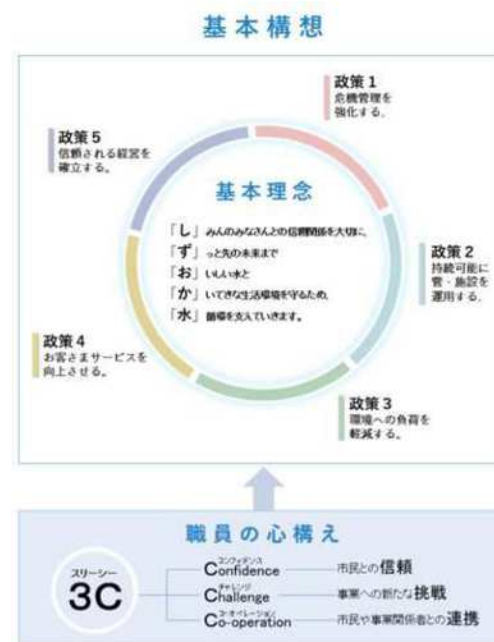
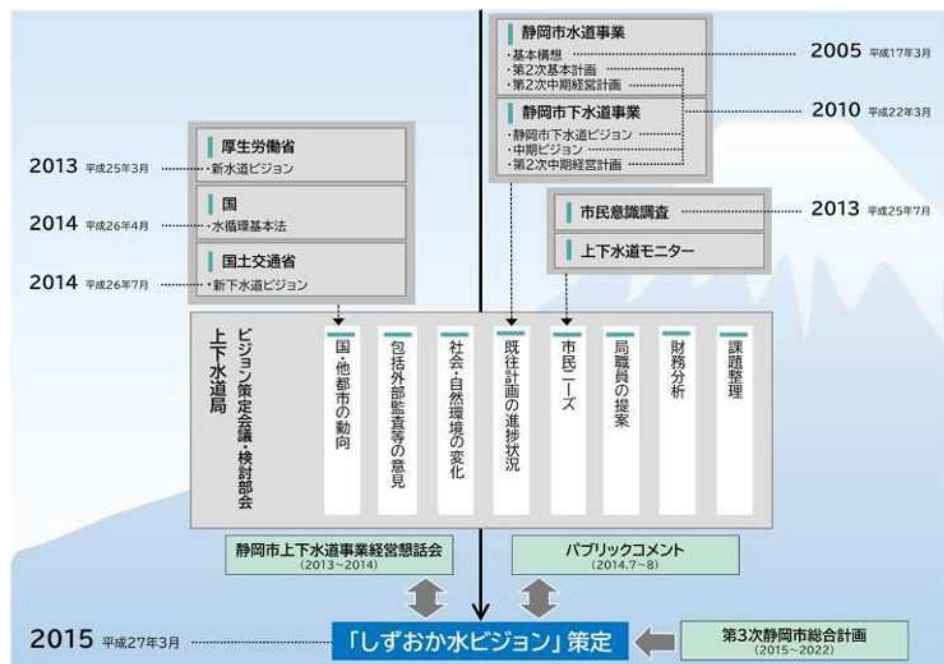


# 《しずおか水ビジョンとは》



『しずおか水ビジョン』は、社会的背景、国の動向、市民ニーズなどを参考に、2015年に策定しました(※1)。これは、**上下水道事業が一体となって長期的に目指す姿を示すもの**であるとともに、**市民の皆さんへの約束**として位置付けているものです。

