

# 令和 8 年度 第 1 回静岡市中央卸売市場開設運営協議会次第

日 時 令和 8 年 9 月 15 日 (火)

午前 11 時 00 分から

場 所 静岡市中央卸売市場

管理棟 4 階 大会議室

## 1 開会

## 2 新委員の委嘱

## 3 報告事項

(1) 令和 8 年度 事業計画の進捗状況について

## 4 意見交換

(1) 令和 9 年度 事業計画の策定に向けて

## 5 閉 会

静岡市中央卸売市場開設運営協議会委員・幹事名簿 （敬称略、順不同） 令和7年2月1日～令和9年1月31日

|    | 役職名 | 所 属                 | 職 名        | 氏 名    |
|----|-----|---------------------|------------|--------|
| 1  | 委員  | 清水農業協同組合            | 常務理事       | 季高 一志  |
| 2  | 委員  | 静岡県中小企業団体中央会        | 経営支援部長     | 押尾 昌俊  |
| 3  | 委員  | 静岡県経済農業協同組合連合会      | みかん園芸部部长   | 川村 芳利  |
| 4  | 委員  | しずおか市消費者協会          | 監事         | 松永 和子  |
| 5  | 委員  | 静岡産業大学              | 名誉教授       | 佐藤 和美  |
| 6  | 委員  | 静岡県経済産業部農業局農業戦略課    | 課長         | 平野 亮   |
| 7  | 委員  | 静岡県経済産業部水産・海洋局水産振興課 | 課長         | 鈴木 基生  |
| 8  | 委員  | 公益財団法人流通経済研究所       | 常務理事 主席研究員 | 折笠 俊輔  |
| 9  | 委員  | 静岡V F 株式会社          | 代表取締役社長    | 関原 秀夫  |
| 10 | 委員  | 三共水産株式会社            | 代表取締役社長    | 杉田 安隆  |
| 11 | 委員  | 魚市静岡魚市株式会社          | 代表取締役社長    | 大川 知弘  |
| 12 | 委員  | 静岡市青果仲卸協同組合         | 理事長        | 赤井 毅   |
| 13 | 委員  | 静岡市中央卸売市場水産仲卸協同組合   | 理事長        | 平野 繁   |
| 14 | 委員  | 静岡青果物商業協同組合         | 理事長        | 望月 健一郎 |
| 15 | 委員  | 静岡市水産物商業協同組合        | 理事長        | 伊藤 公雄  |
|    | 幹事  | 静岡市保健所              | 保健所長       | 田中 一成  |
|    | 〃   | 静岡市経済局              | 経済局次長兼商工部長 | 福地 剛   |
|    | 〃   | 静岡市経済局商工部中央卸売市場     | 参与兼中央卸売市場長 | 佐藤 征教  |

|  |    |                 |          |        |
|--|----|-----------------|----------|--------|
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 参事兼市場長補佐 | 水野 智之  |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 業務係長     | 大原 史明  |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 施設係長     | 柳原 健人  |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 主査       | 飯田 紘生  |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 主任主事     | 木村 亘   |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 主任主事     | 瀧浪 太介  |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 主事       | 池ノ谷 尚樹 |
|  | 書記 | 静岡市経済局商工部中央卸売市場 | 主事       | 片瀬 健太  |

令和 8 年度 第 1 回静岡市中央卸売市場開設運営協議会席次表 令和 8 年 9 月15日

議長席  
佐藤会長

入口

(敬称略)

|      |
|------|
| 季高委員 |
| 押尾委員 |
| 松永委員 |
| 折笠委員 |

|                 |
|-----------------|
| 関原委員            |
| 杉田委員            |
| 大川委員            |
| 赤井委員            |
| 平野(繁)<br>委員     |
| 望月委員<br>(オンライン) |

|      |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|------|-------|
| 飯田書記 | 大原書記 | 水野書記 | 佐藤幹事 | 柳原書記 | 瀧浪書記  |
| 木村書記 |      |      |      | 片瀬書記 | 池ノ谷書記 |

入口

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 傍聴席 | 傍聴席 | 傍聴席 | 傍聴席 | 傍聴席 | 傍聴席 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

## 令和 8 年度 中央卸売市場事業会計（事業計画）

## 1. 歳入歳出予算

（単位：千円）

| 歳入           |         | 歳出        |         |
|--------------|---------|-----------|---------|
| 科目           | R 8 予算額 | 科目        | R 8 予算額 |
| (1) 使用料及び手数料 | 356,497 | (1) 総務費   | 711,400 |
| (2) 財産収入     | 800     | ① 総務管理費   | 706,961 |
| (3) 繰入金      | 166,495 | ア 一般管理費   | 416,301 |
| (4) 繰越金      | 21,000  | イ 施設管理費   | 289,860 |
| (5) 諸収入      | 168,608 | ウ 施設整備基金費 | 800     |
|              |         | ② 業務費     | 4,439   |
|              |         | (2) 予備費   | 2,000   |
| 合計           | 713,400 | 合計        | 713,400 |

## 2. 歳入歳出予算に係る内訳及び主な事業等

## 【歳入】

|                     |            |
|---------------------|------------|
| (1) 使用料及び手数料        |            |
| ① 市場使用料             | 85,784 千円  |
| ② 施設使用料             | 270,554 千円 |
| ③ 一般土地使用料           | 159 千円     |
| (2) 財産収入            | 800 千円     |
| (3) 繰入金             |            |
| ① 一般会計繰入金           | 128,800 千円 |
| ② 基金繰入金             | 37,695 千円  |
| (4) 繰越金             | 21,000 千円  |
| (5) 諸収入             |            |
| ① 預金利子              | 247 千円     |
| ② 雑入（電気・水道料等納付金分ほか） | 168,361 千円 |

## 【歳出】

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| (1) 総務費                 |            |
| ① 総務管理費                 |            |
| ア 一般管理費                 |            |
| (ア) 給与                  | 128,801 千円 |
| (イ) 開設運営協議会委員報酬         | 345 千円     |
| (ウ) 互助会交付金              | 101 千円     |
| (エ) 一般管理費               | 277,054 千円 |
| ・光熱水費、市場関係団体への負担金ほか     |            |
| (オ) 今後の市場のあり方検討事業費      | 10,000 千円  |
| イ 施設管理費                 |            |
| (ア) 施設管理運営費             | 241,860 千円 |
| ・場内警備業務、場内設備等運転保守管理業務ほか |            |
| (イ) 施設整備事業費             | 48,000 千円  |
| ・青果棟南側低温卸売場冷蔵設備取替修繕ほか   |            |
| ウ 中央卸売市場施設整備基金費         | 800 千円     |
| ② 業務費                   | 4,439 千円   |
| (2) 予備費                 | 2,000 千円   |

