覚豊かな市民や次世代を 担う人材の育成を図る。	英語・中国語・フランス語国際 交流員（CIR）を派遣し、こども 園等を対象とした国際理解講 座や市政出前講座の開催	国際理解講座、市政出前講座 の派遣回数	90回		7		国際理解講座の受講者 満足度	100%	100%	100%	100%	受講者アンケートの直近3 か年の実績値を維持するこ とを目標として設定した。							
13	1	(1)	①	在宅医療出前講座	地 域活 躍推 進ア 本・部 誰も	在宅医療・介 護連携推進事 業	市 （直営）	在宅医療・介護の連携を 推進する。	市民啓発のための講演会、出前 講座の開催	在宅医療出前講座の実施	実施		6,326		在宅医療出前講座で在 宅医療サービスについて 理解できた受講者の割 合	95%	94.1%	100.0%	90.5%	在宅医療出前講座を受講し た市民がアンケートで「専 門職が提供できるサービス やケアの内容について理解 できましたか」の問いに 「理解できた」「ある程度 理解できた」と回答するこ とを、過去3年間の平均値 を踏まえ目標値として設定 した。							
14	1	(1)	①	治水交流資料館講 座の開催	河 川課	治水交流資料 館講座の開催	市	治水・防災意識の向上を 図る。	河川の歴史や地形などをテーマ にした講座の開催	講座の開催回数	4回実施		106		講座参加者の満足度	80.00%	84.90%	73.90%	92.78%	直近3年間の平均値をもと に算出した。							
15	1	(1)	①	消費者教育の実施	生活 安全 安心 課	消費者保護啓 発事業	市 （直営・ 委託）	消費者が安全で安心して 暮らせるとともに、正しい 知識に基づく確かな判 断により消費行動をとる ことができる社会の実現 を図る。	①消費生活相談の受付 ②消費者被害防止などの啓発講座 ③消費生活関連の情報収集・提供	①消費生活相談の実施 ②学校や地域における主催講座 や出前講座の開催 ③SNSによる市民への注意喚 起情報の提供	①100% 実施 ②39回 ③27回		7,923		①消費生活相談窓口と しての消費生活セン ターの認知度 ②契約に関する正しい 知識の定着度 ③エシカル消費に関心 を持ち、行動を実践し ている市民の割合	①53.9% ②33.4% ③51.0%	①51.4% ②32.6% ③63.8%	①47.1% ②31.9% ③46.3%	—	消費生活事例に基づく第3 次静岡市消費生活基本計画 が令和5年度よりスタート し、当該計画に係る活動指 標及び成果指標に掲げた令 和12年度目標値を達成す るため、令和5年度市民ア ンケート結果の数値を基準 値とし、令和6年度目標値 を設定した。 （例①：R12目標値 70%、R8中間目標値 59%、59%→基準値 51.4%／3年間＝2.53 51.4%＋2.53%＝ 53.9%）							
16	1	(1)	①	障がいの理解・啓 発促進事業	障害 福祉 企画課	心のバリアフ リーイベント	市・補助 等 （直営・ 交付先）	障がいや障がいのある人 についての理解を深め、 障がいのある人の社会参 加の促進を図る。	①障がいに対する理解を深める イベントの実施 ②障害者週間（12/3～9）に おける啓発活動の実施	①実行委員会開催 ②イベント開催	①2回 ②1回		1,900		①イベント実施回数 ②イベント来場者への アンケート回答で、共生 社会への理解が深 まった人の割合	①1回 ②80%	悪天候に よりイベ ント中止	悪天候によ り中止	新型コロナ ウイルス感 染症拡大防 止のため中 止	①、②「障がい者共生のま ちづくり計画」を踏まえ、 共生社会についての理解を 深めるイベントとすること を目標とした。							
17	1	(1)	①	食の安全・安心リ スクコミュニケー ション、食の安全 教室の実施	食品 衛生課	食の安全対策 推進事業	市 （直営）	「食の安全確保」および 「食の安心の提供」を図 る。	食の安全・安心アクションプラ ンに基づいた業務を実施	リスク・コミュニケーション の申請に対する実施率（マタニ ティ・市政出前講座等）	100%		1,202		アンケートにおける理 解度	90.0%	100%	100.0%	98.4%	講習会参加者にアンケート を実施し、理解度90%以 上を目標値としてと設定し た。（理解度については、 実際の参加メンバーによる 差が大きいため、理解度が 90%以上とした。）							
18	1	(1)	①	動物愛護の促進	動物愛 護セン ター	動物愛護館運 営経費（経 常）	市 （委託）	指定管理者制度の導入に より、適正かつ合理的な 運営を行い、動物の理想 の飼育管理、動物愛護精 神の普及を図る。	①指定管理関係事務（協定締 結、年度評価等） ②活動状況の把握 ③愛護館の修繕及び備品購入	①広報掲載による周知 ②毎朝のミーティングの実施 ③利用者やHPへの周知	①広報掲 載回数8 回 ②100% ③実施		9,913		①来館者数 ②イベント・講座開催 回数 ③子猫の譲渡数	①12,900 人 ②12回 ③51頭	①14,856 人 ②13回 ③42頭	①10,993 人 ②14回 ③57頭	①8,946 人 ②13回 ③55頭	①コロナ禍から回復した令 和4年度の人数を目標値に 設定した。 ②指定管理仕様書記載事項 を設定した。 ③過去3年間の平均で58 頭に設定した。							
19	1	(1)	①	料理教室等による 食育推進	中央卸 売市場	事務事業総点 検上の業務の 一部	市 （直営・ 委託）	市場を経由する食材を使用 した料理教室を実施す ること、市場の食に関 する情報発信機能を強化 し、市民の食育の強化と 市場の活性化を図る。	市場関係者との企画協議による 料理教室の開催。	実施回数	11回		256		参加者数	176	141人	117人	0人	1回12人×10回＝120人							

No.	施策の柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など					
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容		
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度					
20	1	(1)	①	資源循環啓発施設運営事業	ごみ減量推進課	資源循環啓発施設運営事業	市（直営・委託）	市民のごみの減量化と資源化に関する意識向上を図る。	資源循環啓発施設の運営	①児童向け環境学習の開催回数 ②一般向け環境学習の開催回数	①100回 ②20回		60,726		環境学習の理解度	100%	95%	96%	96%	環境学習は、環境に係る現状・課題・知識・考え方について啓発するために実践しており、受講者全員が理解することを目指すため100%を目標値に設定した。							
②青少年期に学びの基礎を身に付けるための学習機会の提供																											
21	1	(1)	②	生涯学習事業（青少年期）	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	各生涯施設における現代的課題及び地域課題を扱った講座等の実施	自然科学、自然体験、子育て、読み聞かせ等を扱った講座の実施（e.i）	講座回数	全施設で各2回以上			指定管理料の一部		受講生満足度	95.8%	95.2%	96.4%	95.7%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
22	1	(1)	②	学校教育における救命講習	救急課	応急手当普及啓発促進	市（直営・委託）	バイスタンダーによる心肺蘇生率の向上	市民及び学校教育による救命講習受講の促進	①救命講習の計画的な開催 ②学校教育授業内で救命講習を実施	①実施 ②実施		4,058		救命講習受講者数（延人数）	2万人	2万4千人	1万8千人	1万4千人	学校教育内で1万人、それ以外の救命講習で1万人、計2万人以上の受講者数を目標設定した。							
23	1	(1)	②	高校生向けキャリア形成支援事業	商業労政課	地元就職・U/Iターン就職促進事業	市（委託）	市内企業の情報が行き届いていない若者に対する課題解決策として、若者に対する支援体制の強化を図ることを目的として市内企業への就労を促進する。	高校生向けキャリア形成支援事業	ワークショップ等、キャリア形成支援プログラムの実施	10校		13,084		将来の選択肢が広がったと回答した生徒の割合	97%	97.7%	97.8%	97.8%	事業対象者に対して過去3年と同程度の意識改革が行えるよう、過去3年の平均値を参考として、目標値を設定した。							
24	1	(1)	②	心の輪を広げる障害者理解促進事業	障害福祉企画課	心の輪を広げる障害者理解促進事業	市（直営）	障がいの有無に関わらず、誰もが相互に人格と個性を尊重し支えあう共生社会を目指し、障がいや障がいのある人に対する理解と認識を深める。	①「心の輪を広げる体験作文」及び「障害者週間のポスター」の公募 ②各部門で最も優れた1作品を静岡市の推薦作品として内閣府に送付 ③入賞作品を市として表彰 ④静岡市入賞作品の展示	①作品募集 ②作品審査及び優秀作品の選定 ③入賞作品の表彰 ④入賞作品を各区にて展示	①実施 ②実施 ③実施 ④実施		27		合計応募作品数	22作品	32作品	24作品	12作品	小中学校の夏季休暇の課題に選ばれるかどうかによって、応募数の増減が大きく、年々応募数が減少している。過去3年間の平均程度を目標とし、課題に選出されるような工夫を検討する。							
25	1	(1)	②	南アルプス高山植物保護セミナー	環境共生課	南アルプスユネスコエコパーク管理運営計画推進事業	市（直営・委託）	平成27年3月に策定した南アルプスユネスコエコパーク管理運営計画（静岡市域版）に基づき、①自然環境の保全、②調査と教育、③地域の持続的な発展を図るための事業を推進する。	①自然環境の保全（高山植物、ライチョウ保護事業等） ②調査と教育（南アルプス環境調査等） ③地域の持続的な発展（普及啓発、情報発信等）	①防鹿柵の設置・維持管理 ②高山植物保護セミナー開催 ③ライチョウサポーター向け研修会開催 ④南アルプス動植物環境調査 ⑤普及啓発展示等の実施回数	①3か所 ②1回 ③1回 ④1回 ⑤10回		21,018		公式Instagramフォロワー数	1,570人	1,424人	1,083人	500人	令和10年度の目標値2,000人に向け、若者や子育て世帯への情報発信等を強化することで毎年度、おおむね10%の増加を見込み、目標値として設定した。							
26	1	(1)	②	青少年国際親善交流事業	青少年育成課	青少年国際親善交流費	市（直営）	青少年に国際交流の機会を提供することで、外国人との相互理解と友好を深め、広い国際的視野と国際協調の精神を養う。	海外で働いたり旅をした経験のある日本人講師を招き体験談を聞くことで、中高校生に世界に向けて生き方を考える機会を提供する。	事業実施回数	1回		100		参加者の満足度	100%	100%	100%	100%	国際親善交流機会の充実のため実施する参加者アンケートの、直近3か年の満足度の平均を目標値として設定した。							
③仕事や就職に関する学習機会の提供																											
27	1	(1)	③	生涯学習施設の「社会人基礎力講座」	生涯学習推進課	Reまなびプロジェクト推進事業	市（直営・委託）	社会人として新しい基礎力を身につけることができる講座を実施し、「大人の学び直し」を推進する。	生涯学習施設における「社会人基礎力講座」の実施	実施施設数	32施設で実施			指定管理料の一部		受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合	94.8%	94.8%	—	—	事業実施2年目となるため、前年度の値に設定した。						
28	1	(1)	③	大学連携事業の実施	生涯学習推進課	大学連携事業	市（直営・委託）	大学との連携による学習機会の提供により、市民の専門化、高度化した学習要求に応える	①市民大学リレー講座の開催 ②生涯学習施設・大学共催公開講座の開催 ③大学連携生涯学習会議の開催	①市民大学リレー講座の開催 ②生涯学習施設・大学共催公開講座の開催 ③大学連携生涯学習会議の開催	①6回 ②20回 ③2回		290		①市民大学リレー講座受講生満足度 ②生涯学習施設・大学共催公開講座受講生満足度	①81.3% ②89.2%	①80.5% ②89.2%	①82.3% ②91.3%	①81.3% ②84.1%	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。							
29	1	(1)	③	生涯学習事業（仕事や就職）	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	各生涯施設における現代的課題及び地域課題を扱った講座等の実施	職業能力の向上、キャリア観の形成、就労支援等を扱った講座の実施（d）	講座回数	全施設で各1回以上			指定管理料の一部		受講生満足度	95.2%	94.8%	94.2%	96.7%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など					
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容		
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度					
R5	R4	R3																									
（2）暮らしを豊かにする学習機会の提供																											
①学びとしてのスポーツに関わる学習機会の提供																											
30		1	(2)	①	生涯学習事業（スポーツ）	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業(清水区)	市（直営・委託）	各生涯施設における体育、レクリエーション等を扱った講座等の実施	体育、レクリエーション等を扱った講座の実施（o）	講座回数	32施設で5回以上		指定管理料の一部		受講生満足度	96.1%	95.4%	97.0%	95.9%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
31		1	(2)	①	スポーツ指導者スキルアップ講習会	スポーツ振興課	指導者向け講習会	市（直営・委託）	各分野の専門講座を開き、指導者が正しい知識と指導法を習得するための学習の場を提供することで、指導者の育成と資質向上を図る。	大学教授や医師、インストラクター等を招いて基本的な指導法の習得を図るための講習会を開催する。	開催回数 ①スポーツ指導者スキルアップ講習会 ②学校プール監視員講習会	①6回 ②2回		①9,600（の一部） ②67		参加者数 ①ｽｽﾞｰ指導者スキルアップ講習会 ②学校プール監視員講習会	①178人 ②145人	①156人 ②140人	①200人 ②150人	①97人 ②96人	②コロナ感染症の影響が緩和されてきたR4の実績を参考に設定した。						
32		1	(2)	①	チャレンジなわとびの開催	スポーツ振興課	チャレンジなわとびの開催	市（直営）	誰でも手軽にできるスポーツ「なわとび」を通して、市民の健康の増進、体力向上を図るとともに、参加者及び親子の交流を深める。	個人の部、組なわとびの部、チャンピオンの部、持久力の部の4部門があり、自分の体力や能力、年齢に応じてテストに挑戦する、チャレンジなわとびを開催する。	開催回数 ①なわとび判定員講習会 ②チャレンジなわとび	①1回 ②5回		60		参加者数 ①なわとび判定員講習会（清水区スポーツ推進委員以外の実参加者数） ②チャレンジなわとび（延参加者数）	①10人 ②730人	①12人 ②788人	①8人 ②738人	①中止 ②37人	①H30～R4（R3除く）の実績を参考に設定した。 ②H30（610人）、R1（724人）、R4の実績を参考に設定した。						
33		1	(2)	①	ニュースポーツ体験会	スポーツ振興課	ニュースポーツ体験会	市（直営）	スポーツ推進委員による地域でのスポーツ活動を推進することにより、市民がスポーツに触れる機会を創出し、「静岡型スポーツ・イン・ライフ」を推進する。	・委員報酬の支払い ・連絡協議会への補助金交付 ・ニュースポーツイベントの開催 ・推進委員向け研修会の受講促進	開催回数 ①チャレンジｽｽﾞｰザリー ②チャレンジｽｽﾞｰザDAY	①1回 ②各区1回以上		14,071（の一部）		延べ参加者数 ①チャレンジ！ｽｽﾞｰザリー ②チャレンジ！ｽｽﾞｰザDAY	①350人 ②510人	①232人 ②475人	①468人 ②213人	①中止 ②125人	コロナ感染症の影響が緩和されてきたR4の実績を参考に設定した。						
34		1	(2)	①	市民ラジオ体操祭の開催	スポーツ振興課	静岡市民大会等開催業務	市（委託）	各種市民大会等を開催することにより、市民のスポーツ実施の機会創出と健康づくりを促し、“静岡型スポーツ・イン・ライフ”の推進と競技力の向上を図る。	各競技団体を主管として各種目別大会やラジオ体操祭を開催する。（H15から事業実施、H29から委託）	①適切な委託事務の実施 ②実施大会の効果的な広報の実施 ③市民スポーツ大会の開催回数	①実施 ②実施 ③30回以上（各競技1回以上）		9,600		市民スポーツ大会への延べ参加者数	39,531人	33,764人	21,583人	23,949人	新型コロナウイルス影響前の令和元年度実績数値（39,531人）程度を目標値とした。						
35		1	(2)	①	初心者スポーツ教室の開催	スポーツ振興課	各種スポーツ教室	市（直営）	競技人口の拡大と各種目の競技力向上及び、“静岡型スポーツ・イン・ライフ”の推進を図る。	普段運動をしない人にスポーツに親しんでもらうよう、初心者を対象にしたスポーツ教室を開催する。	開催回数	①4回		309		延べ参加者数	441人	441人	487人	139人	昨年度実績を参考に設定した。						
36		1	(2)	①	障害者スポーツ教室	障害福祉企画課	スポーツ教室開催事業	市（委託）	障がいのある人の健康維持向上、社会参加の促進及び障がいや障がいのある人に対する理解啓発を図る。	スポーツ教室の開催	①教室開催 ②障がいのない人への開催通知・参加依頼	①開催 ②実施		784		参加者数	225人	467人	374人	221人	「静岡市障がい者共生のまちづくり計画」策定時に、過去の実績から、令和3年度から令和5年度の目標値を「230人」「235人」「240人」と設定した。 ※静岡市障がい者共生のまちづくり計画：3年毎見直し						
37		1	(2)	①	清水庵原球場管理事業	スポーツ振興課	清水庵原球場管理事業	市（委託）	野球等のスポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		93,380		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①100% ②99.3%	①100% ②85.6%	①98.7% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約差金等考慮）						
38		1	(2)	①	清水ナショナルトレーニングセンター管理運営事業	スポーツ振興課	清水ナショナルトレーニングセンター管理運営事業	市（委託）	サッカー等、国内外のトップアスリートへの利用に供するとともに、スポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		192,683		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①94.8% ②98.7%	①97.3% ②98.6%	①98% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約差金等考慮）						
39		1	(2)	①	スポーツ施設維持管理事業	スポーツ振興課	スポーツ施設維持管理事業	市（直営・委託）	市民がスポーツ、レクリエーション等に供するための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ教室等を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		265,615		①指定管理施設における利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①97.4% ②94.5%	①95.9% ②96.0%	①98.8% ②99.4%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約差金等考慮）						

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）										評価及び次年度以降に向けた課題・改善など		
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容	
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度				
40	1	(2)	①	総合運動場管理運営事業	スポーツ振興課	総合運動場管理運営事業	市（委託）	スポーツ、レクリエーション、文化活動等のための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		372,614		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①99.0% ②91.5%	①98.6% ②93.1%	①99.3% ②99.5%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）						
41	1	(2)	①	体育館管理運営事業	スポーツ振興課	体育館管理運営事業	市（直営・委託）	スポーツ、レクリエーション、文化活動等のための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施 ③実施		648,526		①指定管理施設における利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①97.6% ②98.6% ③完了	①97.6% ②100%	①98.4% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）						
42	1	(2)	①	日本平運動公園管理事業	スポーツ振興課	日本平運動公園管理事業	市（委託）	プロサッカー等の開催によるスポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、Jリーグ及び各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		125,736		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①96.7% ②99.6%	①96.1% ②99.2%	①98.9% ②99.0%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）						
43	1	(2)	①	ふれあい健康増進館ゆ・ら・ら管理運営事業	スポーツ振興課	ふれあい健康増進館ゆ・ら・ら管理運営事業	市（委託）	市民が気軽に楽しく心身のリフレッシュに努めることにより、世代間の交流の促進を図るとともに、市民の健康増進に寄与する施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに健康増進に関するスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②入退館管理システム賃貸借契約	①実施 ②実施		222,927		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①98.1% ②99.9%	①97.8% ②99.6%	①96.0% ②98.6%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）						
②文化・芸術・趣味に関する学習機会の提供																										
44	1	(2)	②	生涯学習事業（文化・芸術・趣味）	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	各生涯施設における教養の向上、趣味等を扱った講座等の実施	教養の向上、趣味等を扱った講座の実施（n）	講座回数	全施設で各1回以上			指定管理料の一部		受講生満足度	95.1%	94.5%	95.6%	95.2%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。					
45	1	(2)	②	「まちは劇場」推進事業 まちは劇場コンサート事業	まちは劇場推進課	「まちは劇場」推進事業 まちは劇場コンサート事業	市（委託）	オーケストラ等と連携し、オープンスペースでのコンサートを行い、日常に音楽のある環境を創出することで「まちは劇場」を推進する。	「まちかどコンサート」、「Hotひといきコンサート」を開催	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認件数 ③事務処理の円滑な実施	①2件 ②13件 ③実施		9,129		①まちかどコンサート来場者数 ②Hotひといきコンサート来場者数	①4,400 ②900人	①4,089人 ②866人	①3,941人 ②494人	①4,062人 ②777人	①1回当たりの来場者数100人×37回＝3,700人を予想値として算出、4,000人を目標値として設定した。 ②各会場募集定員を目標値とした（由比満原320人×2回+歴博80人×1回+清水200人×1回+会場未定100人×2回）。						
46	1	(2)	②	「まちは劇場」推進事業 市民参加型舞台公演事業	まちは劇場推進課	「まちは劇場」推進事業 市民参加型舞台公演事業	市（委託）	あらゆる人々が文化芸術活動に参加できる環境の整備に取組み、本市のプレゼンスの向上及び「市民が主役」のまちは劇場を推進する。	年齢や性別、障害の有無を問わず参加できる市民参加型の演劇ワークショップ及び発表公演の開催	①業務委託契約の締結 ②業務完了報告書の確認、検収	①1件 ②1件		5,400		①演劇ワークショップの実施 ②市民参加型パリアフリー公演の開催回数	①20回 ②1回	①72回 ②1回	①52回 ②3回	①54回 ②2回	①ワークショップの成果発表公演に向けて、必要な実施回数を設定した。 ②ワークショップ参加者が1回は舞台に立てるように回数設定した。						
47	1	(2)	②	音楽あふれるまちづくり事業	文化振興課	音楽あふれるまちづくり事業	市（委託）	市内で活動しているオーケストラ等と連携し、学校訪問コンサートや親子コンサートをを行い、音楽文化を通じてまちを活性化させることにより、「まちは劇場」を推進する。	①学校訪問コンサート ②こども園訪問コンサート ③親子コンサートの実施	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認件数 ③検収件数	①1件 ②1件 ③1件		21,533		①学校訪問コンサート実施校数 ②こども園訪問コンサートの実施園数 ③親子コンサート応募人数	①8校 ②14園 ③4,100人 ④年2回	①8校 ②19園 ③8,520人	①8校 ②18園 ③5,969人	①8校 ②18園 ③6,964人	①予算積算上の実施分を完全実施するため、8校を目標値として設定した。 ②上に同じく、14園を目標値として設定した。 ③実施するホールの定員数（静文：1,968人、マリナート：1,513人、AOI：618人×2回）4,717人の80%である3,773人を予想値として算出し、3,700人を目標値とした。						
48	1	(2)	②	文化芸術アウトリーチ事業	文化振興課	文化振興事業の実施経費	市（委託）	文化振興施策の一環として、様々な文化事業を効果的に実施し、本市の文化振興を図る。	「文化芸術アウトリーチプログラム事業」「静岡市民芸術発表会」「オーケストラ鑑賞事業」「伝統文化ワークショップ」等の開催、「静岡市民文芸」の発行（文化活動委託）、静岡市芸術文化奨励賞の交付等	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認件数 ③検収件数	①1件 ②12件 ③12件		26,265		①「文化芸術アウトリーチプログラム事業」訪問回数 ②「静岡市民文芸」一般応募者数 ③「静岡市民芸術発表会」参加団体数 ④「伝統文化ワークショップ」参加者数 ⑤「オーケストラ鑑賞事業」参加者アンケート満足度 ⑥「竹久夢二作品等展覧会」実施 ⑦「平野富山作品等の保管及び展示等業務」展示回回数	①9回 ②261人 ③40団体 ④120人 ⑤95.0% ⑥実施 ⑦3回	①11回 ②378人 ③85団体 ④98人 ⑤97.2% ⑥実施 ⑦3回	①11件 ②279人 ③81団体 ④116人 ⑤93.8% ⑥実施 ⑦3回	①9件 ②250人 ③67団体 ④120人 ⑤96.2% ⑥3,661人 ⑦3回	①予算の範囲内で実施が可能と判断される訪問数 ②過去3年間の平均値で設定 ③新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として募集定員を設けた数値を目標値として設定 ④新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として募集定員を設けた数値を目標値として設定（各回30人×4グループ） ⑤過去3年間の参加者アンケート満足度の平均値で目標値を設定 ⑥今後の実施会場が未確定のため、実施の有無を目標値とする。 ⑦美術作品の保護の観点から予想値を算出し、目標値に設定						

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など					
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容		
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度					
③健康に関する学習機会の提供																											
49	1	(2)	③	生涯学習事業（健康）	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	各生涯施設における現代的課題及び地域課題を扱った講座等の実施	健康づくり、医療、食育、食の安全等を扱った講座の実施（g,i）	講座回数	全施設で各2回以上			指定管理料の一部		受講生満足度	94.6%	94.1%	94.5%	95.2%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
50	1	(2)	③	S型デイサービス事業の推進	も地域包括ケア推進本部・部課	S型デイサービス事業	市（委託）	在宅高齢者の生きがいの創出、社会的孤立感の解消、心身機能の維持向上を図る。	介護予防、生きがいづくり、地域交流等のミニデイサービス（心身機能の維持向上のための体操、レクリエーション等）の実施	事業の見直しの方向性の決定に向けた市社協、地区社協との協議の実施	実施		68,401		参加者実人数	5,300人	4,772人	4,862人	4,577人	新型コロナウイルス感染症の影響を受けていない令和元年度以前の参加者の増加の傾向を考慮し、目標値を設定した。							
51	1	(2)	③	勤労者福祉センター管理運営事業	商業労政課	勤労者福祉センター管理運営事業	市（委託）	勤労者その他一般市民の文化教養の向上、健康の増進及び余暇利用の充実を図る。	①施設の維持管理 ②講座・教室の開催	指定講座・自主講座の開催	実施		284,957		講座受講者満足度	95%	94%	95%	90%	過去3年間の平均値と昨年度の目標値を比較して、より高い数値を目標値に設定した。							
52	1	(2)	③	健康教育相談事業	健康づくり推進課	健康教育相談事業	市（直営）	生活習慣病予防や健康増進等、健康に関する正しい知識の普及を図り、必要な指導や助言を行う。	教室・相談等の実施	適切な実施	実施		3,395		①健康教育教室実施回数 ②健康相談延参加者数	①109回 ②521人	①109回 ②521人	①94回 ②480人	①61回 ②438人	①②過去3年間の平均の実績値と前年度の実績値のうち高い値を目標値として設定した。							
53	1	(2)	③	市民健康講座の実施	病院経営企画課	事務事業総点検上の業務の一部		地域住民の皆さんが安心して元気に暮らせるよう、健康や疾病予防等に関する情報を分かりやすく提供し、誰もが気軽に参加できる講座を開催する。	講座の開催	講座の実施回数	1回		0		受講者の満足度	90%以上	未実施	未実施	未実施	直近5回（H30、R1年度実施）のアンケート結果において、満足度平均値91.0%							
54	1	(2)	③	自立支援のための各種講座の実施 福祉教育の実施	地域リハビリ推進センター	地域リハビリテーション推進事業	市（直営）	障がいの有無にかかわらず、住み慣れた地域で自分らしい生活ができるよう健康・福祉の両面からリハビリテーションの視点による専門的な支援を行う。	①②市民や医療・介護・福祉に従事する職種を対象に健康や介護予防、在宅介護に関する講座を開催する。 ③児童等を対象に授業や施設見学等を通して福祉教育に取り組んでいく。	①専門職向け講座 ②市民向け講座 ③福祉教育支援実施回数	①2回 ②9回 ③10回		1,062		専門職・市民向け講座アンケート ①理解度 ②活用したいと思う人の割合 福祉教育支援アンケート ③満足度	①95% ②95% ③100%	①99% ②99% ③100%	①95% ②94% ③ー	①92% ②94% ③ー	①②は直近3か年の実績値の平均を目標値とした。 ③は授業や施設見学等を通じて8割が福祉教育に有益な情報となることを目標とした。							
55	1	(2)	③	生涯活躍のまち静岡（CCRC）推進事業	も地域包括ケア推進本部・部課	生涯活躍のまち静岡（CCRC）推進事業	市（直営・委託）	元気な高齢者を中心に、地域の誰もが活躍できる環境づくりに取り組むことにより、「健康長寿のまち」を推進する。	2つのモデル地区（葵おまち地区、駿河共生地区）において、その拠点となる施設を中心に、産学官民の連携により多様な取組を総合的に展開する。	生涯活躍のまち静岡推進事業の実施	実施		16,883		①アクティブシニアの移住者数 ②連携事業数 開催数	①55人 ②75回	①69人 ②83回	①55人 ②83回	①67人 ②71回	①過去3か年（特異値のR3を除く）の実績から同等の値を設定 ②過去3か年の実績平均値から目標値を設定							
56	1	(2)	③	しそ〜かでん広体操の普及活動	地域リハビリ推進センター	介護予防普及啓発事業	市（直営）	高齢者が要介護状態になることや状態の悪化を防ぐために静岡市版介護予防体操「しそ〜かでん広体操」の普及を推進する。	高齢者の心身機能の維持・向上のためにしそ〜かでん広体操等をはじめ介護予防体操の教室・講座の開催や介護予防の動機づけ取組として元氣度測定会を開催する。	①しそ〜かでん広体操教室実施回数 ②介護予防体操講座の実施 ③元氣度測定会の実施	①40回 ②実施 ③12回		53,004		①教室参加前後の維持・改善した人の割合 ②講座受講者アンケートの満足度 ③体操の継続率	①85% ②80% ③80%	①90% ②80% ③84%	①83% ②ー ③87%	①82% ②ー ③71%	①③直近3か年の実績値の平均を目標値とした。 ②住民を対象とした他の講座アンケートの満足度を参考値とした。							
（3）市民の自発的な学習の促進																											
①生涯学習施設等の学び場所の提供（貸館・展示等）																											
57	1	(3)	①	生涯学習センターにおける貸館実施	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業	市（直営・委託）	指定管理者のノウハウを活用しながら、市民の生涯学習活動の場を提供し、生涯学習への支援・協力を行うとともに推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設運営	①モニタリング実施箇所数 ②月例業務、年度報告書確認件数 ③翌年度協定締結準備	①11箇所 ②13件 ③完了		523,576		①平均稼働率 ②延べ利用者数	①43.7% ②423.461人	①43.7% ②423.461人	①40.0% ②410.303人	①36.5% ②352.328人	新型コロナウイルス感染症により令和2年度に大幅に稼働率及び利用者数が減少した。令和3年度以降は徐々に回復傾向のため、前年度以上前年度の実績値を目標値として設定							
58	1	(3)	①	清水区生涯学習交流館における貸館実施	生涯学習推進課	生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	指定管理者のノウハウを活用しながら、市民の生涯学習活動の場を提供し、生涯学習への支援・協力を行うとともに推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設運営	①モニタリング実施箇所数 ②月例業務、年度報告書確認件数 ③翌年度協定締結準備	①21箇所 ②13件 ③完了		568,273		①平均稼働率 ②延べ利用者数	①29.1% ②617.923人	①29.1% ②617.923人	①27.4% ②497.2243人	①24.2% ②442.387人	新型コロナウイルス感染症により令和2年度に大幅に稼働率及び利用者数が減少した。令和3年度以降は徐々に回復傾向のため、前年度以上前年度の実績値を目標値として設定							