※ の主要事業を資料 3 で説明

## 令和 7 年度 中央卸売市場事業会計（事業報告）

## 1. 歳入歳出予算

（単位：千円）

| 歳入           |          | 歳出        |          |
|--------------|----------|-----------|----------|
| 科目           | R7 決算見込額 | 科目        | R7 決算見込額 |
| (1) 使用料及び手数料 | 340,662  | (1) 総務費   | 673,110  |
| (2) 財産収入     | 740      | ① 総務管理費   | 670,446  |
| (3) 繰入金      | 149,999  | ア 一般管理費   | 389,017  |
| (4) 繰越金      | 31,513   | イ 施設管理費   | 280,689  |
| (5) 諸収入      | 163,299  | ウ 施設整備基金費 | 740      |
|              |          | ② 業務費     | 2,664    |
|              |          | (2) 予備費   | 0        |
| 合計           | 686,213  | 合計        | 673,110  |

## 2. 歳入歳出予算に係る内訳及び主な事業等

## 【歳入】

|                     |            |
|---------------------|------------|
| (1) 使用料及び手数料        |            |
| ① 市場使用料             | 84,277 千円  |
| ② 施設使用料             | 256,226 千円 |
| ③ 一般土地使用料           | 159 千円     |
| (2) 財産収入            | 740 千円     |
| (3) 繰入金             |            |
| ① 一般会計繰入金           | 125,077 千円 |
| ② 基金繰入金             | 24,922 千円  |
| (4) 繰越金             | 31,513 千円  |
| (5) 諸収入             |            |
| ① 預金利子              | 249 千円     |
| ② 雑入（電気・水道料等納付金分ほか） | 163,050 千円 |

## 【歳出】

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| (1) 総務費                      |            |
| ① 総務管理費                      |            |
| ア 一般管理費                      |            |
| (ア) 給与                       | 125,062 千円 |
| (イ) 互助会交付金                   | 100 千円     |
| (ウ) 一般管理費                    | 254,156 千円 |
| ・光熱水費、市場関係団体への負担金ほか          |            |
| (エ) 今後の市場のあり方検討事業費           | 9,699 千円   |
| イ 施設管理費                      |            |
| (ア) 施設管理運営費                  | 207,660 千円 |
| ・場内警備業務、場内設備運転保守管理業務ほか       |            |
| (イ) 施設整備事業費                  | 73,029 千円  |
| ・青果棟北側低温卸売場冷蔵設備 2・3 号機取替修繕ほか |            |
| ウ 中央卸売市場施設整備基金費              | 740 千円     |
| ② 業務費                        | 2,664 千円   |
| (2) 予備費                      | 0 千円       |

※令和 8 年 9 月定例会において認定予定

**令和 8 年度 静岡市中央卸売市場 事業計画執行状況**  
**(※令和 8 年 8 月末現在)**

**1. 一般管理事業**

| R7 予算額        | R7 決算額（見込）    | R8 予算額        | R8 執行額        |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 263,029,000 円 | 254,155,659 円 | 277,054,000 円 | 118,973,747 円 |

市場機能を維持するため、市場事業の運営に係る庶務的経費、市場の光熱水費及び市場協力会等に対する負担金を支出する。

○主な支出

① 光熱水費

| R8 予算額        | R8 執行額       | R7 執行額（※同月末） |
|---------------|--------------|--------------|
| 212,246,000 円 | 68,611,518 円 | 72,069,355 円 |

※執行額の大部分を占める電気料について、電力使用量の減少に加え、燃料費調整額の変動により執行額が減少している。

② 市場協力会ほか負担金

| R8 予算額       | R8 執行額       | R7 執行額（※同月末） |
|--------------|--------------|--------------|
| 60,356,000 円 | 48,897,000 円 | 48,006,000 円 |

## 2. 今後の市場のあり方検討事業

| R7 予算額       | R7 決算額（見込）  | R8 予算額       | R8 執行額      |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 10,000,000 円 | 9,699,340 円 | 10,000,000 円 | 6,240,240 円 |

卸売市場を取り巻く環境変化を的確に捉え、改めて諸課題を整理し、当市場の強みや特長を活かすことのできる実証事業を通じた成功事例を創るとともに、中長期的な成長を見込む「攻めの戦略」を作成。これに基づく実証事業等を行い、場内事業者の身近な問題に着目し、問題解決を図ると共に、短期的な成果を導き出すことによる成功体験を実証する。また、令和7年度に創設した事業者持続化推進事業補助金により、場内事業者自らの事業の持続化及び問題解決に向けた取り組みに対する支援を行う。

### ○攻めの戦略に基づく実証事業等実施業務

#### ①実証事業

受発注システムの改良による業務の効率化やふるさと納税返礼品による販売増加についての取組を場内事業者と検討中。

#### ※現在検討中の「攻めの戦略に基づく実証事業」

| 実証名  | 静岡市場一名古屋市場 青果の転送におけるデータ連携                                                                                                          | ふるさと納税への出品                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施目的 | 静岡市場（静岡VF）と名古屋市場（セントライ青果）間の転送による農産物のやりとりについて、基幹システムを連動させることで、取引の簡便化・効率化を行うことを目的とする。 ※転送…市場から市場へ移動                                  | 現在の市内外への販路に加えて、消費者に直接販売し、販路拡大を図る。また、ふるさと納税の出品を通じて、静岡市場を国内の消費者へ周知することも目的とする。                                           |
| 実施内容 | 静岡VFとセントライ青果の基幹システムが同じメーカーのものであるため、データ連携を活用して両者の基幹システムをつなぎ、両者間での農産物の取引を円滑化する。（出荷情報をFAX、電話、メール等からデータ化する作業を省き、次の取引に早く取り掛かることも可能にする。） | <実証案><br>・静岡市場BOX：複数の事業者が持つ商品を集め、返礼品とする。<br>・静岡四季巡り：季節ごとに返礼品を送る。<br>・お悩み相談：ふるさと納税の出品を実施していない（できない）理由をヒアリングし、対応策を検討する。 |

#### ②場内勉強会（4回開催予定）

- 第1回 6月8日 『再整備後の市場の取り組み事例』  
 第2回 9月18日 『流通のマーケット動向』（予定）  
 第3回 未定  
 第4回 未定

### ○事業者持続化推進事業補助金

令和8年度の申請受付状況

| No. | 部  | 内容                       | 期待される効果等                                                         |
|-----|----|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1   | 水産 | 冷蔵機能付き配送トラックの冷機修繕        | 配送時の低温流通を確実に維持することで、取引先への安定供給と販売機会が維持され、売上向上が期待される。              |
| 2   | 関連 | 業務用冷蔵庫導入によるチルド食材安定供給体制構築 | チルド温度帯（10℃以下）の商品の在庫量増加により、安定供給が可能となるため、売上向上が期待される。               |
| 3   | 青果 | フォークリフトの増車による荷役業務効率化     | フォークリフト増車による荷役作業の効率化（荷待ち時間削減と人手不足解消）、及びゆとりある作業計画による安全性の向上が期待される。 |