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度			
59	1	(3)	①	葵区生涯学習施設における貸館実施	生涯学習推進課	生涯学習交流館運営事業（葵区）	市（直営・委託）	市民の生涯学習活動の場を提供し、生涯学習への支援・協力を行うとともに推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設運営（直営館の維持管理業務）	①講座回数 ②施設維持点検等業務の完了	①110回 ②8業務		15,465		①平均稼働率 ②延べ利用者数	①4.8% ②9,859人	①4.8% ②9,859人	①4.0% ②9,122人	①3.6% ②10,925人	新型コロナウイルス感染症により令和2年度に大幅に稼働率及び利用者数が減少した。令和3年度以降は徐々に回復傾向のため、前年度以上前年度の実績値を目標値として設定					
60	1	(3)	①	生涯学習団体の認定制度	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（直営）	生涯学習施設における生涯学習団体を認定することで、生涯学習施設を利用する市民の自発的な学習の促進を図る。	①条例8条3号団体の認定（随時） ②条例9条2項団体の認定（年度末）	生涯学習施設における団体認定制度の案内実施	38施設		0		①条例8条3号団体数 ②条例9条2項団体数	①1,832 ②991	①1,877 ②991	①1,958 ②994	①1,662 ②989	直近3か年の平均値を目標値として設定					
61	1	(3)	①	学校等体育施設利用事業	スポーツ振興課	学校等体育施設利用事業	市・補助等（直営・交付先）	学校施設を利用することで、地域住民のスポーツ活動への参加機会を創出し、地域のスポーツ活動を推進する。	学校ごとに、学校等体育施設利用運営協議会を置き、利用団体の登録や利用調整を行う。	①事務担当者説明会の円滑な開催 ②夜間照明施設の保守点検	①実施 ②1回		73,998		延べ利用者数	182万人	1,932,798人	1,849,563人	1,687,568人	過去3年間（R2～R4）の平均値を目標値として設定した。					
62	1	(3)	①	こどもクリエイティブタウン管理運営事業	商業労政課	こどもクリエイティブタウン管理運営事業	市（直営・委託）	こどもたちを対象にした仕事体験やものづくり体験を通じて、自主性や創造性を育み、社会・経済の仕組みや地域産業を学ぶ。	①講座形式のものづくり体験等 ②模擬店舗形式での仕事体験等 ③商店街、企業との連携による仕事体験等	①指定管理料支払事務 ②定例会（12回）を通じた管理運営に係る指導・助言	①事務処理の円滑な実施 ②定例会への参加		128,116		①利用者数 ②利用者満足度	①100.00 ②99.3%	①75,746 ②99.3%	①13,012 ②99.7%	①6,605 ②98.2%	①指定管理業務仕様書で定める指標を目標値に設定した。（施設の受入可能人数を考慮し設定。） ②過去3か年の平均値を目標値に設定した					
63	1	(3)	①	賤機都市山村交流センター管理経費	中山間地振興課	賤機都市山村交流センター管理経費	市（委託）	農業体験等の交流場所としての施設及び憩いの場を提供するとともに、必要な講座、教室等を開催すること等により、都市住民と中山間地域住民の交流の促進を図る。	管理運営委託（指定管理）	①指定管理件数 ②定期報告及び年度報告	①1件 ②13回		23,587		利用者満足度	97.9%	97.2%	100.0%	98.8%	直近3か年の平均値を目標値として設定した。					
64	1	(3)	①	自然の家における施設運営の実施	教育総務課	南アルプスユネスコエコパーク井川自然の家管理事業	市（直営）	計画的に施設の修繕や点検を行い、安全で利用しやすい管理運営をする。	南アルプスユネスコエコパーク井川自然の家の維持管理・施設運営	施設修繕等の実施回数	5回		41,058		管理瑕疵による事故件数0件	0件	0件	0件	0件	①直近3か年の平均値である154組を予想値として算出し目標値として設定した。					
65	1	(3)	①	蒲原東部・西部コミュニティセンター管理運営事業	スポーツ振興課	蒲原東部・西部コミュニティセンター管理運営事業	市（直営）	市民の自治意識の向上、健康の増進及び生活文化の振興のために、身近な地域における交流の場を提供する。	施設の維持管理を行う。	①各種委託契約締結件数 ②施設の小破修繕の実施	①4件 ②適宜		5,996		利用者数	11623人	11,703人	10,648人	10,858人	過去3か年の利用者数平均値の5%増を目標値として設定した。					
66	1	(3)	①	野外活動施設管理事業	スポーツ振興課	野外活動施設管理事業	市（直営・委託）	気軽に自然と触れ合える環境を整備することにより、市民の健康増進とレクリエーションの振興を図る。	キャンプ場、ハイキングコースの維持管理を行うとともに、活動の場の安全対策を図る。	①土地賃貸借契約締結件数 ②謝金の支払件数 ③キャンプ場、ハイキングコースの整備	①14件 ②実施		52,616		キャンプ場利用者数	4,799人	4,796人	4,553人	5,171人	過去3か年の利用者数平均値の5%増を目標値として設定した。					
67	1	(3)	①	【再掲】清水庵原球場管理事業	スポーツ振興課	清水庵原球場管理事業	市（委託）	野球等のスポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		93,380		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①100% ②99.3%	①100% ②85.6%	①98.7% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約差金等考慮）					
68	1	(3)	①	【再掲】清水ナショナルトレーニングセンター管理運営事業	スポーツ振興課	清水ナショナルトレーニングセンター管理運営事業	市（委託）	サッカー等、国内外のトップアスリートの利用に供するとともに、スポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		192,683		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①94.8% ②98.7%	①97.3% ②98.6%	①98% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約差金等考慮）					
69	1	(3)	①	【再掲】スポーツ施設維持管理事業	スポーツ振興課	スポーツ施設維持管理事業	市（直営・委託）	市民がスポーツ、レクリエーション等に供するための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ教室等を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		265,615		①指定管理施設における利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①97.4% ②94.5%	①95.9% ②96.0%	①98.8% ②99.4%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約差金等考慮）					

No.	施策の 社	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容
										指標名	当該年度の 目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度の 目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度			
70	1	(3)	①	【再掲】 総合運動場管理運 営事業	スポー ツ 振 興 課	総合運動場管理 運営事業	市 （委託）	スポーツ、レクリエー ション、文化活動等のた めの施設を提供する。	施設の維持管理を行うととも に、市民向けに様々なスポーツ 等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理 者との協定締結件数、年度評 価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		372,614		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算 執行率	① 90.0% ② 90.0%	① 99.0% ② 91.5%	① 98.6% ② 93.1%	① 99.3% ② 99.5%	①協定締結時の仕様書上の 目標値90%を目標値として 設定した。 ②安全安心な利用ができる よう計画修繕に係る予算執 行率を目標値として設定し た。（契約基金等考慮）					
71	1	(3)	①	【再掲】 体育館管理運営事 業	スポー ツ 振 興 課	体育館管理運 営事業	市 （直営・ 委託）	スポーツ、レクリエー ション、文化活動等のた めの施設を提供する。	施設の維持管理を行うととも に、市民向けに様々なスポーツ 等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理 者との協定締結件数、年度評 価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施 ③実施		648,526		①指定管理施設におけ る利用者満足度 ②計画修繕に係る予算 執行率	① 90.0% ② 90.0%	① 97.6% ② 98.6% ③完了	① 97.6% ②100%	① 98.4% ②100%	①協定締結時の仕様書上の 目標値90%を目標値として 設定した。 ②安全安心な利用ができる よう計画修繕に係る予算執 行率を目標値として設定し た。（契約基金等考慮）					
72	1	(3)	①	【再掲】 日本平運動公園管 理事業	スポー ツ 振 興 課	日本平運動公 園管理事業	市 （委託）	プロサッカー等の開催 によるスポーツ振興及び市 民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、J リーグ及び各種事業を開催す る。	①施設管理者である指定管理 者との協定締結件数、年度評 価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		125,736		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算 執行率	① 90.0% ② 90.0%	① 96.7% ② 99.6%	① 96.1% ② 99.2%	① 98.9% ② 99.0%	①協定締結時の仕様書上の 目標値90%を目標値として 設定した。 ②安全安心な利用ができる よう計画修繕に係る予算執 行率を目標値として設定し た。（契約基金等考慮）					
73	1	(3)	①	【再掲】 ふれあい健康増進 館ゆ・ら・ら管理 運営事業	スポー ツ 振 興 課	ふれあい健康 増進館ゆ・ら・ら管理運 営事業	市 （委託）	市民が気軽に楽しく心身 のリフレッシュに努める ことにより、世代間の交 流の促進を図るととも に、市民の健康増進に寄 与する施設を提供する。	施設の維持管理を行うととも に、市民向けに健康増進に関 するスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理 者との協定締結件数、年度評 価件数 ②入退館管理システム賃貸借 契約	①実施 ②実施		222,927		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算 執行率	① 90.0% ② 90.0%	① 98.1% ② 99.9%	① 97.8% ② 99.6%	① 96.0% ② 98.6%	①協定締結時の仕様書上の 目標値90%を目標値として 設定した。 ②安全安心な利用ができる よう計画修繕に係る予算執 行率を目標値として設定し た。（契約基金等考慮）					
74	1	(3)	①	農科都市山村交流 センター管理経費	中山間 地 振 興 課	農科都市山村 交流センター 管理経費	市 （委託）	農業体験等の交流場所と しての施設及び憩いの場 を提供するとともに、必 要な講座、教室等を開催 すること等により、都市 住民と中山間地域住民の 交流の促進を図る。	管理運営委託（指定管理）	①指定管理件数 ②定期報告及び年度報告	①1件 ②13回		26,139		利用者満足度	96.7%	97.5%	95.5%	97.0%	直近3か年の平均値を目標 値として設定した。					
75	1	(3)	①	市民の芸術文化の 振興を図る各種事 業の実施 清水文化会館管理 運営事業	文化 振 興 課	清水文化会館 管理運営事業	市 （直営・ 委託）	市民に文化活動の場と芸 術文化の鑑賞機会を提供 することにより、市民の 芸術文化の向上を図る とともに、文化を核とし た清水都心の賑わい創出 を図る。	P F I ・指定管理者制度（利用 料金制）による館の維持管理・ 運営（設備の維持管理、利用受 付・貸出・案内・自主事業等）	①通知書送付件数 ②委託業務契約の締結件数 （モニタリング支援） ③モニタリング実施回数 ④指定管理業務報告書、財務 に関する報告書・検査件数	①1件 ②1件 ③3回 ④15回 （維持管 理・運 営）1回 （財務）		287,466		①年間来館者数 ②ホール・ギャラリー 利用率	① 500,00 0人 ②70%	① 412.65 9人 ② 73.6%	① 245.96 1人 ② 75.1%	① 181,11 6人 ② 68.2%	「清水駅東地区文化施設整 備及び維持管理・運営事業 運営業務仕様書」における 事業期間第3ターム（令和 4年度～令和8年度）で設 定した目標値。					
76	1	(3)	①	市民の芸術文化の 振興を図る各種事 業の実施 静岡市民文化会館 管理運営事業	文化 振 興 課	静岡市民文化 会館管理運営 事業	市 （直営・ 委託）	市民に文化活動の場と多 彩な芸術文化の鑑賞機会 を提供することにより、 市民の芸術文化の向上を 図る。	指定管理者制度による館の運営 （受付・案内・利用料徴収・設 備の管理・事業等） 修繕、大規模改修など。	①指定管理業務協定締結件数 ②指定管理業務のモニタリン グ回数 ③指定管理業務報確認・検査 件数（年報1件、月報12件）	①1件 ②3回 ③13件		277,606		①年間利用者数 ②年間施設利用率	① 500,00 0人 ②70%	① 375.94 4人 ② 62.9%	① 388.97 4人 ② 62.1%	① 234.94 8人 ② 58.9%	過去の実績をもとに指定管 理者と調整の上、協定締結 時の仕様書で設定した目標 値					
77	1	(3)	①	児童館運営事業	子ども 未 来 課	児童館運営事 業	市 （委託）	地域における児童健全育 成の拠点として、子ども の健康を増進し、情操を 豊かにするため、各種教 室や読み聞かせ、クラブ 活動など児童に健全な遊 びを提供する。	市内13館の児童館の運営	適切な運営施設数	13館		244,847		①利用者満足度 ②利用者数	①90% ② 248,00 0人	① 97.2% ② 247.29 7人	① 90.7% ② 197.22 9人	① 87.3% ② 182.94 7人	①指定管理協定により定め ている目標値を設定した。 ②ウィズコロナの状況にお いて、地域の児童健全育成 の拠点となる児童館は重要 な役割を担う施設であり、 多くの子育て家庭や児童に 利用していただくことを目 的に、前年度と同程度の利 用者数を目標値とした。					
78	1	(3)	①	女性をとりまく諸 問題に関する学習 ・活動の推進 （女性会館事業）	男女共 同 参 画 ・ 人 権 政 策 課	女性会館運営 管理	市 （直営・ 委託）	男女共同参画社会実現 のための拠点施設である 女性会館を管理運営し、 男女共同参画に係る各種 事業を通して市民に広く 啓発するとともに、女性 をとりまく諸問題の解決 に取組む市民グループの 活動を支援する。	①指定管理者との協定の締結、 男女共同参画に関する講座の 開催、団体活動の支援、女性 を取り巻く諸問題や男女共同 参画に関する情報収集発信の ための図書コーナーの運営、 施設管理 ②女性会館相談室の開設：女 性のための総合相談・法律 相談、L G B T Q相談の実 施 ③指定管理事業の年度評価 の実施	①指定管理業務のモニタリン グ実施回数 ②指定管理業務報告確認・ 検査回数（年報1件、月報12 件） ③年度評価の実施	①1回 ②13件 ③完了		141,793		①新規利用者数（講 座、相談、図書） ②講座受講者の理解度 ③図書コーナーの図書 貸出冊数 ④女性相談の適切な実 施	①1,100 人 ② 80% ③ 17,100 冊 ④実施 17,100 冊 ④実施	①1,570 人 ② 96.9% ③ 17,503 冊 ④実施 （1,706 件）	①1,284 人 ② 97.3% ③ 17,384 冊 ④実施 （1,889 件）	① 884人 ②- ③ 16,396 冊 ④実施 （1,922 件）	①、②協定書の数値を目標 値とした。 ③図書コーナーの本の貸出 しにより男女共同参画の意 識向上が図られることから 、過去3年間の平均値を 参考に目標値に設定した。 ④相談の適切な実施を指標 として設定した（相談の適 切な実施がなされているか については、拡大ケースカ ンファレンスに出席し確認 する）。					
79	1	(3)	①	東静岡地区「アート &スポーツ/ヒロバ」 開設・運営事業	企画 課	東静岡地区 「アート&ス ポーツ/ヒロ バ」開設・運 営事業	市・補助 等 （直営・ 交付先）	「文化・スポーツ等の拠 点」として位置付けた東 静岡市有地を、本格的な 整備方針が決定するま で、「賑わいづくりの実 験場」として利活用す る。	「まちは劇場プロジェクト」及 び「2020年東京オリパラ」 を見据えた取組として、大道 芸・ダンス・音楽等の様々な ジャンルとともに、ローラース ポーツやホビー等のイベント を実施する「アート&スポーツ /ヒロバ」を運営する。	①実行委員会の開催 ②各作業部会の開催	①2回 ②7回		31,340		①東静岡アート&ス ポーツ/ヒロバのロー ラースポーツパーク利 用者人数 ②芝生広場でのイベン ト開催数	① 27,498 人 ②2回	① 26,189 人 ②13回	① 27,225 人 ②12回	① 28,004 人	①前年度実績の110%を 目標とする。 ②例年開催する8回に加 え、イベント誘致等によ る、2回を加えた10回と した。					

No.	施策の 柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容
										指標名	当該年度 の目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度 の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度			
																	R5	R4	R3						
80	1	(3)	①	文化・クリエイティブ産業振興センター管理運営事業	産業政策課	文化・クリエイティブ産業振興センター管理運営事業	市（直営・委託）	文化・クリエイティブ産業の活性化を通じ、新産業の創出や地域の賑わいづくりを行う	①大道芸、劇団などのパフォーマンス・アーツを支援する取組 ②クリエイターの集積と育成を図る取組 ③文化・クリエイティブ産業を振興するための啓蒙・啓発を進める取組（展示会・セミナー等） ④企業とクリエイターとのマッチングを促進する取組	①指定管理関係業務（協定締結、年度評価、指定管理料支払業務等） ②管理運営に係る指導、助言	①事務処理の円滑な実施 ②月例会議（PD（プログラムディレクター）会議）への参加		91,652		①利用者数 ②利用者満足度 ③クリエイターと企業のマッチング件数 ④クリエイターの集積数	①40,000人 ②90% ③6件 ④3者	①58,251名 ②85.6% ③12件 ④4者	①43,820名 ②90% ③16件 ④0者	①38,191人 ②86% ③10件 ④5者	指定管理業務仕様書【R5～R9】で定める指標を目標値に設定した。（過去の実績等を踏まえて各指標を設定。）					
81	1	(3)	①	老人憩いの家における高齢者の社会参加促進事業	高齢者福祉課	老人憩の家運営事業	市（直営・委託）	老人に対し、教養の向上、レクリエーション等の場の提供し、老人の心身の健康増進を図る。	①各種相談事業、健康増進、教養の向上、レクリエーションに関する事業の実施 ②施設の維持管理	①モニタリング、指定管理者との協議 ②施設修繕実施	①随時 ②随時		23,679		利用者満足度	90.0%	99.2%	98.3%	99.1%	すでに一定の評価を得ている利用者満足度を今後も維持するため、静岡市健康長寿・誰もが活躍のまちづくり計画と合わせ、利用者満足度90.0%を目標値とした。					
82	1	(3)	①	世代間交流センターにおける高齢者の社会参加促進事業	高齢者福祉課	世代間交流センター管理運営事業	市（直営・委託）	世代間の交流活動を通じて、豊かな地域社会の形成に資する。	①高齢者と地域住民等が相互に交流することを促進し、地域の伝統文化を承継する事業及び世代間の交流に係る教養の向上、レクリエーション等の場の提供に関する事業の実施 ②施設の維持管理	①モニタリング、指定管理者との協議 ②施設修繕実施	①随時 ②随時		59,168		利用者満足度	90.0%	98.6%	99.1%	98.4%	すでに一定の評価を得ている利用者満足度を今後も維持するため、静岡市健康長寿・誰もが活躍のまちづくり計画と合わせ、利用者満足度90.0%を目標値とした。					
83	1	(3)	①	老人福祉センター等における高齢者の社会参加促進事業	高齢者福祉課	老人福祉センター運営事業	市（直営・委託）	老人に対し、各種相談に応ずるとともに、健康増進、教養の向上及びレクリエーションのための便宜を総合的に供与し活動の指導及び推進を図る。	①各種相談事業及び健康増進、教養向上及びレクリエーションに関する事業の実施 ②施設の維持管理	①モニタリング、指定管理者との協議 ②施設修繕実施	①随時 ②随時		250,273		利用者満足度	90.0%	97.7%	96.7%	97.0%	すでに一定の評価を得ている利用者満足度を今後も維持するため、静岡市健康長寿・誰もが活躍のまちづくり計画と合わせ、利用者満足度90.0%を目標値とした。					
②展示等による鑑賞・学習機会の提供																									
84	1	(3)	②	登呂博物館管理運営業務	文化財課	登呂博物館管理運営業務	市（直営）	登呂遺跡の価値を市民に発信し、地域の歴史や文化について関心を深めてもらう。	○幅広い分野の展示 ○講座・講演会等教育普及事業の実施 ○博物館協議会の開催	①特別展・企画展回数 ②各種教育普及事業の開催回数 ③協議会開催回数	①4回 ②25回 ③2回		65,707		博物館の入館者数	169,000人	165,820人	161,181人	118,132人	登呂遺跡発見80周年事業を実施することを鑑み、前年度実績の5%増を目標値として設定。					
85	1	(3)	②	三保松原文化創造センター管理運営	文化財課	三保松原文化創造センター管理運営	市（直営・委託）	世界文化遺産「三保松原」の魅力と価値を国内外へ発信するとともに、三保松原と他の文化や芸術と融合させた松原文化を創造していく。	○建物の保守、管理 ○展示の保守、管理 ○企画展の開催	①年間を通しての開館 ②年間を通しての公開 ③企画展の開催回数	①実施 ②実施 ③4回		31,248		来館者数	550,000人	500,462人	423,100人	253,302人	前年度（40万人）の10%増を目標値とする。					
86	1	(3)	②	科学への関心を高めるための各種事業の実施（静岡科学館事業）	文化振興課	静岡科学館管理運営事業	市（直営・委託）	市民が自ら体験することを通して身近な科学に親しみ、及び科学への関心を高める場を提供することにより、市民の創造力及び感性の向上に資する。	指定管理者制度による施設、展示物の維持管理を行うとともに科学の実演会及び講座を実施する。	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査件数	①1件 ②3回 ③13回		238,844		①年間来館者数 ②事業満足度※R5から（R4までは連携事業回数を指標としていた。）	①250,000人 ②95.0%	①190,290人 ②99.1%	①161,063人 ②184回	①110,813人 ②185回	指定管理者と調整の上、協定締結時の仕様書内で設定した目標値					
87	1	(3)	②	興津坐漁荘記念館管理運営事業	観光政策課	興津坐漁荘記念館管理運営事業	市（委託）	興津地区および周辺地域を結びつけ、観光コースの拠点として地域の活性化と観光振興を図る。	施設の維持管理運営及び観光情報を発信し集客対策を行う。	①事務の適正な実施 ②東海道まちあるきウェブサイトへの情報掲載	①実施 ②年4回以上		9,037		①施設来館者数 ②来場者アンケートの満足度（5段階評価で4以上の割合）	①8,349人 ②80%	①7,877人 ②98.4%	①7,386人 ②99.9%	①5,463人 ②89.6%	①施設改修工事による影響も考慮し、直近3年の平均値を目標値とした。 ②当該所管の指定管理施設の業務仕様書に設定している来場者アンケート満足度と同じ数値を指標として設定した。					
88	1	(3)	②	芹沢銈介美術館管理運営事業	文化振興課	芹沢銈介美術館管理運営事業	市（直営）	静岡市名誉市民であり型絵染の人間国宝・芹沢銈介の芸術を永く後世に伝える。美術に関する知識の向上と文化の発展に寄与する。	芹沢銈介の型絵染の作品等や芹沢銈介が収集した世界各国の工芸品の展示を行うとともに、講座や講演会等教育普及事業を実施する。	①企画展の開催件数 ②講演会・講座等教育普及事業の開催件数 ③開館日数	①4回 ②12回 ③255日		45,550		①年間観覧者数 ②観覧者満足度	①30,500人 ②95.5%	①30,925人 ②95.4%	①32,363人 ②95.8%	①28,013人 ②95.2%	①②直近3か年の平均値より目標値を設定した。					
89	1	(3)	②	市民ギャラリー事業の実施	文化振興課	市民ギャラリー管理運営事業	市（委託）	市民に文化に触れる機会と発表の場を提供し、文化の向上を図る。	ギャラリー利用者の受付管理、展示会予定表の作成、作業日誌の作成等の管理運営事務及びギャラリー使用料徴収業務	①業務委託契約の締結 ②業務委託完了報告書の確認 ③業務委託の検収	①1件 ②12件 ③1件		7,490		年間利用率	68.36%	50.30%	50.60%	59.10%	令和元年度の実績値（68.36%）を基に設定。					