### 3. 施設管理運営事業

| R7 予算額        | R7 決算額（見込）    | R8 予算額        | R8 執行額        |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 212,256,000 円 | 207,659,830 円 | 241,860,000 円 | 189,367,281 円 |

市場施設の機能維持を図るため、設備の保守点検及び小破修繕を実施する。

#### ○主な支出

##### ①委託料（場内警備業務ほか 17 業務）

| R8 予算額        | R8 執行額        | R7 執行額（※同月末）  |
|---------------|---------------|---------------|
| 153,214,000 円 | 144,770,120 円 | 135,610,920 円 |

##### ②小破修繕

| R8 予算額       | R8 執行額       | R7 執行額（※同月末） |
|--------------|--------------|--------------|
| 60,000,000 円 | 23,814,890 円 | 16,890,096 円 |

##### 小破修繕の件数

| R8   | R7   |
|------|------|
| 55 件 | 36 件 |

##### 小破修繕執行額の内訳（R8）

|        |             |        |
|--------|-------------|--------|
| 建築     | 3,004,100 円 | 12.6 % |
| 土木     | 5,354,008 円 | 22.5 % |
| 電気・通信  | 2,218,700 円 | 9.3 %  |
| 照明     | 887,700 円   | 3.7 %  |
| 冷蔵庫・空調 | 2,501,400 円 | 10.5 % |
| 衛生設備   | 5,459,982 円 | 22.9 % |
| 消防設備   | 429,000 円   | 1.8 %  |
| その他    | 3,960,000 円 | 16.7 % |

#### 4. 施設整備事業

| R7 予算額       | R7 決算額（見込）   | R8 予算額       | R8 執行額       |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 75,000,000 円 | 73,029,000 円 | 48,000,000 円 | 35,200,000 円 |

市場施設の機能維持を図るため、市場施設及び設備を計画的に更新する。

○青果棟南側低温卸売場冷蔵設備 2・3 号機取替修繕 （執行額） 35,200,000 円

##### ① 青果棟南側低温卸売場冷蔵設備取替修繕

- ・ 青果棟卸売場内に設置された生鮮食料品を低温管理するための機器。
- ・ 設置後 26 年が経過した冷蔵設備（室外機、室内機）を更新。
- ・ 同設備は青果棟の北側と南側に各 3 室で計 6 室が設置されるが、令和 6 年度から毎年度 2 室ずつ更新しており、今回で全 6 室の設備更新が完了。



室外機（スクロール冷凍機）



室内機（ユニットクーラー）

○積算電力量計取替修繕 （執行予定額） 3,157,000 円

⇒ 年度内契約及び施工完了を見込む。

○汚水処理場調整槽揚水ポンプ修繕 （執行予定額） 2,645,000 円

⇒ 年度内契約及び施工完了を見込む。

○工業用水流量計取替修繕 （執行予定額） 2,118,000 円

⇒ 年度内契約及び施工完了を見込む。

○汚水処理場調整槽送風機 1 号機取替修繕 （執行予定額） 1,870,000 円

⇒ 年度内契約及び施工完了を見込む。

## 5. 業務管理事業

| R7 予算額      | R7 決算額（見込）  | R8 予算額      | R8 執行額      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 5,245,000 円 | 2,663,828 円 | 4,439,000 円 | 1,105,477 円 |

取引等の市場業務の適正化を図るため、静岡市中央卸売市場業務条例に基づき市場関係者の指導及び監督などを行うとともに、当市場への地域理解促進のため開放型市場への取り組みをより深化させる。

- ・仲卸業者への支援：経営診断、個別相談業務など
- ・取扱実績の把握：販売原票システム保守管理など
- ・取引等の監督：市場監視業務、市場内事業者への立入検査など
- ・開放型市場への取り組み：市場まつり、料理教室、市場見学

### （1）仲卸業者への支援

- 経営診断・・・10月～12月中旬予定
- 個別相談・・・1月中旬～2月中旬予定

### （2）取引等の監督

※静岡市中央卸売市場業務条例第60条（報告及び立入検査）の規定による

- 卸売業者への立入検査・・・10月中旬予定
- 仲卸業者への立入検査・・・2月予定

### （3）開放型市場への取り組み

- 市場まつり・・・11月15日（日）開催予定
- 市場見学（5回開催予定）

| 日       | 内 容                       | 人数   |
|---------|---------------------------|------|
| 8/20(木) | 静岡市東部生涯学習センター共催夏休み子供市場見学  | 6 人  |
| 8/29(土) | 静岡市東部生涯学習センター共催夏休み子供市場見学  | 12 人 |
| 9/12(土) | 学校法人鈴木学園中央調理製菓専門学校静岡校市場見学 | 20 人 |
| 9/19(土) | 公募による市場見学                 | 20 人 |
| 10/3(土) | 公募による市場見学                 | 20 人 |

- 料理教室（10回開催予定）

| 日        | 内 容                        | 人数   |
|----------|----------------------------|------|
| 5/23(土)  | 青果棟見学とまるごとメロンケーキ作り         | 24 人 |
| 7/25(土)  | 市場見学とすいか・季節のフルーツでフルーツポンチ作り | 22 人 |
| 8/22(土)  | 市場せり見学とまぐろの富士山井を作って食べる     | 22 人 |
| 9/26(土)  | シャインマスカット・巨峰でタルト作り         | 20 人 |
| 10/24(土) | 市場の専門家が教える海老の話             | 20 人 |
| 11/28(土) | 市場の専門家が教える「鰯」のさばき方         | 20 人 |
| 12/19(土) | いちごのクリスマスケーキ作り             | 20 人 |
| 1/23(土)  | 市場せり見学とまぐろの富士山井を作って食べる     | 20 人 |
| 2/27(土)  | 市場の専門家が教える野菜シチュー           | 20 人 |
| 3/27(土)  | 市場の専門家が教える旬の貝              | 20 人 |

令和 9 年度 事業計画の策定に向けて  
～～～ 静岡市中央卸売市場の目指す姿 ～～～

静岡市では、食と農システムプロジェクトチームにおいて静岡型フードプロセスシステムの構築に取り組んでいます。食の安定供給と持続可能性の確保に向け、地域における生産（農産物・食品等）、加工、流通、消費を一体的につなぐとともに、農業、市場、物流、学校給食などの関連分野を相互に連携させ、これまで分断されてきた機能を横断的に統合することで、地域全体の最適化を図る供給システムの構築を目指しています。（資料 5 参照）

この中で、静岡市中央卸売市場では、市場施設の再整備にあたり施設の老朽化への対応だけではなく、将来にわたって「収益性が高い選ばれる市場」であり続けるため、「加工機能」、「物流機能」を市場内に集積することで、新たな付加価値を生み出し、市場全体の競争力を高めていくことが必要だと考えています。

## 1. 静岡市中央卸売市場の目指す姿について（資料 6 参照）

### （1）現状と課題

#### ①担い手不足

市場内で働く人材が高齢化していることに加え、賃金や労働環境等の条件面から市場で働きたい人が少なく、人材の確保が困難になっています。

#### ②取扱量の減少

人口減少をはじめ、消費者ニーズの変化や市場経由率が低下する中、2020 年～2025 年の 5 年間で、静岡市の人口は約 3 %減少した一方、青果・水産の取扱数量はともに約 20%減少していることから、人口減少を大きく上回るペースでの減少となっています。また、東京・名古屋などの大規模市場への集荷が増加傾向にあるとともに、出荷においても、加工やパッキング対応まで実施する加工機能を有した大規模市場から供給される傾向にあるため、静岡市中央卸売市場は、産地、出荷先の両面から選ばれない市場となっています。

#### ③施設の老朽化・機能の陳腐化

施設の老朽化やコールドチェーンへの対応不足により、品質・衛生管理の維持が課題となっています。また、加工ニーズへの対応不足もあいまって、販路拡大の停滞や取引機会の逸失を招いています。

#### ④物流の非効率

2024 年問題の影響により、全国的な輸送能力の低下や物流コストの上昇が懸念されます。また、物流効率の低下により集荷先、出荷先との接続が困難になるため、集荷力の低下、販売先への輸送確保に影響が出るものと懸念されます。

上記の課題からこのままでは、静岡市中央卸売市場の存在意義が低下し、持続的な発展が困難な状況となっています。また、単に施設を建て替えるだけでなく、新たな機能を加え、市場そのものの価値を高めていくことが重要だと考えています。

## （２）方向性

市場再整備では、単に老朽化した施設を更新するだけでなく、産地・販売先から「選ばれる市場」を目指し、市場機能の強化を図ることを基本的な考え方としています。そのためには、従来から市場が担ってきた集荷・分荷機能を加工機能や物流機能へ生かし、新たな付加価値を生み出せる市場へ転換していくことが必要と考えています。

### ① コールドチェーン化

「選ばれる市場」を目指す上で基盤となるものがコールドチェーン化です。市場全体で適切な温度管理を徹底し、温度情報を可視化することで品質や鮮度、安全性を確保するとともに、場内事業者がHACCP対応や輸出拡大につながる設備投資を行う環境を整えます。

### ② 加工機能と物流機能

- ・加工機能を導入することで、カットや下処理、包装、冷凍などの商品加工が可能となり、高付加価値化や多様なニーズへの対応が期待できます。また、食品ロスの削減や出荷量の増加など、市場全体の収益力向上にもつながります。
- ・物流機能を強化することで、共同配送や保管機能の充実、物流ネットワークの構築が可能となり、物流コストの削減やリードタイムの短縮、新たな販路開拓が期待されます。
- ・加工事業者や物流事業者、冷蔵・冷凍庫などの関連企業が市場に集積することで、食品産業のクラスターが形成され、民間投資の促進や地域経済の活性化につながることを期待されます。

## （３）市場の目指す姿

市場の再整備後に目指す姿は、単なる取引市場ではなく、品質・衛生管理に優れ、加工機能・物流機能を備えた「競争力の高い中核拠点」です。具体的には、次の項目が達成されている状態を目指します。

- ①市場取扱数量が安定的に確保されている。
- ②加工商品の取扱いが増加し、新たな収入源が生まれている。
- ③物流中継拠点として機能し、集荷力・販売力が向上している。
- ④市内・国内だけではなく、全国展開や輸出にも対応できる市場となっている。

以上の目標を達成するために、食品産業の集積による民間投資の促進、高付加価値化による場内事業者の稼ぐ力の向上、コールドチェーン化による食の安心安全の信頼性確保を図り、収益性の高い「選ばれる市場」を目指します。

## （４）実現に向けた連携・基盤づくり

「収益性の高い選ばれる市場」を実現するためには、開設者が進める施設整備だけでなく、市場関係者同士の連携による共同出資、事業継承、新たな事業への参画や投資、生産者との連携強化、小売・外食事業者との連携による販路拡大など、市場全体で一体となって取り組むことが重要になります。

# (仮称)静岡型フードプロセスシステム構想(素案)の概要

資料5

目指す姿

食の安定供給と持続可能性の確保に向け、地域における生産(農産物・食品等)、加工、流通、消費を一体的につなぐとともに、農業、市場、物流、学校給食などの関連分野を相互に連携させ、これまで分断されてきた機能を横断的に統合することで、地域全体の最適化を図る食の供給システムを構築する。