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など				
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容	
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度				
90	1	(3)	②	市民の芸術文化の振興を図る各種事業の実施 静岡音楽館管理運営事業	文化振興課	静岡音楽館管理運営事業	市（直営・委託）	市民の音楽に対する関心を高め、市民文化の向上を図る。	指定管理者制度による施設の維持管理を行うとともに、多くの市民が音楽文化に触れる機会を提供するため、各種コンサートや講座を実施する。	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査件数	①1件 ②3回 ③13回		250,990		①施設利用率（年間平均） ②定員に対するコンサート入場者数の割合（年間平均）	①84.0% ②70.0%	①77.9% ②67.1%	①76.2% ②64.7%	①68.7% ②54.7%	過去の実績をもとに指定管理者と調整の上、協定締結時の仕様書内で設定した目標値						
91	1	(3)	②	市民の芸術文化の振興を図る各種事業の実施 静岡市美術館管理運営事業	文化振興課	静岡市美術館管理運営事業	市（直営・委託）	多様な美術表現を広く市民に公開し、静岡市の特色ある美術文化の創造と発信を行い、美術に関する市民の知識及び教養の向上を図る。	指定管理者制度による施設の維持管理を行うとともに、多くの市民が芸術文化に触れる機会を提供するため、企画展示や講座を実施する。	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査件数	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査件数		346,661		①累計入館者数（150万人・R2～R6） ②展覧会事業における来場者満足度（年間平均）	①300,000人（150万人/5年） ②85%	①286,128人 ②96.0%	①202,136人 ②95.5%	①191,275人 ②94.8%	過去の実績をもとに指定管理者と調整の上、協定締結時の仕様書内で設定した目標値						
92	1	(3)	②	市民の芸術文化の振興を図る各種事業の実施 中助助文学記念館管理運営事業	文化振興課	中助助文学記念館管理運営事業	市（委託）	作家中助助氏の業績の顕彰や市民の文化・文芸活動の場として広く市民の文化向上に寄与すること。	「中助助文学記念館」の日常管理運営及び中助助顕彰事業の実施。	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認・検収件数（月報12件）	①8件 ②12回		7,946		年間来場者数	2,116人	2,178人	1,886人	1,695人	令和元年度の実績値（2,116人）を基に設定。						
93	1	(3)	②	駿府匠宿運営事業	産業振興課	駿府匠宿運営経費	市（直営・委託）	今川、徳川時代から受け継がれてきた伝統工芸とその後興った近代産業をテーマにした体験型施設「駿府匠宿」を運営し、創作体験や各種展示を通じて、来場者が工芸に親しみ、歴史に触れる機会を提供して、本市地場産業の振興を図る。	①「駿府匠宿」の管理・運営を指定管理者制度のもとに実施 ②本市伝統工芸や地場産業を体験できる場を提供	①協定締結事務件数 ②年度評価回数 ③定例会実施回数	①1回 ②1回 ③12回		200,624		①創作体験者数 ②利用者満足度	①22800人 ②90.0%	①29,863人 ②96.4%	①29,513人 ②97.8%	①22,512人 ②95.0%	①②指定管理業務仕様書に規定する創作体験者22,800人、利用者アンケートによる満足度90%以上を目標値として設定した。						
94	1	(3)	②	図書館管理運営事業	中央図書館	図書館管理運営事業	市（直営）	12館の図書館施設及び移動図書館の安全で安心できる維持管理を行う。	施設の適切な維持管理を行う。	①委託事業件数 ②設備点検/維持管理作業件数	①58件 ②14件		477,973		①図書館施設の瑕疵による事故件数 ②図書館施設の瑕疵による閉館日数	①0件 ②0件	①0件 ②0日	①0件 ②0日	①0件 ②0日	①直近3か年の実績は0件である。図書館施設は全体的に老朽化が進んでいるが、今後も計画的な設備点検や委託事業等を実施し、利用者が安全で安心できる施設の維持管理を確実に実現する必要があることから、図書館施設の瑕疵による事故件数0件を目標値として設定した。 ②直近3か年の実績は0日である。今後も計画的な設備点検や委託事業等を実施し、図書館施設の瑕疵による閉館という事態で利用者の不利益になることを防ぐ必要があることから、図書館施設の瑕疵による閉館日数0日を目標値として設定した。						
95	1	(3)	②	清水港船舶記念館管理運営事業	観光政策課	清水港船舶記念館管理運営	市（委託）	次郎長翁の功績と清水地区の歴史、文化を紹介することで、清水港エリアのまち歩き観光の拠点として活用する。	施設の維持管理運営を行う。また、指定管理者の行う事業により、施設の高度利用と魅力づくりを図ると共に、情報を発信し集客を図る。	①指定管理事務の実施 ②連絡会議の開催 ③東海道まちあるきウェブサイトへの情報掲載	①実施 ②年4回以上 ③年4回以上		8,199		①施設来館者数 ②来場者アンケートの満足度（5段階評価で4以上の割合）	①17,000人 ②80.0%	①7,739人 ②88.8%	①7,350人 ②92.4%	①4,330人 ②84.2%	①指定管理者が事業計画書で設定している当該年度の目標値を指標として設定した。 ②指定管理業務仕様書に設定している来場者アンケート満足度の目標値を指標として設定した。						
96	1	(3)	②	静岡市東海道広重美術館管理運営事業	観光政策課	東海道広重美術館管理運営事業	市（委託）	東海道五十三次を代表作とする歌川広重の浮世絵を所蔵し、市民・観光客に広く閲覧することで、文化の振興と、街道観光に寄与する。	施設の維持管理運営を行う。また、指定管理者の事業により、施設の高度利用と魅力づくりを図る。また、広重美術館及び由比本陣施設指定管理者とともに集客対策を進める。	①指定管理業務の実施 ②連絡会議の開催 ③東海道まちあるきウェブサイトへの情報掲載	①実施 ②年6回以上 ③年4回以上		43,205		①施設来館者数 ②来場者アンケートの満足度（5段階評価で4以上の割合）	①23,000人 ②80.0%	①26,319人 ②88.4%	①16,766人 ②86.4%	①13,484人 ②84.2%	①指定管理者が事業計画書で設定している当該年度の目標値を指標として設定した。 ②指定管理業務仕様書に設定している来場者アンケート満足度の目標値を指標として設定した。						
97	1	(3)	②	埋蔵文化財センター管理運営事業	文化財課	埋蔵文化財センター管理運営事業	市（直営）	埋蔵文化財センターの円滑な管理運営と共に出土遺物の調査整理と展示公開を行い、市内の埋蔵文化財について顕彰する。	①発掘調査した遺跡の資料整理作業と出土遺物の保管・管理を行う。 ②整理作業の終了した遺物の展示や遺跡の紹介を行う。	①出土遺物の実測点数 ②企画展の開催回数	①500点 ②3回		7,164		①年報、報告書完成2件以上 ②来館者数	①2件 ②1890人	①3件 ②1,800人	①2件 ②2,168人	①1件 ②1,389人	①施設設置の本来目的である出土資料の整理作業の結果として作る、年報など報告書完成件数を目標値とした。 ②調査成果を公開した企画展開催等による年間来館者数を、前年度5%増を目標値とした。						

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業		事業概要（全体）					活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など		
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）							評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容		
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値				達成度	
2 学びを地域や社会に活かすための支援の充実																										
（１）地域や社会を担う人材の養成																										
①シチズンシップに富んだ人材の養成																										
98	2	(1)	①	地域デザインカレッジ2023（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	地域の課題を正確に把握し、地域住民とともに解決策に取り組むことができる人材を養成する。	地域の課題を解決するスキル習得の学習機会と、課題解決に向けたチャレンジの場を提供する講座の実施。	講座回数	5回		4,099		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②11人	①100% ②10人	①100% ②10人	①100% ②6人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
99	2	(1)	②	アイセル女性カレッジ（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	地域や職場でリーダーとして活躍できる女性の人材育成を目的とする。	防災分野に女性の視点、男女共同参画の視点が必要であることを理解し、自治会、自主防災会などの場で、主体的に活動するきっかけや情報が得られる講座の実施。 （男女共同参画・人権政策課）	講座回数	7回		指定管理料の一部		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②21人	①100% ②21人	①93.3% ②17人	①86.7% ②15人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
100	2	(1)	①	駿河区地域の人材育成事業 駿援隊（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	地域コミュニティ（自治会・町内会等）をリーダーとともに支える人材を育成する。	女性目線の防災講座の実施。 （駿河区地域総務課）	講座回数	4回		705		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①97.15% ②37人	①94.3% ②37人	①100% ②22人	—	①②講座中止でR3、R4のデータが無いため、前年度実績を基に設定した。						
101	2	(1)	①	スキルを活かす 地域のデジタル人材養成ワークショップ（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	デジタルを活用して地域の課題を解決する人材を発掘、養成する。	地域課題や情報弱者に対するサポートなどを行う地域のデジタル人材として活躍の一歩を踏み出す講座（ワークショップ）の実施。 （DX推進課）	講座回数	4回		94		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①80% ②15人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。						
102	2	(1)	①	UDOまちづくりベース（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	まちづくりに関わる実践活動や組織づくりができる人、さらにはリーダーを育てていくこと。	理想的なビジョン（住み続けたいと思うまちの姿）の「活動の実践」や「既存事業の持続化」に寄与する学びや交流の場を提供する講座の実施。 （有度生涯学習交流館）	講座回数	4回		指定管理料の一部		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②22人	①100% ②22人	—	—	①②講座実施2年目となるため、前年度の値に設定した。						
103	2	(1)	①	学生・地域・企業をつなぐ力を身につけよう（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	まちづくりの活動や組織づくりの企画を立てて実践できる人材を養成する。	学生が地域や企業と連携していく時に必要なスキル、ノウハウ、活動事例を学ぶ講座を実施。 （民間事業者）	講座回数	5回		実施事業者負担		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①80% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。						
104	2	(1)	①	多文化共生サポーター養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	日本人と外国人住民の交流を増やし、地域の支え合いを進めることができる「多文化共生サポーター」を養成する。	多文化共生を進めるために重要となる、地域の課題の把握や、やさしい日本語のスキルなどを学ぶ機会を提供する講座の実施。 （国際交流課）	講座回数	5回		194		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②18人	①100% ②16人	①100% ②19人	①100% ②19人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
105	2	(1)	①	環境大学（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	環境全般について専門的な知識を修得し、身の回りの環境問題の解決に向かって主体的に取り組む環境学習リーダー・学習支援スタッフを育成することにより、よりよい静岡市の環境を将来の世代へ継承することを目指す。	多彩な大学教授・現場を熟知する専門家が講師となり、環境問題を様々な視点から捉え、自らが行動するための知識や実践的な技能を学ぶ講座の実施。 （こみ減量推進課）	講座回数	10回		717		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②23人	①100% ②24人	①100% ②25人	①100% ②20人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
106	2	(1)	①	市民生きもの調査員養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	生物多様性保全のために生きもの調査を実施できる人材を養成する。	市内に生息する多種多様な生きものの調査を実施できる人材の養成を行うために、生きものの見分け方やモニタリング手法を学び、専門家と共にフィールドに出て実際に調査を行う講座の実施。 （環境共生課）	講座回数	6回		165		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①96.2% ②21人	①94.1% ②20人	①94.4% ②21人	①100% ②23人	①②R3から新設講座のため、直近2か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
107	2	(1)	①	静岡市環境学習指導員入門講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	環境教育の基礎を学び、環境学習指導員のスキルアップや、新たな環境学習指導員の養成する。	環境教育の基礎等を学ぶ講座の実施。	講座回数	8回		委託料2,862千円の一部		①受講した人のうち、シチズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①80% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。						