## 各分野における課題

### 農業振興(有機農業)

#### 【安定的な供給・販売が難しい生産構造】

- 規格のばらつきや生産調整の難しさにより、安定的な出荷が困難

#### 【出荷・配送に係る生産者の負担増大】

- 市域が広く、中山間地を含め生産圃場が点在し、出荷・配送の負担が大きく、生産活動の制約となっている

### 中央卸売市場

#### 【施設の課題】

- 施設の老朽化(築50年)による設備不具合の発生
- 非効率な動線による雨天時の商品への影響および温度管理体制への懸念

#### 【流通構造の変化による集荷力の低下】

- 2024年問題やコスト効率を背景に、出荷先が三大都市圏近郊に集中し、静岡市場における農産物の集荷力が低下

### 物流

#### 【個別配送を前提とした非効率な物流構造】

- 2024年問題を背景に、トラックドライバーの負担軽減が課題
- 中山間地域や都市周縁部における個別配送により、積載効率の低下や荷待ち時間が発生

### 学校給食

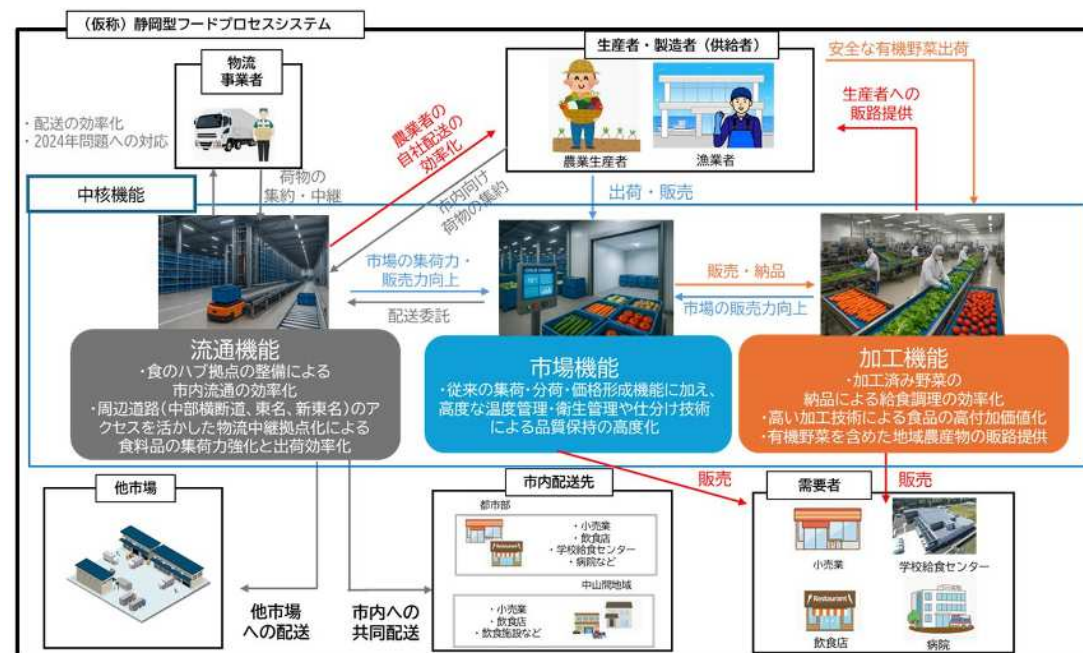
#### 【施設の課題】

- 給食施設の老朽化による耐震性の課題
- 児童生徒数の減少が見込まれる中、従来前提による個別整備は過大な投資となるおそれがある

#### 【給食現場における人員確保と運営効率の課題】

- 調理員の高齢化、新規採用による安定的人員確保が困難
- 食材発注～調理・配食・洗浄までを施設ごとに個別実施、効率化検討が不十分

## (仮称)静岡型フードプロセスシステムの機能



### 流通機能

- 集約・共同配送(食のハブ機能)拠点の整備による、市内流通の効率化および地域産・有機農産物の安定集荷
- 広域物流の一体的な効率化を通じた市場における広域集荷の促進による、地域全体への食の安定供給

### 市場機能

- 従来の集荷・分荷・価格形成機能に加え、高度な温度管理・衛生管理や仕分け技術による品質保持の高度化

### 加工機能

- 加工済み野菜の納品による給食調理の効率化
- 有機野菜を含めた地域農産物の販路提供
- 高い加工技術による食品の高付加価値化

# 静岡市中央卸売市場の目指す姿（素案）

資料6

－市場機能に加工・物流機能を集積し競争力を高め「選ばれる市場」へ－

## 現状・課題

### 担い手不足



- ・高齢化、後継者不足
- ・事業継続意欲の低下
- ・単純な労働力不足

### 取扱量の減少



- ・都市間競争力の低下
- ・生鮮食料品のニーズ低下
- ・市場外取引の増加

### 老朽化・機能陳腐化



- ・コールドチェーン未対応
- ・HACCP未対応
- ・加工ニーズ対応困難

### 物流の非効率



- ・2024年問題の影響
- ・物流コスト増加
- ・集荷力、販売力の低下

### このままでは...

- ✓ 加工機会、輸出機会の損失
  - ✓ 食品産業が他都市へ流出
  - ✓ 市場の存在意義が低下
- 従来の市場機能だけでは持続的な発展が困難

## 方向性

従来の市場の集荷機能を加工・物流機能へ生かし  
新たな付加価値を創出する中核拠点へ

### コールドチェーン化（必須）



品質・安全性の確保



温度管理の徹底



温度情報の可視化

### 加工機能の強化

（付加価値を生み出す）



一次・二次加工  
（カット・下処理）  
（調理・製造）



パッケージ  
（小分け・冷凍）



品質・衛生管理

#### 効果

- ・商品価値の向上
- ・フードロス削減
- ・出荷量の向上
- ・多様なニーズへ対応

### 物流機能の強化

（物流の効率化）



集荷・混載  
（共同配送）



在庫管理  
（入出庫管理）



輸配送の最適化  
（物流網構築）

#### 効果

- ・物流コストの削減
- ・リードタイムの短縮
- ・新たな販路拡大

## 目指す姿

### 収益性が高い選ばれる市場

（競争力の高い中核拠点へ）

- ✓ 安定した取扱数量が確保されている
- ✓ 生鮮食料品の売上が維持されている
- ✓ 加工品の売上が向上している
- ✓ 物流中継拠点として機能している

### 食品産業の集積

- ・加工・物流事業者、冷蔵倉庫等を誘致  
⇒ 付加価値を生むクラスターを形成し、  
民間投資を促進

### 稼ぐ力の向上

- ・高付加価値化、ブランド化の促進  
⇒ 品質向上、加工対応で販売力強化  
全国、国外への販路拡大  
産地・販売先から選ばれる市場へ

### 食の安心安全の信頼性確保

- ・コールドチェーン対応と衛生管理  
⇒ 静岡市場の食品の信頼性向上  
HACCP対応で輸出強化

## 実現に向けた連携・基盤づくり



### 市場関係者の連携強化

- ・卸売業者・仲卸業者の連携
- ・共同投資、事業統合、事業継承
- ・新事業展開に向けた連携



### 農家・産地との連携強化

- ・集荷力を安定的に維持
- ・ニーズに応じた集荷先の確保



### 小売、外食事業者との連携

- ・食品及び加工品需要の把握
- ・販路の拡大、新規販路の開拓

令和8年度版

# 静岡市中央卸売市場のあらし



静岡市中央卸売市場

# 市場のはたらき

市場の一番のはたらき（役割）は、消費者の皆さんに安全・安心なやさい、くだもの、おさかななどの品物を安定してお届けすることです。もう少し、細かく見ていくと次のようなはたらきがあります。

## ①国の内外から多くの品物を市場に集めます。

この市場では、青果物（やさい、くだものなど）や水産物（さかな、かいなど）をあつまっています。市場には、毎日たくさんの品物が大型トラックや保冷車で運ばれてきます。静岡県内はもちろんのこと、全国

各地や外国（アメリカ、台湾など）から品物が集められます。また、市場ではこれらの品物の衛生管理のため保健所による検査や、新鮮さを保つため、保冷施設での管理などを行っています。