No.	施策の 社	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）									評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容	
										指標名	当該年度の 目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度の 目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度				
																	R5	R4	R3							
108	2	(1)	①	観光ボランティアガイド養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	観光ガイドによるおもてなしやガイドを行なうことで、観光地の魅力を向上させ、観光による交流人口の拡大と地域経済の活性化を図る。	観光ボランティアガイドとして活動している団体の会員から、ガイドとしておもてなしをするうえで必要となる心構えや、市内の観光地を案内する際のポイント等を学ぶ講座の実施。（観光・MICE推進課）	講座回数	6回		233		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②17人	①100% ②16人	①100% ②24人	①100% ②12人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
109	2	(1)	①	英語deおもてなしサポーター養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	クルーズ船乗船客等に対しておもてなしやガイドを行なうことで、観光地の魅力を向上させ、観光による交流人口の拡大と地域経済の活性化を図る。	主にクルーズ船寄港時に、英語でのガイドをしている団体の会員から、海外の方をおもてなしをするうえで必要となる心構えや、英語で案内する際のポイント等を学ぶ講座の実施。（観光・MICE推進課）	講座回数	6回		370		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①90.8% ②19人	①84.2% ②19人	①88.2% ②20人	①100% ②9人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
110	2	(1)	①	食育ボランティア人材養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	身近な食を改めて学び直すことで、食育活動への興味を高め、食育活動の普及啓発及び潜在的な担い手を掘り起こす。	誰もが向き合う「食」をテーマに、医療、栄養、料理だけでなく、厨房見学や調理実習、参加者同士のディスカッションなど「体験価値」を通じ、身近な視点から「楽しく」学ぶ講座の実施。（健康づくり推進課）	講座回数	10回		546		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①95.8% ②27人	①95.8% ②27人	—	—	①②講座実施2年目となるため、前年度の値に設定した。						
111	2	(1)	①	運動でつながる～スキルを活かそう～（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	「運動」をテーマに、自らが持つスキルを地域で活かす具体的な方策と契機を提供することで、地域で活動する人材の発掘と育成を図る。	「運動」をテーマに自身が伝えられること・伝えたいこと等を整理しながら講座として企画し、シミュレーションと実践を行う講座の実施。（駿河生涯学習センター）	講座回数	5回		指定管理料の一部		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②7人	①100% ②5人	①100% ②8人	—	①②R4から新設講座のため、直近2か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
112	2	(1)	①	地域支え合い人材養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	地域における高齢者の現状や課題を把握し、高齢者のための通いの場や居場所づくりなどの地域支え合い活動におけるリーダーとなる人材を養成する。	地域における高齢者の現状や課題を把握し、高齢者のための通いの場や居場所づくりのために必要なことを講義形式で学び、さらに、実践者からの報告、グループワーク等により具体的な活動をイメージしていく講座の実施。（地域包括ケア・誰もが活躍推進本部）	講座回数	5回		627		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②14人	①100% ②14人	①100% ②9人	①100% ②5人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
113	2	(1)	①	市民後見人養成講座（基礎編）（こ・こ・に地域チャレンジ学部）※隔年実施	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	認知症高齢者等が増加する中、成年被後見人を地域で支える体制を構築するために、その新たな担い手として市民後見人を養成する。	成年後見制度の概要や対象者理解などを、実習を交えて学ぶ講座の実施。（福祉総務課）	講座回数	5回		22,030の一部		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②14人	隔年開催のため未実施	①100% ②13人	隔年開催のため未実施	①②隔年開催でR3とR5のデータが無いため、R2とR4の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
114	2	(1)	①	再犯防止に関する支援者養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	再犯防止の推進に理解ある市民を増やし、犯罪をした者等の社会復帰を推進する。	犯罪等をした者等の処遇についてや（保護観察や保護司制度等）、社会復帰のための就労・居住支援の制度について学び、再犯防止の推進について理解を深める講座の実施。（福祉総務課）	講座回数	7回		198		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②15人	①100% ②15人	—	—	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
115	2	(1)	①	アイボランティア入門講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	視覚障がいのある人を支援するボランティアを養成する。	視覚障がいへの理解を深め、視覚障がいのある方々との座談会や、点訳、音訳、ガイドヘルプなどの体験を行い、必要なサポートを学ぶ講座の実施。（障害福祉企画課）	講座回数	7回		169		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②17人	①100% ②17人	①88.9% ②11人	①100% ②14人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
116	2	(1)	①	移動支援事業従事者養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	知的障がい及び精神障がいのある方を対象としたガイドヘルパーを担える人材を養成する。	移動支援の基礎知識や障がいのある方への接し方などを、講義や実際の外出支援への同行を通じて学ぶ講座の実施。（障害福祉企画課）	講座回数	6回 (3回×2)		798		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②44人	①100% ②44人	①96.3% ②60人	①92.9% ②22人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
117	2	(1)	①	こころのバリアフリープロモーター育成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	精神疾患とその障害特性を理解し、精神障がい者の社会参加の促進や活動支援を共に行える人材を育成する。	精神疾患に関することや障がい者が抱える生活のしづらさについて、お互いの理解を深めながら、こころのバリアフリー活動を実践できるようになる講座の実施。（こころの健康センター）	講座回数	5回		168		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②9人	①100% ②9人	①100% ②9人	—	①②講座中止でR3のデータが無いため、2か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
118	2	(1)	①	ひきこもりサポーター養成講座（こ・こ・に講座）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	ひきこもり支援を適切に行える人材を養成することにより、ひきこもり支援の資質向上を図る。	「ひきこもりとは？」という基礎知識から、講座修了後のサポーター活動を見据えた実際の支援方法まで取り組む講座の実施。（青少年育成課）	講座回数	6回		72		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100人 ②14人	①100% ②9人	①93.3% ②15人	①100% ②19人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						

No.	施策の柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）									評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容	
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度				
																	R5	R4	R3							
119	2	(1)	①	”学校・地域ひとつなぎ”コーディネーター養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	学校と地域をつなぐコーディネート役を担い、学校の教育活動へ参画し、学校支援・放課後の居場所づくり等の連携・協働活動を推進していくことができる人材を育成する。	教育や学校と地域の連携のあり方、コーディネーターの役割、広報や情報収集、活動プログラム立案等のスキルを学ぶ講座の実施。（教育総務課）	講座回数	6回		507		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②26人	①100% ②30人	①100% ②21人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。							
120	2	(1)	①	学習支援人材養成講座（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	地域で学習支援活動に意欲的に参加し、自らが課題解決に取り組む中核となる人材を育成する。また、仲間づくりによる更なる地域人材の発掘・育成を目指す。	生活が苦しい、学校に馴染めない、日本語が不自由などの様々な困難を抱えている子どもへの支援を始めたいと考えている方に、必要な知識や活動の実例を紹介し、活動への参加のきっかけとする講座の実施。（禁生涯学習センター）	講座回数	5回		指定管理料の一部		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②8人	①100% ②6人	①100% ②4人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。							
121	2	(1)	①	ものづくりプラモデル大学（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営）	行政やプラモデル業界とともにプラモデルを活用したまちづくりに参画する人材を育成する。	プラモデル産業が抱える課題を捉え、プラモデルに関する知見、技術を学習すると共に、プラモデルを活用したまちづくりに関する手法を習得する。（産業振興課）	講座回数	10回		1,700		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②31人	①100% ②23人	①94.1% ②20人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。							
122	2	(1)	①	静岡市お茶の学校（こ・こ・に地域チャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営）	「静岡市のお茶」「お茶のまち静岡市」に関心・愛着を持った「お茶のまち静岡市」のサポーターやコーディネーター役を担うづくりを推進する。	茶業者から茶業の現状などについて直接話を聞く機会を提供し、「静岡市のお茶」について様々な分野から総合的に学ぶ講座の実施。（農業政策課）	講座回数	7回		357		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②17人	①100% ②17人	①88.9% ②14人	①100% ②16人	①②直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
123	2	(1)	①	高校生まちづくりスクール（プロジェクト編）（こ・こ・に高校生チャレンジコース）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	若者の地域定着を図るため、若者の社会参画を促すことで、自己有用感及び地域への愛着を高める。	参加者が自身の興味関心から発見された地域課題を解決するためのプロジェクトを考案し実行する講座の実施。（青少年育成課）	講座回数	6回		770		①受講した人のうち、シズンシップが身についた人の割合 ②修了生数	①100% ②15人	①100% ②10人	①100% ②12人	①94.4% ②22人	①直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。 ②講座定員を基に設定した。						
124	2	(1)	①	生涯学習事業	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業 生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	各生涯施設における現代的課題及び地域課題や人材育成等を扱った講座等の実施	郷土理解、地域産業、市民主体のまちづくりを推進する人材育成等を扱った講座の実施（l,m）	講座回数	全施設で各2回以上		指定管理料の一部		受講生満足度	93.1%	93.1%	92.7%	92.1%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。						
125	2	(1)	①	自殺対策事業	精神保健福祉課	ゲートキーパー講師養成研修	市（委託）	自殺のリスクを抱える方の早期発見・早期対応を図るため、自殺の危険を示すサインに気づき、適切な対応を行うことのできる人材を養成する。	悩んでいる人に気づき、声をかけ、話を聞き、必要な支援につなげ、見守ることのできる「ゲートキーパー」を育成するための研修を行う「講師」を養成することで、幅広く継続的にゲートキーパーを育成する。	研修会開催回数	2回		5,493		自殺死亡率（人口10万人あたりの自殺者数）	15.7%	17.1%	18.1%	14.5%	第4期静岡市自殺対策行動計画の数値目標が令和8年13.0以下であるため、令和5年を基準として、毎年1.4ずつ減少させることを目標として設定した。（事務事業総点検を修正）						
126	2	(1)	①	要約筆記者養成講座	障害福祉企画課	要約筆記者養成研修事業	市（委託）	聴覚に障がいのある人の交流活動の促進及びコミュニケーションを支援する人材を養成する。	聴覚に障がいのある人のコミュニケーション支援の一つとして、要約筆記を行う人材を養成する講座の開催	①②ともに講座開催数	①23回 ②2回		868		①②ともに受講者数	①20人 ②30人	①22人（県内） ②33人	19人 1人	①受講生の減少により事業の見直しを行い、令和4年度より県との共催事業となったため、R4～県講座の定員数を目標値とした。 ②R5年度からの新規事業のため定員数を目標値とした。							
127	2	(1)	①	静岡市型人材養成事業	障害福祉企画課	静岡市型人材養成事業	市（委託）	本市に在住する重症心身障がい児（者）の方への支援体制を充実させるため、事業所職員、看護師の他、当事者の保護者にも講師に加わってもらい、利用者目線を重視した「静岡市型人材養成事業」を実施する。	重症心身障がい児（者）対応の既存施設、親の会等との連携により、利用者目線の実践的な支援技術を身に着けるための研修等を実施	人材養成講座の開催	実施		385		講座実施回数	10回	14回	11回	8回	過去3年間の実績値より目標値を設定した。（コロナ禍により実施できなかった令和2年度を除く）						
128	2	(1)	①	手話奉仕員養成講座	障害福祉企画課	手話奉仕員養成研修事業	市（直営・委託）	聴覚障がい、または言語機能に障がいがある人（聴覚障がい者等）のコミュニケーションを支援する手話通訳者を育成するための人材（手話奉仕員）を養成する。	手話通訳者を養成するため、その基礎となる手話奉仕員養成講座を開催	手話奉仕員養成講座の開催	92回（昼の部46回、夜の部46回）		2,106		受講者数	55人	63人（昼の部30人、夜の部33人）	51人 51人	安定した受講者数の確保を目指すため、過去3年の受講者数の平均値を目標値として設定した。コロナウイルスの影響によりR3年度は中断となったため、R4年度はR3年度受講生がそのまま受講した。							
129	2	(1)	①	地域学校協働活動推進事業	教育総務課	地域学校協働活動推進事業	市（直営・委託）	学校と地域が連携・協働することにより、地域全体で子どもたちの健やかな育成を図る。	①各小中学校における学校応援団活動の実施 ②地域との連携・協働による円滑な放課後子ども教室の運営 ③統括・地域学校協働活動推進員の配置 ④放課後子ども教室と児童クラブを一体的に運営するオクシズ・アフタースクールの実施	①学校応援団実施校数 ②放課後子ども教室実施校数	①124校 ②79校		118,228		①地域の子どもは、学校だけでなく、地域住民も主体的に関わり育てていくものとする ②放課後子ども教室参加児童の満足度「楽しい、どちらかというとき楽しい」	①95% ②100%	①98.9% ②92.1%	①ー ②91%	①ー ②94%	①各学校・地域へのアンケート調査により、算出。全ての小中学校で地域との連携が実現することを目指し設定した。 ②児童へのアンケート調査により、算出。全ての児童に安全安心な場の提供できているか判断するため、満足度を指標とした。						

No.	施策の柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度			
																	R5	R4	R3						
130	2	(1)	①	認知症サポーター養成講座	も地が域活包躍括推フ進ア本・部誰	認知症施策等総合支援事業（経常）	市（直営）	認知症の発症初期から地域における認知症の人への支援体制の構築を図る。	認知症サポーターの養成	認知症サポーター養成講座の開催数	110回		1,970		サポーター養成数	5400人	2,744人	2,404人	2,226人	新型コロナウイルス感染症の影響を受けていない令和元年度以前の養成数を考慮し、目標値を設定した。					
②地域経済を担う人材の養成																									
131	2	(1)	②	しずおか教師塾（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	教育に対する情熱や使命感をもち、公教育が抱える現在の多様な教育的ニーズに正面から取り組み、子どもを愛し、次代を担う人づくりへの職責を果たし、市民から信頼される人材を育成する。	人間力を磨くための「人学（ひとまなび）講座」「及び教師力を高めるための「教育講座」を中心に、宿泊体験講座や未来講座等の講座の実施。（教職員課）	講座回数	15回		2,199		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①100% ②30人	①100% ②30人	— ②24人	— ②23人	①②新たな指標となつて2年目となるため、前年度の値に設定した。					
132	2	(1)	②	ヘルシー食deブランディング飲食関係者向け専門講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	ヘルシーメニュー提供の意義や技術的指導を実施。また、提供だけでなく手段として社会課題解決に生かせる人材を養成	ヘルシーメニュー提供に向けた技術的指導やマーケティング、ブランディングを学びながら取り組み、食を社会課題解決に生かす手法を学ぶ講座の実施。（健康づくり推進課）	講座回数	8回		1,060		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①100% ②5人	①100% ②5人	—	—	①②新たな指標となつて2年目となるため、前年度の値に設定した。					
133	2	(1)	②	ライフデザイン人材育成講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営・委託）	就職氷河期世代をはじめとする、働くことに課題や困難を抱える方の再チャレンジを応援することが出来る人材を育成し、地域で人を支える体制を構築する。	ライフデザイン・ワークショップ等の各種プログラムを体験し、人生の再チャレンジを志向し、他者を応援するライフデザイン人材を育成する講座を実施。（地域包括ケア・誰もが活躍推進本部）	講座回数	4回		3,600		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①96.8% ②36人	①96.8% ②36人	— ②30人	—	①②新たな指標となつて2年目となるため、前年度の値に設定した。					
134	2	(1)	②	求職者のための介護職員新任者研修講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	人手不足の介護業界へ人材の新規流入を図る。	介護職員初任者研修（介護職として働くうえで基本となる知識・技術を習得する研修）の資格取得のための講座を実施。（商業労政課）	講座回数	16回		1,784		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②24人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
135	2	(1)	②	仕事に生きる自己形成とマネジメント入門講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることが出来る人材を養成する。	社会人・職業人のコミュニケーションやキャリア開発に繋げるスキルを学ぶ講座を実施。（有度生涯学習交流館）	講座回数	8回		指定管理料の一部		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②24人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
136	2	(1)	②	「エフェクチュエーション」体験講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることが出来る人材を養成する。	仕事や新規事業の創出に役立つ目的や手段をデザインしていく手法を体験的に学ぶ講座を実施。	講座回数	4回		64		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
137	2	(1)	②	ラズベリーパイとIoTキット作成講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることが出来る人材を養成する。	起業や仕事の業務効率化や改善に欠かせないIoT機器の構築を体験的に学ぶ講座を実施。	講座回数	4回		64		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
138	2	(1)	②	未経験でも簡単にアプリが作れるノーコード開発講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることが出来る人材を養成する。	業務のデジタル化に役立つノーコードのアプリ開発ツールを体験的に学ぶ講座を実施。	講座回数	4回		64		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
139	2	(1)	②	事務系で働く人向け！ゼロから始める生成AI講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることが出来る人材を養成する。	仕事の実務や効率化に役立つ生成AIを体験的に学ぶ講座を実施。	講座回数	4回		64		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
140	2	(1)	②	仕事で役立つパソコン・スマホのトラブル対応スキルアップ講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シチズンカレッジ こ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることが出来る人材を養成する。	職場の情報機器トラブルシューターとなる知識を向上させる講座の実施。	講座回数	4回		64		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					

No.	施策の 柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容
										指標名	当該年度 の目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度 の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度			
141	2	(1)	②	基礎から学ぶ！事業継続計画（BCP）策定スキル習得講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることができる人材を養成する。	組織の事業継続計画（BCP）策定に必要な知識やスキルを学ぶ講座の実施。	講座回数	4回		64		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②10人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
142	2	(1)	②	静岡キャリアデザイン塾（Light）（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることができる人材を養成する。	自身の行動指針を設定し、人生を自らデザインするスキルを学ぶ講座の実施。	講座回数	6回		96		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
143	2	(1)	②	専門用語を使わないマーケティング入門講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることができる人材を養成する。	ビジネスの現場ですぐ使えるマーケティングの知識やスキルを学ぶ講座を実施。	講座回数	5回		80		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
144	2	(1)	②	グローバル時代のコミュニケーション講座（こ・こ・にキャリアチャレンジ学部）	生涯学習推進課	静岡シズンカレッジこ・こ・に推進事業	市（直営）	能力やスキル、キャリアを向上する学びから、地域経済を担う活躍やチャレンジに繋げることができる人材を養成する。	グローバル時代、多様な文化的背景を持つ人々との効果的なコミュニケーションを学ぶ講座を実施。	講座回数	4回		128		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80.0% ②20人	—	—	—	講座実施初年度となるため、①を80%、②を定員数に設定した。					
145	2	(1)	②	高校生まちづくりスクール（ビジネス編）（高校生チャレンジコース）	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（直営）	高校生の地域社会への参加を促し、まちづくりの担い手となる人材を育成する。	地域の課題をビジネスの手法によって解決する提案について、マーケティングやブランディングを学びながら取り組む講座の実施。	講座回数	5回		1,358		①受講した人のうち、仕事や就活活動に活かせると思った人の割合 ②修了生数	①80% ②25人	①100% ②24人	— ②16人	— ②42人	①②新たな指標となつて2年目となるため、前年度の値に設定した。					
146	2	(1)	②	生涯学習事業	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（直営・委託）	各生涯施設における現代的課題及び地域課題を扱った講座等の実施	消費者問題、金融、税金等を扱った講座の実施（k）	講座回数	全施設で各1回以上		指定管理料の一部		受講生満足度	89.4%	88.8%	91.6%	87.8%	直近3か年の平均値と前年度実績を比較して高い値を基に設定した。					
147	2	(1)	②	地場産業後継者育成事業	産業振興課	地場産業後継者育成事業	市（直営）	地場産業界の後継者確保と後継者育成及び新規就業者の支援を行う。	①地域産業団体での最長3カ月の現場実習を支援（短期支援事業） ②伝統産業で最長2年間の技術習得を支援（長期支援事業） ③物作りで生計を立てようとする者の独立を支援（独立支援事業） ④長期支援修了者を雇用した事業主を支援（雇用奨励金）	実習生への訪問	1人2回		11,796		新規制度利用者数 ①長期支援 ②独立支援	①1人 ②-	①3人 ②-	①4人 ②-	①3人 ②2人	①②毎年度予算の範囲内で新規を募集しているため。（同水準を維持していくことにより、伝統工芸の後継者が着実に増えていくため。）					
148	2	(1)	②	アグリチャレンジパーク蒲原の運営	農業政策課	蒲原畑総区域内公共用地活用事業	市（直営・委託）	新規就農者の育成及び市民に対する農業の啓発を実施し、農業に対する理解を深める。	新規就農者育成のための研修実施及び市民対象の農業体験イベントの実施。	①研修ほ場を利用した農業研修生の確保 ②農業体験イベント参加組数	①6区画 ②100人/または50組/年		5,680		新規就農者の養成研修（年間）	30回	30回	30回	30回	新規就農者育成のための栽培講習・経営講習等について、各講習会受講後の実践期間等を考慮し、月2回程度のペースで実施することを目標値とした。					
149	2	(1)	②	清水産業・情報プラザ管理運営事業	産業振興課	清水産業・情報プラザ管理運営事業	市（直営・委託）	創業者の育成、産学連携を通じた産業振興を図るとともに、情報通信網を活用した市民生活の利便向上を図る。	①施設の維持管理 ②創業者育成室の運営 ③産学官講演会、情報化講演会等の実施。 ④製造現場改善支援事業	①創業者育成室に入居した新規創業者数 ②製造現場改善支援事業参加企業数	①7者 ②12者		73,608		①新規創業件数 ②新商品開発・新分野進出等件数	①25件 ②5件	①28件 ②2件	-	-	指定管理業務仕様書【R6～R10】で定める指標を①、②合わせて目標値30件としている。過去の実績より内訳を目標値のとおり設定した。（令和4年度までビネストと合算で目標値を設定）					
（2）対話や地域交流の促進																									
①対話を通じた学びや地域・社会活動の促進																									
150	2	(2)	①	ここにわ交流会	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（直営）	「こ・こ・に」における各人材養成講座の受講生及び修了生を対象とした交流会を実施し、受講生同士のヨコの関係だけでなく、修了生とのタテの関係、行政などとのナメの関係も創出、強化することで、仲間づくりや学んだ成果を地域や社会での活動に活かせる場を提供する。	交流会の開催	交流会の実施	実施		こ・こ・に予算の一部		参加者満足度	83.7%	81.3%	86.0%	—	新型コロナウイルス感染症の影響により、R1～R3は中止したため、R4とR5の平均値に設定した。					

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度			
																	R5	R4	R3						
151	2	(2)	①	おしゃべりサロン事業	子ども未来課	おしゃべりサロン事業	市（直営）	身近な場所で子育て支援事業を実施することにより、子育て家庭の不安を軽減するなど、安心して子ども産み育てることができる環境を形成する。	子育てに関するノウハウを有する市内56カ所の公立認定こども園で親子のふれ合いや育児相談・育児講座を実施	事業実施箇所数（実施こども園数）	49カ所		3,091		あそび・子育ておしゃべりサロン参加者（公立こども園）	4,860人	4,425人	3,713人	2,905人	コロナの5類移行に伴う利用者増加を見込み、コロナ禍（R1～4年）比2割増の利用者数を目標値とした。					
②学びをきっかけにした地域交流の活性化																									
152	2	(2)	②	生涯学習センター・交流館まつりの開催	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（委託）	学習の成果発表の場や、地域における市民の交流の機会を設け、生涯学習施設を地域の中核施設とするため、センター・交流館まつり等を開催する。	各施設においてセンターまたは交流館まつりを開催	実施回数	全施設で各1回以上			指定管理料の一部	①参加団体数 ②参加人数	①971団体 ②29,039人	①971団体 ②29,039人	①479団体 ②17,383人	①258団体 ②7,886人	新型コロナウイルス感染症の影響により、R2～R4は中止した施設が多くあったため、前年度の実績を基に設定した。					
153	2	(2)	②	静岡市民文化祭の開催	文化振興課	静岡市民文化祭企画運営業務	市（委託）	広く市民に創作発表および鑑賞の機会を提供することにより、芸術文化を一般に普及し市民文化向上を図る。	「静岡市民文化祭」の実施、委託契約	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認件数 ③事務処理の円滑な実施	①1件 ②1件 ③実施		3,522		静岡市民文化祭来場者数	12,000人	12,524人	11,758人	10,658人	令和元年以前の直近3か年における来場者数は約20,000人である。令和4年度は中止する事業はかなり少ないと想定されるため、この水準の7割程度まで来場者が回復すると見込み、20,000×0.7=14,000人を目標値として設定する。					
（3）市民の自発的な地域・社会活動の促進																									
①人材活用場の提供																									
154	2	(3)	①	民間教育力活用事業の実施	学校教育課	次世代育成プロジェクト事業（民間教育力活用事業）	市（直営）	学校教育活動全般に民間教育力を活用することで、児童・生徒の体験的、問題解決的な学習の充実を図る。	①外部講師登録リストの管理 ②外部人材の活用支援	①人材リストの作成・周知 ②講師謝金の配当（各校）及び支出事務	①実施 ②実施		2,964		外部人材を活用した授業の有効性があると回答した学校の割合	100%	100%	100%	100%	学校が希望する分野について、教員だけではできない発展的・体験的な授業を実施することができたかどうかを図るため、この目標値を設定した。					
155	2	(3)	①	【再掲】環境学習会の開催支援、実施	環境共生課	環境教育推進事業	市（直営・委託）	環境保全のために自ら行動する人を育み、持続可能な社会の実現に向けて地域、学校、団体、行政などが相互に連携し、協働による環境学習の推進を図る。	①環境学習推進のための指導員の活用 ②自然観察会等への参加機会の創出	①環境学習指導員の派遣 ②各種環境学習会の開催	①220人 ②80回		4,832		環境学習会等への参加者数	3,500人	3,229人	2,830人	1,970人	コロナウイルス感染症拡大前の参加者数を設定した。					
②自発的な地域・社会活動の支援																									
156	2	(3)	②	まちづくり推進事業補助金交付事業	生涯学習推進課	まちづくり推進事業補助金	市（直営）	コミュニティの醸成と地域主体の住民参画による個性あるまちづくりを推進するため、年間を通して、計画的・継続的に様々な地域活動を支援する。	地域が主体的に行う「ふれあい事業」、「環境美化事業」、「子ども健全育成事業」、「教育文化事業」、「安全対策事業」、「福祉・健康事業」、「生活環境事業」、「文化伝承事業」の8事業に対して補助金を交付する。	まちづくり推進事業補助金交付事務の円滑な実施	19件		15,517		実施事業数 ※19交付団体が、まちづくりの事業に幅広く取組んだ成果	157事業	157事業	153事業	130事業	新型コロナウイルス感染症の5類移行を踏まえ、昨年度並みの事業数を目標値として設定した。					
157	2	(3)	②	ふるさと応援寄附金等によるNPO等指定寄附事業	市民自治推進課	ふるさと応援寄附金等によるNPO等指定寄附事業	補助等（交付先）	社会的課題に取り組む市民活動団体等と寄附者の応援したい気持ちを繋ぐ架け橋に本市がなることで、活力ある地域づくりの促進を図る。	ふるさと応援寄附金等によるNPO等を指定した寄附制度を活用し、市民活動団体等に補助金を交付する。	①団体の募集及び審査 ②個別相談会の実施	①実施 ②実施		6,618		①事業に応募したプロジェクト数 ②前年度にふるさと応援寄附金の募集を行ったプロジェクトの実現率	①3件 ②100%	①4件 ②100%	①6件 ②87.5%	①8件 ②100%	①過年度実績を参照し設定した。 ②ふるさと応援寄附金による支援が一助となり団体がプロジェクトを実現できていることを指標として設定した。					
158	2	(3)	②	協働パイロット事業	市民自治推進課	協働事業促進事業	市（委託）	市と市民活動団体の協働を促進することによって、社会的課題のより効果的な解決を図る。	①協働パイロット事業の実施 ②職員への啓発	①NPO向け説明会開催回数 ②職員研修会開催回数	①2回 ②1回		2,530		①パイロット事業応募数 ②市と市民活動団体の協働事業数	①12件 ②269件	①12件 ②282件	①11件 ②269件（仮）	①12件 ②237件	①過去3年間の平均の実績値と前年度の実績値のうち高い値を目標値として設定した。 ②市民活動促進基本計画の目標275事業（R8）に向けて着実に数値を増加させていくための指標として設定した。					
③学びを活かして活動する場所の提供																									
159	2	(3)	③	【再掲】生涯学習センターにおける貸館実施	生涯学習推進課	生涯学習センター運営事業	市（直営・委託）	指定管理者のノウハウを活用しながら、市民の生涯学習活動の場を提供し、生涯学習への支援・協力を行うとともに推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設運営	①モニタリング実施箇所数 ②月例業務、年度報告書確認件数 ③翌年度協定締結準備	①11箇所 ②13件 ③完了		523,576		①平均稼働率 ②延べ利用者数	①43.7% ②423.461人	①43.7% ②423,461人	①40.0% ②410.303人	①36.5% ②352,328人	新型コロナウイルス感染症により令和2年度に大幅に稼働率及び利用者数が減少した。令和3年度以降は徐々に回復傾向のため、前年度以上前年度の実績値を目標値として設定					
160	2	(3)	③	【再掲】清水区生涯学習交流館における貸館実施	生涯学習推進課	生涯学習交流館運営事業（清水区）	市（直営・委託）	指定管理者のノウハウを活用しながら、市民の生涯学習活動の場を提供し、生涯学習への支援・協力を行うとともに推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設運営	①モニタリング実施箇所数 ②月例業務、年度報告書確認件数 ③翌年度協定締結準備	①21箇所 ②13件 ③完了		568,273		①平均稼働率 ②延べ利用者数	①29.1% ②617.923人	①29.1% ②617.923人	①27.4% ②497.2243人	①24.2% ②442.387人	新型コロナウイルス感染症により令和2年度に大幅に稼働率及び利用者数が減少した。令和3年度以降は徐々に回復傾向のため、前年度以上前年度の実績値を目標値として設定					

No.	施策の 柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）						評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容		
										指標名	当該年度の 目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度の 目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠				実績値	達成 度
																R5	R4	R3							
161	2	(3)	③	【再掲】 葵区生涯学習施設 における貸館実施	生涯学 習推 進課	生涯学習交流 館運営事業 （葵区）	市 （直営・ 委託）	市民の生涯学習活動の場 を提供し、生涯学習への 支援・協力を行うことに も推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設 運営（直営館の維持管理業 務）	①講座回数 ②施設維持点検等業務の完了	①110回 ②8業務		15,465		①平均稼働率 ②延べ利用者数	①4.8% ②9,859 人	①4.8% ②9,859 人	①4.0% ②9,122 人	①3.6% ② 10,925 人	新型コロナウイルス感染症 により令和2年度に大幅に 稼働率及び利用者数が減少 した。令和3年度以降は、 徐々に回復傾向のため、前 年度以上前年度の実績値を 目標値として設定					
162	2	(3)	③	青少年研修セン ターの運営	青少 年育 成課	青少年研修セ ンター運営費	市 （直営）	青少年団体に施設を提供し 、青少年団体の健全な 育成並びに青少年の教養 の向上及び心身の健全な 育成を図る。	①施設の利用許可事務 ②施設の維持管理	施設の維持管理	実施		149		延利用者数	756人	779人	605人	884人	登録団体数、利用者は減 少傾向にあるが、各団体の 活動場所提供の維持のた め、R4年実績の10%増 を目標値として設定した。					
163	2	(3)	③	市民活動センター の運営	市民 自治 推進課	市民活動促進 事業	市 （直営・ 委託）	市民活動を促進すること によって、市民自治によ るまちづくりに寄与す る。	①市民活動センターの運営 ②市民活動促進協議会の開催	①モニタリング調査の実施回 数 ②センター連絡会議開催数 ③市民活動促進協議会開催数	①1回 ②6回 ③4回		68,771		①市民活動センター利用 者数 ②市民活動センター新規 登録団体数 ③市民活動センター利用 者満足度調査で「満足」 等と回答した人の 割合	① 48,666 人 ②33団 体/年 ③92%	① 46,571 人 ②52団 体/年 ③92%	① 44,569 人 ②33団 体/年 ③89%	① 39,451 人 ②33団 体/年 ③95%	①R3とR4の実績値の増加 率（12.9%）をR4実績値 に乗じて目標値を設定し た。 ②市民活動促進基本計画の 目標平均33団体（R8）に 向けて着実に数値を維持さ せていくための指標として 設定した。 ③過去3年間の平均の実績 値と前年度の実績値のうち 高い値を目標値として設定 した。					
164	2	(3)	③	【再掲】 女性をとりまく諸 問題に関する学 習・活動の推進 （女性会館事業）	男女 共同 参画・ 人権 政策課	女性会館運営 管理	市 （直営・ 委託）	男女共同参画社会実現の ための拠点施設である女 性会館を管理運営し、男 女共同参画に係る各種事 業を通して市民に広く啓 発するとともに、女性を とりまく諸問題の解決に 取り組む市民グループの活 動を支援する。	①指定管理者との協定の締結、 男女共同参画に関する講座の開 催、団体活動の支援、女性を取り 巻く諸問題や男女共同参画に 関する情報収集発信のための図 書コーナーの運営、施設管理 ②女性会館相談室の開設：女性 のための総合相談・法律相談、 LGBTQ相談の実施 ③指定管理事業の年度評価の実 施	①指定管理業務のモニタリン グ実施回数 ②指定管理業務報告確認・検 査回数（年報1件、月報12 件） ③年度評価の実施	①1回 ②13件 ③完了		141,793		①新規利用者数（講 座、相談、図書） ②講座受講者の理解度 ③図書コーナーの図書 貸出冊数 ④女性相談の適切な実 施	①1,100 人 ② 80% ③ 17,100 冊 ④実施	①1,570 人 ② 96.9% ③ 17,503 冊 ④実施 （1,706 件）	①1,284 人 ② 97.3% ③ 17,384 冊 ④実施 （1,889 件）	① 884人 ②- ③ 16,396 冊 ④実施 （1,922 件）	①、②協定書の数値を目標 値とした。 ③図書コーナーの本の貸出 しにより男女共同参画の意 識向上が図られることから、 過去3年間の平均値を 参考に目標値に設定した。 ④相談の適切な実施を指標 として設定した（相談の適 切な実施がなされているか については、拡大ケースカ ンファレンスに出席し確認 する）。					
3 「学ぶ」「活かす」の循環を支える基盤の充実																									
（１）学びやすい生涯学習施設等の整備																									
①生涯学習施設等の整備・維持・管理																									
165	3	(1)	①	【再掲】 生涯学習センター 運営事業	生涯学 習推 進課	生涯学習セン ター運営事業	市 （直営・ 委託）	指定管理者のノウハウを 活用しながら、市民の生 涯学習活動の場を提供 し、生涯学習への支援・ 協力を行うとともに推進 を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設 運営	①モニタリング実施箇所数 ②月例業務、年度報告書確認 件数 ③翌年度協定締結準備	①11箇 所 ②13件 ③完了		523,576		①利用者満足度（職員 の対応） ②受講生満足度 ③管理瑕疵による事故	① 97.4% ② 92.0% ③ 0件	① 97.0% ② 92.0% ③0件	① 96.9% ② 92.3% ③0件	① 96.8% ② 92.0% ③0件	①②直近3か年の平均値と 前年度実績を踏まえて設定 した。 ※①については令和元年度 からアンケート実施方法を 変更 ③適正な施設の管理運営を 目標とするため瑕疵による 事故0件を目標として設定 した。					
166	3	(1)	①	【再掲】 生涯学習交流館運 営事業（清水区）	生涯学 習推 進課	生涯学習交流 館運営事業 （清水区）	市 （直営・ 委託）	指定管理者のノウハウを 活用しながら、市民の生 涯学習活動の場を提供 し、生涯学習への支援・ 協力を行うとともに推進 を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設 運営	①モニタリング実施箇所数 ②月例業務、年度報告書確認 件数 ③翌年度協定締結準備	①21箇 所 ②13件 ③完了		568,273		①利用者満足度（職員 の対応） ②受講生満足度 ③管理瑕疵による事故	① 93% ② 94.7% ③ 0件	① 99.3% ② 94.3% ③0件	① 89.2% ② 94.3% ③0件	① 88.1% ② 95.3% ③0件	①②直近3か年の平均値と 前年度実績を踏まえて設定 した。 ③適正な施設の管理運営を 目標とするため瑕疵による 事故0件を目標として設定 した。					
167	3	(1)	①	【再掲】 生涯学習交流館運 営事業（葵区）	生涯学 習推 進課	生涯学習交流 館運営事業 （葵区）	市 （直営・ 委託）	市民の生涯学習活動の場 を提供し、生涯学習への 支援・協力を行うことに も推進を図る。	①各種講座等の開催 ②市民が安心して利用できる施設 運営（直営館の維持管理業 務）	①講座回数 ②施設維持点検等業務の完了	①110回 ②8業務		15,465		①受講生満足度 ②管理瑕疵による事故	① 95.3% ②0件	① 94.0% ②0件	① 96.0% ②0件	① 96.0% ②0件	①直近3か年の平均値と前 年度実績を踏まえて設定し た。 ②適正な施設の管理運営を 目標とするため瑕疵による 事故0件を目標として設定					
168	3	(1)	①	【再掲】 学校等体育施設利 用事業	スポ ーツ 振興課	学校等体育施設 利用事業	市・補助 等 （直営・ 交付先）	学校施設を利用すること で、地域住民のスポーツ 活動への参加機会を創出 し、地域のスポーツ活動 を推進する。	学校ごとに、学校等体育施設利用 運営協議会を置き、利用団体 の登録や利用調整を行う。	①事務担当者説明会の円滑な 開催 ②夜間照明施設の保守点検	①実施 ②1回		73,998		延べ利用者数	182万 人	1,932.7 98人	1,849.5 63人	1,687.5 68人	過去3年間（R2～R4）の 平均値を目標値として設定 した。					
169	3	(1)	①	【再掲】 こどもクリエイ ティブタウン管理 運営事業	商業 労政課	こどもクリエイ ティブタウン 管理運営事業	市 （直営・ 委託）	こどもたちを対象にした 仕事体験やものづくり体 験を通じて、自主性や創 造性を育み、社会・経済 の仕組みや地域産業を学 ぶ。	①講座形式のものづくり体験等 ②模擬店舗形式での仕事体験等 ③商店街、企業との連携による 仕事体験等	①指定管理料支払事務 ②定例会（12回）を通じた管 理運営に係る指導・助言	①事務処 理の円滑 な実施 ②定例会 への参加		128,116		①利用者数 ②利用者満足度	① 100,00 0人 ② 99.3%	① 75,746 人 ② 99.3%	① 13,012 人 ② 99.7%	①6,605 人 ② 98.2%	①指定管理業務仕様書で定め る指標を目標値に設定し た。（施設の受入可能人数 を考慮し設定。） ②過去3か年の平均値を目標 値に設定した					