## ②市場に着いたばかりの品物に値段をつけます。

市場は、販売開始を知らせるベルの音とともに販売が始まります。水産物は朝 5 時半、青果物は朝 6 時半から「せり」や「相対」が行われ、短い時間のうちに、てぎわよく、たくさんの品物が売り買いされています。

販売は、誰からも不正が無いとわかる公開の場で行われ、卸売業者が売り手となり、仲卸業者と売買参加者が買い手となって行われます。品物の値段は、新聞等で公表しています。



## ③新鮮な品物を消費者の皆様にお届けします。

買い取られた品物は、皆さんが買いやすいような分量に小分けされ、やおやさん、さかなやさん、スーパーマーケットなどの店先に並べられて販売されます。そこではじめて、私たちが好きなものを自由に買うことができるのです。こうして、新鮮なうちに皆様の食卓

まで届くことになります。このように市場は、生産地（品物のとれるところ）と消費地（品物を買う人たちが住んでいるところ）をむすぶたいせつなはたらきをしています。



# 市場施設のようす

## ●中央卸売市場のあるところ

静岡市葵区流通センター1番1号

## ●市場を開設し、管理する人（開設者）

静岡市

## ●開設した日

昭和51年2月10日

## ●建設にかかった費用

87億3,900万円

## ●業務をはじめた日

青果部 昭和51年2月16日

水産物部 昭和51年5月14日



## ●土地の広さ

173,961 平方メートル

## ●おもな建物の大きさ

- ・管理棟…………… 3,107 平方メートル
- ・青果棟…………… 25,486 平方メートル
- ・水産棟…………… 15,502 平方メートル
- ・水産配送センター…… 1,124 平方メートル
- ・関連棟…………… 4,882 平方メートル

- ・地上駐車場…………… 1,051 台分
- ・屋上駐車場…………… 500 台分
- ・倉庫…………… 2,109 平方メートル
- ・冷蔵庫棟…………… 6,243 平方メートル

# 市場で働く人たち

## ●市場の管理・監督をする人たち

この市場は、静岡市が管理しています。市の職員は、市場の建物や設備を管理するだけでなく、市場に関係する業者が品物を正しく売り買いするように監督や指導をしています。



## ●市場の中に事務所や店をもって営業している人たち

### (1) 卸売業者（おろしうりぎょうしゃ）

生産者から委託を受けたり、買い付けをして品物を国の内外から集め、仲卸業者と売買参加者に売ります。

この市場には、青果物をあつかう業者が1社、水産物をあつかう業者が2社あります。

### (2) 仲卸業者（なかおろしぎょうしゃ）

卸売業者から大量の品物を買ひ、これらを売買参加者や買出人が買いやすいように、小分けし、値段をつけて売ります。

この市場には、青果物をあつかう業者が11社、水産物をあつかう業者が12社あります。



### (3) 関連事業者（かんれんじぎょうしゃ）

市場には、青果物や水産物を保管、運搬する業者や卸売業者では取りあつかわない品目（肉、乳製品、お菓子など）を卸売する店のほか、市場に来た人たちが利用する食堂などの店があります。

この市場には、これらの事業を行う業者が24業者あります。



運送会社



食堂

## ●市場に品物を買ひに来る人たち

### (1) 売買参加者（ばいばいさんかしゃ）

卸売業者と仲卸業者の両方から品物を買うことを開設者に認められた人です。

この市場には、青果物を買ひに来る人が168人、水産物を買ひに来る人が192人います。

### (2) 買出人（かいだしにん）

主に仲卸業者から品物を買うために、開設者の登録を受けた人です。（卸売業者が行うせり売りには参加できません。）

この市場には、青果物を買ひに来る人が101人、水産物を買ひに来る人が273人います。



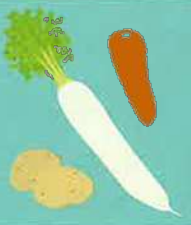
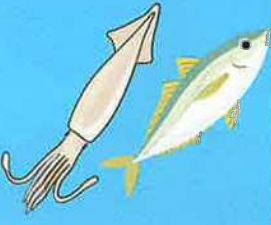
スーパーマーケット やおやさん さかなやさん 飲食店 食堂

# 市場の取扱高

(R7.4.1 ~ R8.3.31)

開場日数 青果:245日 水産:251日

単位:数量トン 金額:千円

| 種 別                                                                                              | 区 分   | 年間取扱高  |            | 1日平均取扱高 |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------|---------|---------|
|                                                                                                  |       | 数量     | 金額         | 数量      | 金額      |
| <b>青果物</b><br>  | 野菜    | 37,148 | 9,306,900  | 152     | 37,987  |
|                                                                                                  | 果実    | 5,497  | 2,980,827  | 22      | 12,167  |
|                                                                                                  | その他   | 399    | 189,707    | 2       | 774     |
|                                                                                                  | 計     | 43,044 | 12,477,434 | 176     | 50,928  |
| <b>水産物</b><br> | 生鮮水産物 | 4,540  | 5,809,912  | 18      | 23,147  |
|                                                                                                  | 冷凍水産物 | 3,926  | 6,755,469  | 16      | 26,914  |
|                                                                                                  | 加工水産物 | 5,864  | 7,033,602  | 23      | 28,022  |
|                                                                                                  | その他   | 1,112  | 700,115    | 4       | 2,789   |
|                                                                                                  | 計     | 15,442 | 20,299,098 | 62      | 80,873  |
|                                                                                                  | 合 計   | 58,486 | 32,776,532 | 237     | 131,801 |

## 分類別取扱高 BEST5 (単位:千円)

### ●野 菜

- 1 たまねぎ 708,718
- 2 キャベツ 604,217
- 3 にんじん 586,731
- 4 きゅうり 562,185
- 5 だいこん 416,852



### ●果 実

- 1 いちご 526,772
- 2 みかん 498,665
- 3 りんご 446,619
- 4 ぶどう 364,578
- 5 すいか 217,950



### ●鮮 魚

- 1 まぐろ 1,269,615
- 2 かい 610,088
- 3 ぶり 365,765
- 4 かつお 311,525
- 5 たい 304,652



### ●冷凍魚

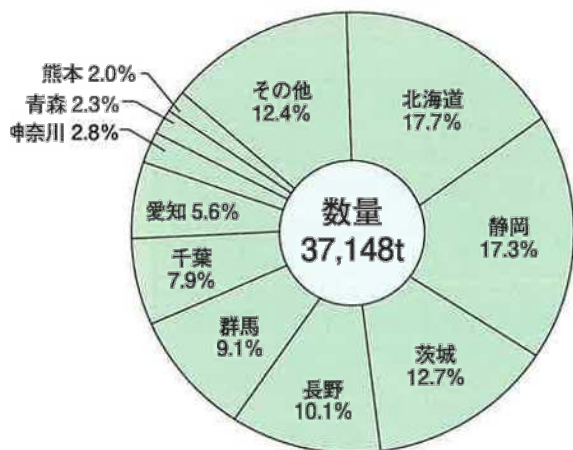
- 1 まぐろ 2,842,463
- 2 かに 832,469
- 3 えび 667,147
- 4 かい 482,330
- 5 いか 314,844



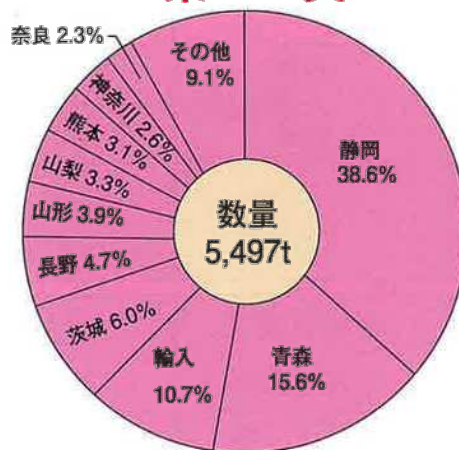
# 青果物の入荷のようす

●どこからどんなものが市場に運ばれてくるのか。

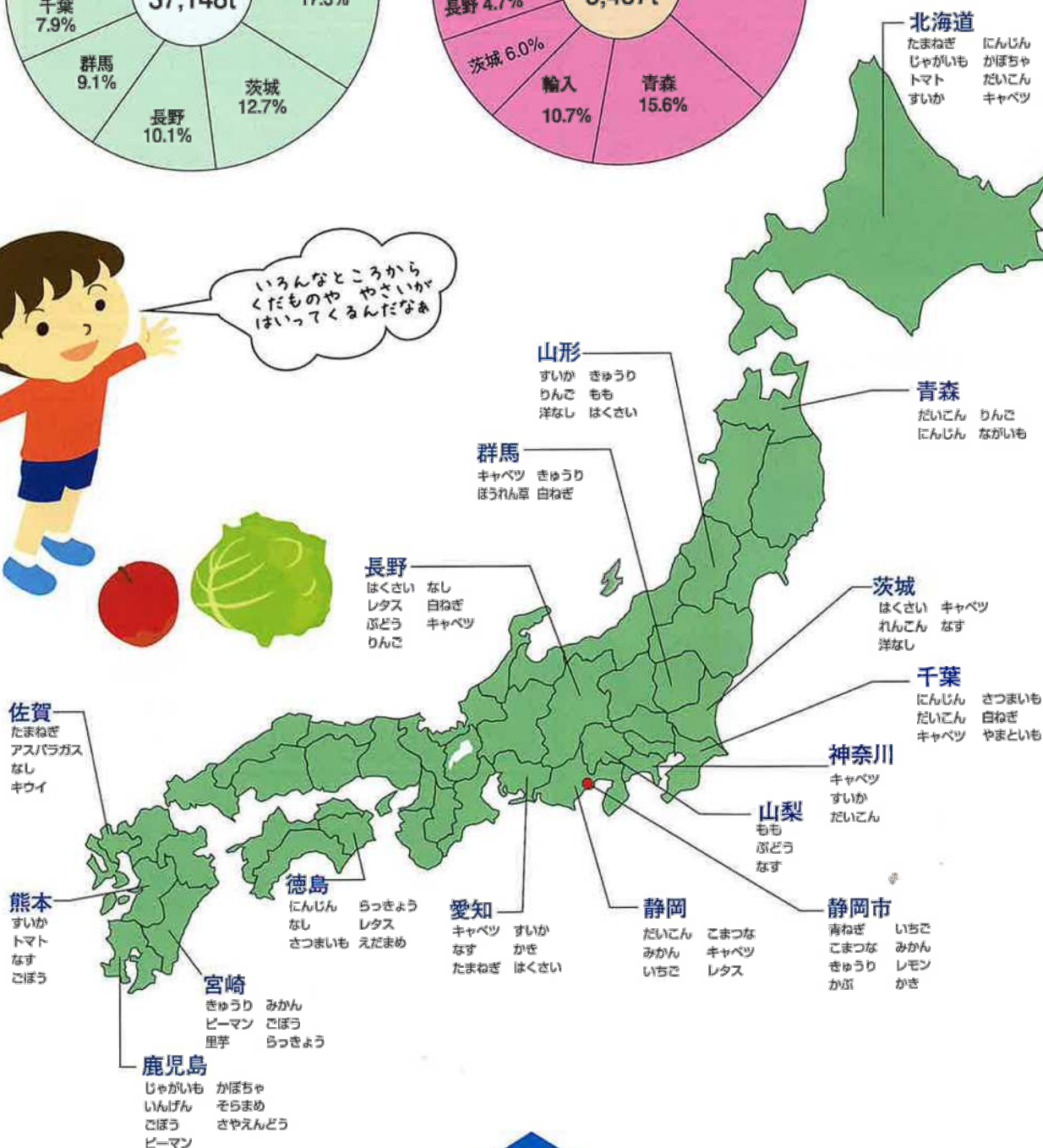
## 野菜



## 果実



いろんなところから  
くだものややさいが  
はいってくるんだなあ



外国から

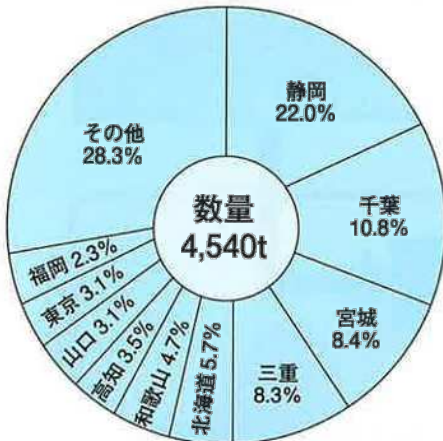
バナナ  
オレンジ  
グレープフルーツ  
レモン  
キウイ  
パインアップル