No.	施策の 柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容
										指標名	当該年度 の目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度 の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度			
																R5	R4	R3							
170	3	(1)	①	【再掲】 賤機都市山村交流 センター管理経費	中山間地 振興課	賤機都市山村 交流センター 管理経費	市 （委託）	農業体験等の交流場所としての施設及び憩いの場を提供することともに、必要な講座、教室等を開催すること等により、都市住民と中山間地域住民の交流の促進を図る。	管理運営委託（指定管理）	①指定管理件数 ②定期報告及び年度報告	①1件 ②13回		23,587		利用者満足度	97.9%	97.2%	100.0%	98.8%	直近3か年の平均値を目標値として設定した。					
171	3	(1)	①	【再掲】 自然の家における 施設運営の実施	教育総務課	南アルプスユネスコエコパーク井川自然の家管理事業	市 （直営）	計画的に施設の修繕や点検を行い、安全で利用しやすい管理運営をする。	南アルプスユネスコエコパーク井川自然の家の維持管理・施設運営	施設修繕等の実施回数	5回		41,058		管理瑕疵による事故件数0件	0件	0件	0件	0件	①直近3か年の平均値である154組を予想値として算出し目標値として設定した。					
172	3	(1)	①	児童館改修事業	子ども未来課	児童館改修事業	市 （直営）	老朽化した児童館に必要な施設改修等を行い、長寿命化・耐震化を図る。	市内13館の児童館の改修工事等の実施	改修工事等の実施箇所数	0館		0		施設や整備に起因する重大な事故件数	0	0件	0件	0件	安心・安全な児童館として維持・管理し、事故発生を防ぐため					
173	3	(1)	①	【再掲】 清水庵原球場管理 事業	スポーツ振興課	清水庵原球場管理事業	市 （委託）	野球等のスポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		93,380		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①100% ②99.3%	①100% ②85.6%	①98.7% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）					
174	3	(1)	①	【再掲】 清水ナショナルトレーニングセンター管理運営事業	スポーツ振興課	清水ナショナルトレーニングセンター管理運営事業	市 （委託）	サッカー等、国内外のトップアスリートの利用に供するとともに、スポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		192,683		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①94.8% ②98.7%	①97.3% ②98.6%	①98% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）					
175	3	(1)	①	【再掲】 スポーツ施設維持 管理事業	スポーツ振興課	スポーツ施設維持管理事業	市 （直営・委託）	市民がスポーツ、レクリエーション等に供するための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ教室等を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		265,615		①指定管理施設における利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①97.4% ②94.5%	①95.9% ②96.0%	①98.8% ②99.4%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）					
176	3	(1)	①	【再掲】 青少年研修センターの運営	青少年育成課	青少年研修センター運営費	市 （直営）	青少年団体に施設を提供し、青少年団体の健全な育成並びに青少年の教養の向上及び心身の健全な育成を図る。	①施設の利用許可事務 ②施設の維持管理	施設の維持管理	実施		149		延利用者数	756人	779人	605人	884人	登録団体数、利用者数は減少傾向にあるが、各団体の活動場所提供の維持のため、R4年実績の10%増を目標値として設定した。					
177	3	(1)	①	【再掲】 総合運動場管理運営事業	スポーツ振興課	総合運動場管理運営事業	市 （委託）	スポーツ、レクリエーション、文化活動等のための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		372,614		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①99.0% ②91.5%	①98.6% ②93.1%	①99.3% ②99.5%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）					
178	3	(1)	①	【再掲】 体育館管理運営事業	スポーツ振興課	体育館管理運営事業	市 （直営・委託）	スポーツ、レクリエーション、文化活動等のための施設を提供する。	施設の維持管理を行うとともに、市民向けに様々なスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施 ③実施		648,526		①指定管理施設における利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①97.6% ②98.6% ③完了	①97.6% ②100%	①98.4% ②100%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）					
179	3	(1)	①	【再掲】 登呂博物館管理運営業務	文化財課	登呂博物館管理運営業務	市 （直営）	登呂遺跡の価値を市民に発信し、地域の歴史や文化について関心を深めてもらう。	○幅広い分野の展示 ○講座・講演会等教育普及事業の実施 ○博物館協議会の開催	①特別展・企画展回数 ②各種教育普及事業の開催回数 ③協議会開催回数	①4回 ②25回 ③2回		65,707		博物館の入館者数	169,000人	165,820人	161,181人	118,132人	登呂遺跡発見80周年事業を実施することを鑑み、前年度実績の5%増を目標値として設定。					
180	3	(1)	①	【再掲】 日本平運動公園管理事業	スポーツ振興課	日本平運動公園管理事業	市 （委託）	プロサッカー等の開催によるスポーツ振興及び市民の健康増進を図る。	施設管理を行うとともに、リーグ及び各種事業を開催する。	①施設管理者である指定管理者との協定締結件数、年度評価件数 ②計画修繕の実施	①実施 ②実施		125,736		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算執行率	①90.0% ②90.0%	①96.7% ②99.6%	①96.1% ②99.2%	①98.9% ②99.0%	①協定締結時の仕様書上の目標値90%を目標値として設定した。 ②安全安心な利用ができるよう計画修繕に係る予算執行率を目標値として設定した。（契約基金等考慮）					

No.	施策の 柱	大 施策	小 施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所 属 名	事務事業名	事業の 実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に 向けた取組内容
										指標名	当該年度の 目標値	実績値	予算額 （千円）	決算額 （千円）	指標名	当該年度の 目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出 根拠	実績値	達成 度			
181	3	(1)	①	【再掲】 ふれあい健康増進 館ゆ・ら・ら管理 運営事業	スポー ツ振 興課	ふれあい健康 増進館ゆ・ ら・ら管理運 営事業	市 （委託）	市民が気軽に楽しく心身 のリフレッシュに努める ことにより、世代間の交 流の促進を図るととも に、市民の健康増進に寄 与する施設を提供する。	施設の維持管理を行うととも に、市民向けに健康増進に関す るスポーツ等教室を開催する。	①施設管理者である指定管理 者との協定締結件数、年度評 価件数 ②入退館管理システム貸借 契約	①実施 ②実施		222,927		①利用者満足度 ②計画修繕に係る予算 執行率	① 90.0% ② 90.0%	① 98.1% ② 99.9%	① 97.8% ② 99.6%	① 96.0% ② 98.6%	①協定締結時の仕様書上の 目標値90%を目標値とし て設定した。 ②安全安心な利用ができる よう計画修繕に係る予算執 行率を目標値として設定し た。（契約差金等考慮）					
182	3	(1)	①	【再掲】 まちは劇場コン サート事業	文化 振興課	音楽あふれる まちづくりの事 業	市 （委託）	市内で活動しているオー ケストラ等と連携し、学 校訪問コンサートや親子 コンサートを行い、音楽 文化を通じてまちを活性 化させることにより、 「まちは劇場」を推進す る。	①学校訪問コンサート ②こども園訪問コンサート ③親子コンサートの実施	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認件数 ③検収件数	①1件 ②1件 ③1件		21,533		①学校訪問コンサート 実施校数 ②こども園訪問コン サートの実施園数 ③親子コンサート応募 人数	①8校 ②14園 ③4,100 人 ④年2回	①8校 ②19園 ③8,520 人	①8校 ②18園 ③5,969 人	①8校 ②18園 ③6,964 人	①予算積算上の実施分を完 全実施するため、8校を目 標値として設定した。 ②上に同じく、14園を目 標値として設定した。 ③実施するホールの定員数 （静文：1,968人、マリ ナート：1,513人、AOI： 618人×2回）4,717人の 80%である3,773人を予 想値として算出し、 3,700人を目標値とし た。					
183	3	(1)	①	【再掲】三保松原 文化創造センター 管理運営	文化財 課	三保松原文化 創造センター 管理運営	市 （直営・ 委託）	世界文化遺産「三保松 原」の魅力と価値を国内 外へ発信するとともに、 三保松原と他の文化や芸 術と融合させた松原文化 を創造していく。	○建物の保守、管理 ○展示の保守、管理 ○企画展の開催	①年間を通しての開館 ②年間を通しての公開 ③企画展の開催回数	①実施 ②実施 ③4回		31,248		来館者数	550,00 0人	500,46 2人	423,10 0人	253,30 2人	前年度（40万人）の10% 増を目標値とする。					
184	3	(1)	①	【再掲】 葦科都市山村交流 センター管理経費	中山間 地振興課	葦科都市山村 交流センター 管理経費	市 （委託）	農業体験等の交流場所と しての施設及び憩いの場 を提供するとともに、必 要な講座、教室等を開催 すること等により、都市 住民と中山間地域住民の 交流の促進を図る。	管理運営委託（指定管理）	①指定管理件数 ②定期報告及び年度報告	①1件 ②13回		26,139		利用者満足度	96.7%	97.5%	95.5%	97.0%	直近3か年の平均値を目標 値として設定した。					
185	3	(1)	①	【再掲】 科学への関心を高 めるための各種事 業の実施（静岡科 学館事業）	文化 振興課	静岡科学館管 理運営事業	市 （直営・ 委託）	市民が自ら体験すること を通して身近な科学に親 しみ、及び科学への関心 を高める場を提供するこ とにより、市民の創造力 及び感性の向上に資す る。	指定管理者制度による施設、展 示物の維持管理を行うとともに 科学の実演会及び講座を実施す る。	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査 件数	①1件 ②3回 ③13回		238,844		①年間来館者数 ②事業満足度※R5から （R4までは連携事業回 数を指標としていた。）	① 250,00 0人 ② 95.0%	① 190,29 0人 ② 99.1%	① 161,06 3人 ② 184回	① 110,81 3人 ② 185回	指定管理者と調整の上、協 定締結時の仕様書内で設定 した目標値					
186	3	(1)	①	【再掲】 芹沢銈介美術館管 理運営事業	文化 振興課	芹沢銈介美術 館管理運営事 業	市 （直営）	静岡市名誉市民であり型 絵染の人間国宝・芹沢銈 介の芸術を永く後世に伝 える。美術に関する知識 の向上と文化の発展に寄 与する。	芹沢銈介の型絵染の作品等や芹 沢銈介が収集した世界各国の工 芸品の展示を行うとともに、講 座や講演会等教育普及事業を実 施する。	①企画展の開催件数 ②講演会・講座等教育普及事 業の開催件数 ③開館日数	①4回 ②12回 ③255日		45,550		①年間観覧者数 ②観覧者満足度	① 30,500 人 ②95.5 %	① 30,925 人 ②95.4 %	① 32,363 人 ② 95.8%	① 28,013 人 ②95.2 %	①直近3か年の平均値よ り目標値を設定した。					
187	3	(1)	①	【再掲】 市民ギャラリー事 業の実施	文化 振興課	市民ギャラ リー管理運営 事業	市 （委託）	市民に文化に触れる機会 と発表の場を提供し、文 化の向上を図る。	ギャラリー利用者の受付管理、 展示会予定表の作成、作業日誌 の作成等の管理運営事務及び ギャラリー使用料徴収業務	①業務委託契約の締結 ②業務委託完了報告書の確認 ③業務委託の検収	①1件 ②12件 ③1件		7,490		年間利用率	68.36%	50.30%	50.60%	59.10%	令和元年度の実績値 （68.36%）を基に設定。					
188	3	(1)	①	【再掲】 市民の芸術文化の 振興を図る各種事 業の実施 清水文化会館管理 運営事業	文化 振興課	清水文化会館 管理運営事業	市 （直営・ 委託）	市民に文化活動の場と芸 術文化の鑑賞機会を提供 することにより、市民の 芸術文化の向上を図ると ともに、文化を核とした 清水都市の賑わい創出を 図る。	PFI・指定管理者制度（利用 料金制）による館の維持管理・ 運営（設備の維持管理、利用受 付・貸出・案内・自主事業等）	①通知書送付件数 ②委託業務契約の締結件数 （モニタリング支援） ③モニタリング実施回数 ④指定管理業務報告書、財務 に関する報告書・検査件数	①1件 ②1件 ③3回 ④15回 （維持管 理・運 営）1回 （財務）		287,466		①年間来館者数 ②ホール・ギャラリー 利用率	① 500,00 0人 ②70%	① 412,65 9人 ② 73.6%	① 245,96 1人 ② 75.1%	① 181,11 6人 ②68.2%	「清水駅東地区文化施設整 備及び維持管理・運営事業 運営業務仕様書」における 事業期間第3ターム（令和 4年度～令和8年度）で設 定した目標値。					
189	3	(1)	①	【再掲】 市民の芸術文化の 振興を図る各種事 業の実施 静岡音楽館管理運 営事業	文化 振興課	静岡音楽館管 理運営事業	市 （直営・ 委託）	市民の音楽に対する関心 を高め、市民文化の向上 を図る。	指定管理者制度による施設の維 持管理を行うとともに、多くの 市民が音楽文化に触れる機会を 提供するため、各種コンサート や講座を実施する。	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査 件数	①1件 ②3回 ③13回		250,990		①施設利用率（年間平 均） ②定員に対するコン サート入場者数の割合 （年間平均）	① 84.0% ② 70.0%	① 77.9% ② 67.1%	① 76.2% ② 64.7%	① 68.7% ② 54.7%	過去の実績をもとに指定管 理者と調整の上、協定締結 時の仕様書内で設定した目 標値					
190	3	(1)	①	【再掲】 市民の芸術文化の 振興を図る各種事 業の実施 静岡市美術館管理 運営事業	文化 振興課	静岡市美術館 管理運営事業	市 （直営・ 委託）	多様な美術表現を広く市 民に公開し、静岡市の特 色ある美術文化の創造と 発信を行い、美術に関す る市民の知識及び教養の 向上を図る。	指定管理者制度による施設の維 持管理を行うとともに、多くの 市民が芸術文化に触れる機会を 提供するため、企画展示や講座 を実施する。	①協定書締結件数 ②モニタリング実施回数 ③指定管理業務報告書・検査 件数	①協定書 締結件数 ②モニタ リング実 施回数 ③指定管 理業務報 告書・検 査件数		346,661		①累計入館者数 （150万人・R2～ R6） ②展覧会事業におけ る来場者満足度（年間平 均）	① 300,00 0人 （150 万人/5 年）人 /5年） ②85%	① 286.12 8人 ② 96.0%	① 202.13 6人 ② 95.5%	① 191.27 5人 ② 94.8%	過去の実績をもとに指定管 理者と調整の上、協定締結 時の仕様書内で設定した目 標値					

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など			
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）						評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容		
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠				実績値	達成度
191	3	(1)	①	【再掲】市民の芸術文化の振興を図る各種事業の実施 静岡市民文化会館管理運営事業	文化振興課	静岡市民文化会館管理運営事業	市（直営・委託）	市民に文化活動の場と多彩な芸術文化の鑑賞機会を提供することにより、市民の芸術文化の向上を図る。	指定管理者制度による館の運営（受付・案内・利用料徴収・設備の管理・事業等）修繕、大規模改修など。	①指定管理業務協定締結件数 ②指定管理業務のモニタリング回数 ③指定管理業務報確認・検査件数（年報1件、月報12件）	①1件 ②3回 ③13件		277,606		①年間利用者数 ②年間施設利用率	①500,000人 ②70%	①375,944人 ②62.9%	①388,974人 ②62.1%	①234,948人 ②58.9%	過去の実績をもとに指定管理者と調整の上、協定締結時の仕様書で設定した目標値					
192	3	(1)	①	【再掲】市民の芸術文化の振興を図る各種事業の実施 中勤助文学記念館管理運営事業	文化振興課	中勤助文学記念館管理運営事業	市（委託）	作家中勤助氏の業績の顕彰や市民の文化・文芸活動の場として広く市民の文化向上に寄与すること。	「中勤助文学記念館」の日常管理運営及び中勤助顕彰事業の実施。	①委託契約締結件数 ②完了報告書確認・検収件数（月報12件）	①8件 ②12回		7,946		年間来場者数	2,116人	2,178人	1,886人	1,695人	令和元年度の実績値（2,116人）を基に設定。					
193	3	(1)	①	【再掲】市民活動センターの運営	市民自治推進課	市民活動促進事業	市（直営・委託）	市民活動を促進することによって、市民自治によるまちづくりに寄与する。	①市民活動センターの運営 ②市民活動促進協議会の開催	①モニタリング調査の実施回数 ②センター連絡会議開催数 ③市民活動促進協議会開催数	①1回 ②6回 ③4回		68,771		①市民活動センター利用者数 ②市民活動センター新規登録団体数 ③市民活動センター利用者満足度調査で「満足」等と回答した人の割合	①48,666人 ②33団体/年 ③92%	①46,571人 ②52団体/年 ③92%	①44,569人 ②33団体/年 ③89%	①39,451人 ②33団体/年 ③95%	①R3とR4の実績値の増加率（12.9%）をR4実績値に乗じて目標値を設定した。 ②市民活動促進基本計画の目標平均33団体（R8）に向けて着実に数値を維持させていくための指標として設定した。 ③過去3年間の平均の実績値と前年度の実績値のうち高い値を目標値として設定した。					
194	3	(1)	①	【再掲】児童館運営事業	子ども未来課	児童館運営事業	市（委託）	地域における児童健全育成の拠点として、子どもの健康を増進し、情操を豊かにするため、各種教室や読み聞かせ、クラブ活動など児童に健全な遊びを提供する。	市内13館の児童館の運営	適切な運営施設数	13館		244,847		①利用者満足度 ②利用者数	①90% ②248,000人	①97.2% ②247,297人	①90.7% ②197,229人	①87.3% ②182,947人	①指定管理協定により定めている目標値を設定した。 ②ウィズコロナの状況において、地域の児童健全育成の拠点となる児童館は重要な役割を担う施設であり、多くの子育て家庭や児童に利用していただくことを目的に、前年度と同程度の利用者数を目標値とした。					
195	3	(1)	①	【再掲】駿府匠宿運営事業	産業振興課	駿府匠宿運営経費	市（直営・委託）	今川、徳川時代から受け継がれてきた伝統工芸とその後興った近代産業をテーマにした体験型施設「駿府匠宿」を運営し、創作体験や各種展示を通じて、来場者が工芸に親しみ、歴史に触れる機会を提供して、本市地場産業の振興を図る。	①「駿府匠宿」の管理・運営を指定管理者制度のもとに実施 ②本市伝統工芸や地場産業を体験できる場を提供	①協定締結事務件数 ②年度評価回数 ③定例会実施回数	①1回 ②1回 ③12回		200,624		①創作体験者数 ②利用者満足度	①22800人 ②90.0%	①29,863人 ②96.4%	①29,513人 ②97.8%	①22,512人 ②95.0%	①②指定管理業務仕様書に規定する創作体験者22,800人、利用者アンケートによる満足度90%以上を目標値として設定した。					
196	3	(1)	①	【再掲】女性をとりまく諸問題に関する学習・活動の推進（女性会館事業）	男女共同参画・人権政策課	女性会館運営管理	市（直営・委託）	男女共同参画社会実現のための拠点施設である女性会館を管理運営し、男女共同参画に係る各種事業を通して市民に広く啓発することにも、女性をとりまく諸問題の解決に取組む市民グループの活動を支援する。	①指定管理者との協定の締結、男女共同参画に関する講座の開催、団体活動の支援、女性を取り巻く諸問題や男女共同参画に関する情報収集発信のための図書コーナーの運営、施設管理 ②女性会館相談室の開設：女性のための総合相談・法律相談、LGBTQ相談の実施 ③指定管理事業の年度評価の実施	①指定管理業務のモニタリング実施回数 ②指定管理業務報告確認・検査回数（年報1件、月報12件） ③年度評価の実施	①1回 ②13件 ③完了		141,793		①新規利用者数（講座、相談、図書） ②講座受講者の理解度 ③図書コーナーの図書貸出冊数 ④女性相談の適切な実施	①1,100人 ②80% ③17,100冊 ④実施	①1,570人 ②96.9% ③17,503冊 ④実施（1,706件）	①1,284人 ②97.3% ③17,384冊 ④実施（1,889件）	①884人 ②- ③16,396冊 ④実施（1,922件）	①、②協定書の数値を目標値とした。 ③図書コーナーの本の貸出しにより男女共同参画の意識向上が図られることから、過去3年間の平均値を参考に目標値に設定した。 ④相談の適切な実施を指標として設定した（相談の適切な実施がなされているかについては、拡大ケースカンファレンスに出席し確認する）。					
197	3	(1)	①	【再掲】東静岡地区「アート＆スポーツ／ヒロバ」開設・運営事業	企画課	東静岡地区「アート＆スポーツ／ヒロバ」開設・運営事業	市・補助等（直営・交付先）	「文化・スポーツ等の拠点」として位置付けた東静岡市有地を、本格的な整備方針が決定するまで、「賑わいづくりの実験場」として利活用する。	「まちは劇場プロジェクト」及び「2020年東京オリパラ」を見据えた取組として、大道芸・ダンス・音楽等の様々なジャンルとともに、ローラースポーツやホビー等のイベントを実施する「アート＆スポーツ／ヒロバ」を運営する。	①実行委員会の開催 ②各作業部会の開催	①2回 ②7回		31,340		①東静岡アート＆スポーツ／ヒロバのローラースポーツパーク利用者人数 ②芝生広場でのイベント開催数	①27,498人 ②2回	①26,189人 ②13回	①27,225人 ②12回	①28,004人	①前年度実績の110%を目標とする。 ②例年開催する8回に加え、イベント誘致等による、2回を加えた10回とした。					
198	3	(1)	①	【再掲】文化・クリエイティブ産業振興センター管理運営事業	産業政策課	文化・クリエイティブ産業振興センター管理運営事業	市（直営・委託）	文化・クリエイティブ産業の活性化を通じ、新産業の創出や地域の賑わいづくりを行う	①大道芸、劇団などのパフォーマンスを支援する取組 ②クリエイターの集積と育成を図る取組 ③文化・クリエイティブ産業を振興するための啓蒙・啓発を進める取組（展示会・セミナー等） ④企業とクリエイターとのマッチングを促進する取組	①指定管理関係業務（協定締結、年度評価、指定管理料支払業務等） ②管理運営に係る指導、助言	①事務処理の円滑な実施 ②月例会議（PD（プログラムディレクター）会議）への参加		91,652		①利用者数 ②利用者満足度 ③クリエイターと企業のマッチング件数 ④クリエイターの集積数	①40,000人 ②90% ③6件 ④3者	①58,251名 ②85.6% ③12件 ④4者	①43,820名 ②90% ③16件 ④0者	①38,191人 ②86% ③10件 ④5者	指定管理業務仕様書【R5～R9】で定める指標を目標値に設定した。（過去の実績等を踏まえて各指標を設定。）					
199	3	(1)	①	【再掲】埋蔵文化財センター管理運営事業	文化財課	埋蔵文化財センター管理運営事業	市（直営）	埋蔵文化財センターの円滑な管理運営と共に出土遺物の調査整理と展示公開を行い、市内の埋蔵文化財について顕彰する。	①発掘調査した遺跡の資料整理作業と出土遺物の保管・管理を行う。 ②整理作業の終了した遺物の展示や遺跡の紹介を行う。	①出土遺物の実測点数 ②企画展の開催回数	①500点 ②3回		7,164		①年報、報告書完成2件以上 ②来館者数	①2件 ②1890人	①3件 ②1,800人	①2件 ②2,168人	①1件 ②1,389人	①施設設置の本来目的である出土資料の整理作業の結果として作る、年報など報告書完成件数を目標値とした。 ②調査成果を公開した企画展開催等による年間来館者数を、前年度5%増を目標値とした。					

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など				
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）								評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容	
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値	達成度				
200	3	(1)	①	【再掲】 老人憩の家における高齢者の社会参加促進事業	高齢者福祉課	老人憩の家運営事業	市（直営・委託）	老人に対し、教養の向上、レクリエーション等の為の場を提供し、老人の心身の健康増進を図る。	①各種相談事業、健康増進、教養の向上、レクリエーションに関する事業の実施 ②施設の維持管理	①モニタリング、指定管理者との協議 ②施設修繕実施	①随時 ②随時		23,679		利用者満足度	90.0%	99.2%	98.3%	99.1%	すでに一定の評価を得ている利用者満足度を今後も維持するため、静岡市健康長寿・誰もが活躍のまちづくり計画と合わせ、利用者満足度90.0%を目標値とした。						
201	3	(1)	①	【再掲】 世代間交流センターにおける高齢者の社会参加促進事業	高齢者福祉課	世代間交流センター管理運営事業	市（直営・委託）	世代間の交流活動を通じて、豊かな地域社会の形成に資する。	①高齢者と地域住民等が相互に交流することを促進し、地域の伝統文化を承継する事業及び世代間の交流に係る教養の向上、レクリエーション等の場を提供する事業の実施 ②施設の維持管理	①モニタリング、指定管理者との協議 ②施設修繕実施	①随時 ②随時		59,168		利用者満足度	90.0%	98.6%	99.1%	98.4%	すでに一定の評価を得ている利用者満足度を今後も維持するため、静岡市健康長寿・誰もが活躍のまちづくり計画と合わせ、利用者満足度90.0%を目標値とした。						
202	3	(1)	①	【再掲】 老人福祉センター等における高齢者の社会参加促進事業	高齢者福祉課	老人福祉センター運営事業	市（直営・委託）	老人に対し、各種相談に応ずるとともに、健康増進、教養の向上及びレクリエーションのための便宜を総合的に供与し活動の指導及び推進を図る。	①各種相談事業及び健康増進、教養向上及びレクリエーションに関する事業の実施 ②施設の維持管理	①モニタリング、指定管理者との協議 ②施設修繕実施	①随時 ②随時		250,273		利用者満足度	90.0%	97.7%	96.7%	97.0%	すでに一定の評価を得ている利用者満足度を今後も維持するため、静岡市健康長寿・誰もが活躍のまちづくり計画と合わせ、利用者満足度90.0%を目標値とした。						
②生涯学習施設等の使いやすさの向上																										
203	3	(1)	②	生涯学習施設の運用改善事業	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（直営・委託）	生涯学習施設の利用者の視点に立ち、団体登録制度や予約制度の見直し、自由利用スペースの設置など、施設利用における利便性向上のための運用改善を指定管理者とともに行う。	①施設の利用に係る制度の見直し ②施設利用の利便性向上	ワーキンググループの開催	3回		0		①生涯学習施設利用者満足度 ②実施した運用改善案	①97.0% ②99.3% ③1件	①97.0% ②99.3% ③2件	①94.8% ②99.1% ③1件	①96.5% ②89.1% ③1件	①②直近3か年の平均値と前年度実績を踏まえて設定した。 ③複数ある案件のうち、必ず1件は実施を目指すものとして、目標に設定した。						
（２）生涯学習施設等のデジタル環境の整備																										
①生涯学習施設等のデジタル環境の整備																										
204	3	(2)	①	生涯学習施設のデジタル化の推進	生涯学習推進課	事務事業総点検上の業務の一部	市（直営・委託）	リモートやオンデマンドなどのデジタル技術を活用した学習機会の提供のために、生涯学習施設のデジタル学習環境を整備する。	施設のオンライン環境整備	モバイルWi-Fiルーターの設置台数	8台		148		延べ利用回数	183回	183回	128回	－	直近2か年の平均値と前年度実績を踏まえて設定した。						
②生涯学習施設等の予約システムの管理・運用																										
205	3	(2)	②	生涯学習施設予約システムのDX化の推進	生涯学習推進課	生涯学習情報システム運営	市（直営）	施設予約のシステム化により、事務の効率化、迅速化とともに、利用者の利便性向上を図る。	①予約システム及び機器の賃借業務 ②新予約システムへの更新	①システム稼働状況の報告確認回数 ②新予約システム開発事務の進捗管理	①12回 ②完了		33,447		①計画的な停止等を除く年間のシステム稼働率 ②新予約システム開発業者との契約	①100% ②システム稼働	①100% ②契約完了	①100% ②－	①100% ②－	①直近3か年の実績を基に設定した。 ②令和5年度に契約し、令和6年10月までに新システムを稼働させる予定						
206	3	(2)	②	スポーツ施設予約システムの管理	スポーツ振興課	スポーツ施設予約システム管理事業	市（直営・委託）	インターネットを活用したサービスを提供することにより、各種スポーツ施設予約の利便性向上を図る。	①利用者登録 ②抽選申込み ③空き施設検索、予約申込 ④利用許可書発行	①利用者登録 ②システム運用の円滑な実施	①実施 ②実施 ③実施		42,523		アクセス件数	2,176,482件	2,336,767件	1,948,684件	1,933,070件	R2は災害や新型コロナウイルス感染症の影響による施設の休館等により、アクセス件数が少なかったため、R4,R3のアクセス件数平均値の5%増を目標値として設定した。						
（３）生涯学習に関する啓発や情報発信																										
①学ぶことの大切さの啓発																										
207	3	(3)	①	Reまなびプロジェクトの推進	生涯学習推進課	Reまなびプロジェクト推進事業	市（直営・委託）	人生100年時代に必要な知識やスキルを習得する「大人の学び直し」（リカレント教育やリスキリング等）について、市民に意識の醸成を図るとともに、学習機会を提供する。	①市民へ周知・啓発し、意識を醸成 ②学習機会の提供	①Reまなびシンポジウムの開催及び月間の実施 ②生涯学習施設での社会人基礎力講座の実施	①1回 ②32施設で実施		360		①Reまなびシンポジウムの参加者のうち、学んだことを仕事や就職活動に活かせると思った人の割合 ②受講生満足度	①98.0% ②90.7%	①98.0% ②90.7%	－	－	事業実施2年目となるため、前年度の値に設定した。						
②学習情報などの効果的な発信																										
208	3	(3)	②	ここからネットの運用	市民自治推進課	市民活動支援システム運用等業務	市（委託）	市民が自分の住む地域で行われている、まちづくり活動に参加を促すための情報を提供する。	静岡市市民活動ポータルサイト「ここからネット」の運用	①定期報告によるアクセスレポートの報告確認回数 ②特集記事の掲載	①12回 ②2回		2,853		静岡市市民活動ポータルサイト「ここからネット」の ①年間総アクセス件数 ②情報を公開している団体数	①197,111件 ②747団体	①197,111件 ②747団体	①167,620件 ②761団体	①152,691件 ②728団体	①前年度比5%増を指標として設定した。 ②過去3年間の平均の実績値と前年度の実績値のうち高い値を目標値として設定した。						

No.	施策の柱	大施策	小施策	照会時の提案事業	事業概要（全体）				活動の状況（アウトプット）			投入コスト（インプット）		成果（アウトカム）								評価及び次年度以降に向けた課題・改善など																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				事業名称	所属名	事務事業名	事業の実施主体	事業目的	事業内容	活動指標（アウトプット指標）			事業費		成果指標（アウトカム指標）						実績値	達成度	評価	評価理由	今後の課題と課題解決に向けた取組内容																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
										指標名	当該年度の目標値	実績値	予算額（千円）	決算額（千円）	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				