# 水産物の入荷のようす

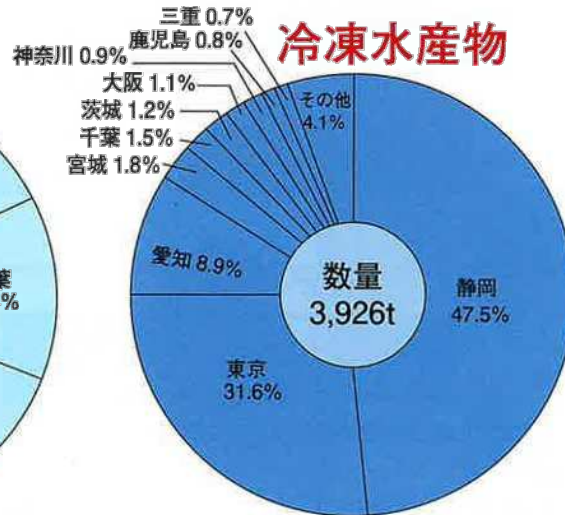
●どこからどんなものが市場に運ばれてくるのか。



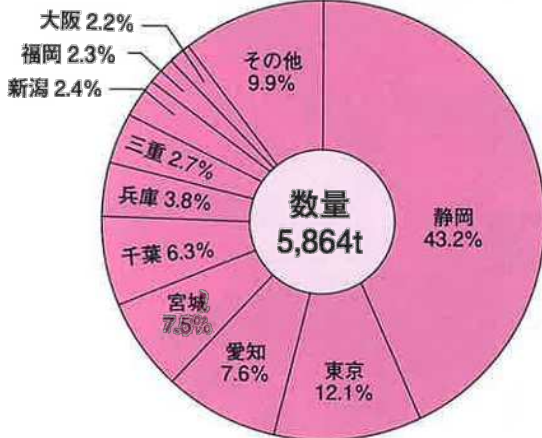
## 生鮮水産物



## 冷凍水産物



## 加工水産物



### 福岡

あじ  
かつお  
えび  
かに  
ぶり  
ししゃも  
めんたいこ  
たらこ

### 福井

するめいか  
しいら  
ほたるいか

### 石川

するめいか  
あげもの  
かまぼこ

### 和歌山

まぐろ  
しらす  
かつお

### 三重

さば  
もずく  
たい  
かんぱち  
あじ

### 愛知

しらす  
さけ  
ほたて  
えび  
あげもの  
ちくわ

### 静岡

まぐろ  
あじ  
さば

### 東京

さけ  
さば  
まぐろ

### 神奈川

たち  
かまぼこ  
しいら

### 茨城

しらす  
たらこ  
いか

### 宮城

まぐろ  
かつお  
さば

### 青森

するめいか  
しじみ  
ちくわ  
ひらめ

### 北海道

さんま  
たら  
たらこ  
かすのこ  
ぶり  
あさり  
かき

### 鹿児島

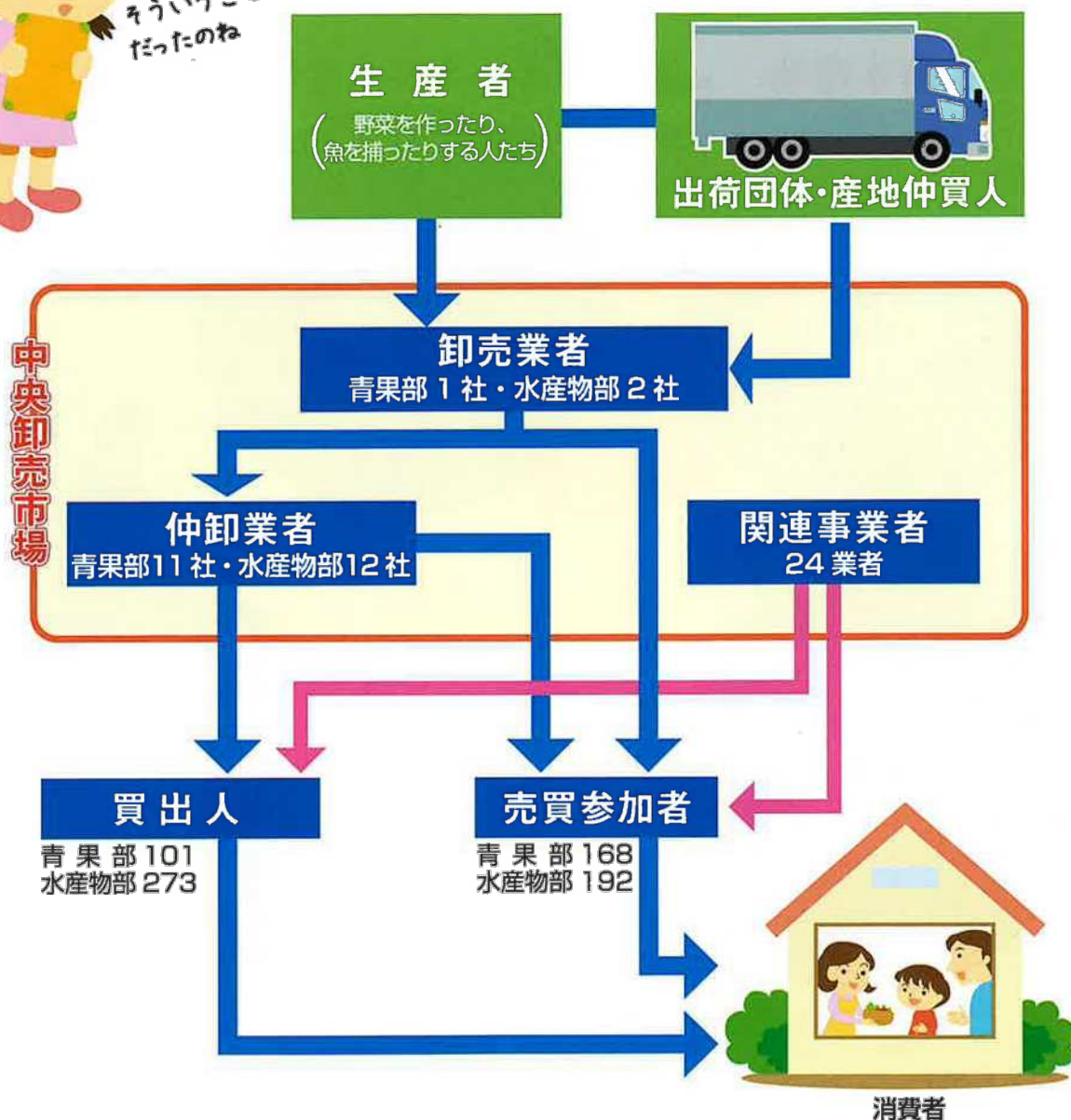
まぐろ  
かつお  
かんぱち  
いわし





そういうこと  
だったのね

## 品物の売買のようす



## 全国の中央卸売市場のようす

卸売市場のうち、その施設の規模が一定の規模以上であること等、一定の基準を満たすものが、農林水産大臣の認定を受けて中央卸売市場と称することができます。

現在、中央卸売市場は、全国の39都市に64市場が開設されています。

静岡県内には、静岡市が開設した静岡市中央卸売市場と浜松市が開設した浜松市中央卸売市場があります。

当パンフレットは令和8年4月1日現在の統計資料に基づいて作成しております。

## 静岡市中央卸売市場