『しずおか水ビジョン』は、将来を見通した「基本構想」と、基本構想の実現に向けて定めた『経営戦略』、具体的な事務事業を示した『中期経営計画』で構成されています。

(※1) 2015(平成27)年3月に策定した後、2023(令和5)年3月に改訂しています。



# 《しずおか水ビジョン改訂の契機》

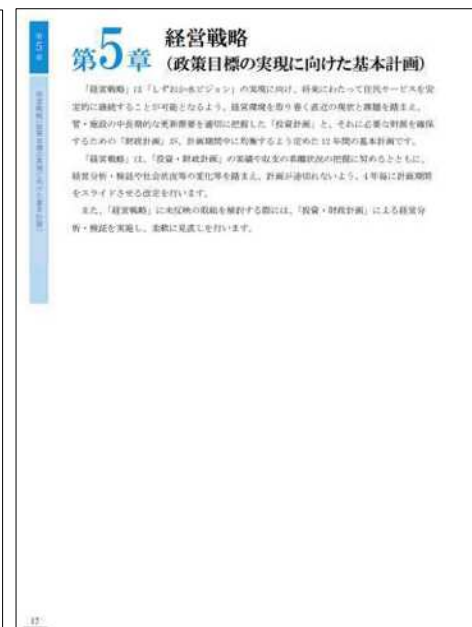
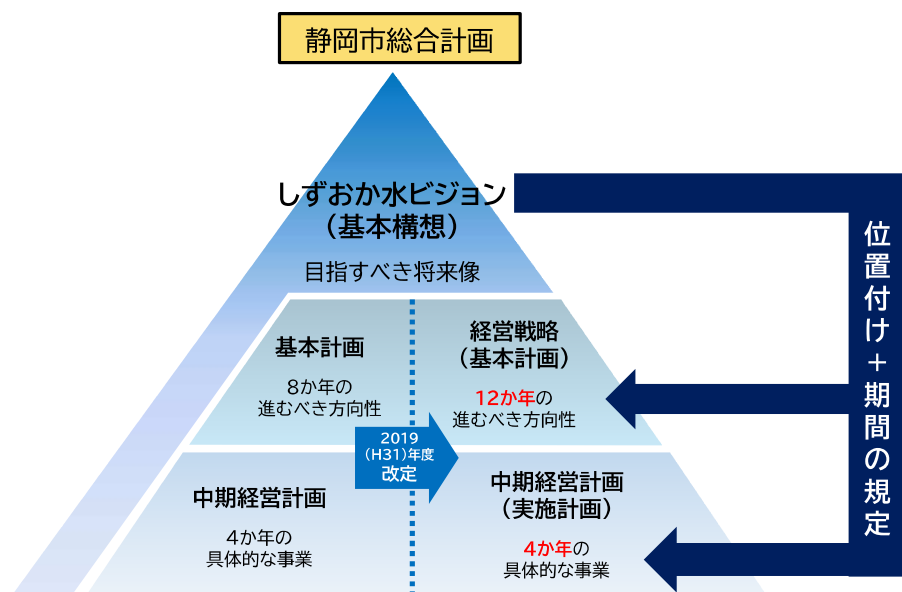
年 度	2015 (H27)	2019 (H31)	2023 (R5)	2025 (R7)	2027 (R9)	2031 (R13)	2035 (R17)
静岡市総合計画	第3次静岡市総合計画：8か年						
			第4次静岡市総合計画：8か年				
					第4次静岡市総合計画：10か年程度（？）		
経営戦略	基本計画：8か年						
		経営戦略：12か年(4年ごとに計画期間をスライドさせる改定)					
			経営戦略：12か年(4年ごとに計画期間をスライドさせる改定)				
					次期の経営戦略		
				ずれ？			ずれ？

今年度、『しずおか水ビジョン(経営戦略)』の上位計画である『**静岡市総合計画**』について、期間を含めた見直しが急ピッチで進められています。

『経営戦略(及び中期経営計画)』は、『静岡市総合計画』の期間との整合を図るため、計画の策定や改定に当たっては、「4か年ごと」の単位で行ってきましたが、**今回の『静岡市総合計画』の見直しにより、期間のずれが生じる恐れがあります。**



# 《しずおか水ビジョンの現状と課題》



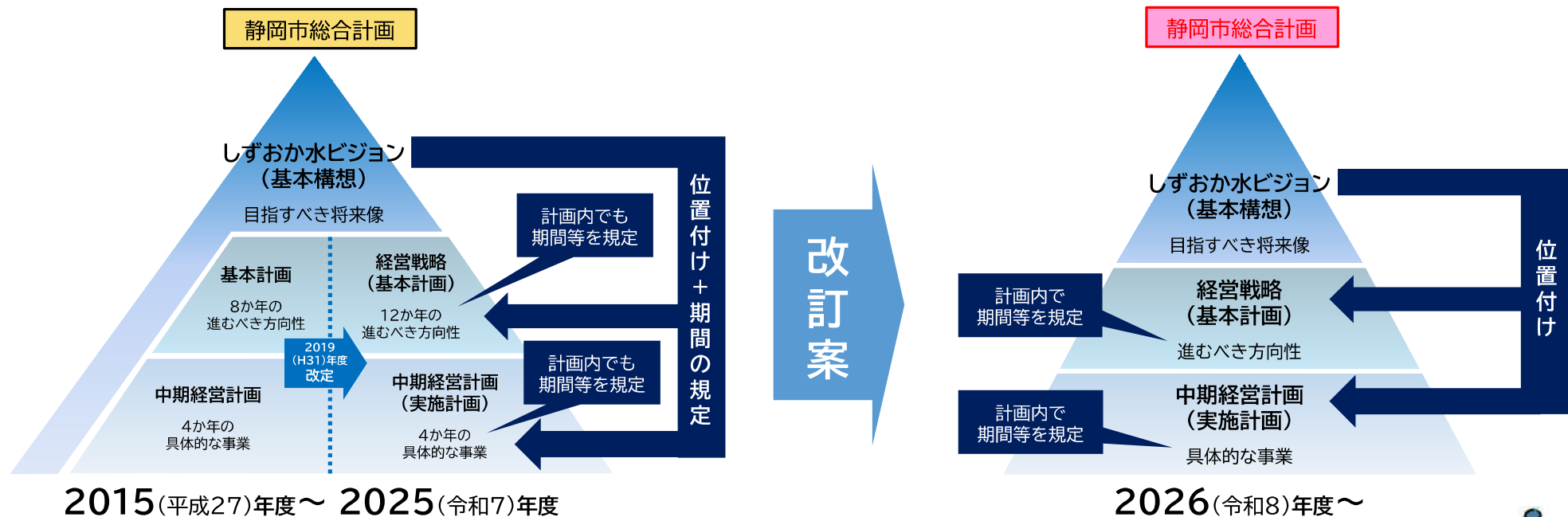
現在の『しずおか水ビジョン』は、『経営戦略(及び中期経営計画)』を内包する形となっており、第1章で『経営戦略(及び中期経営計画)』の位置付け・期間を規定するとともに、第5章で『経営戦略』の改定時期(※2)を規定しているため、『経営戦略(及び中期経営計画)』は、『静岡市総合計画』の見直しに伴う柔軟な改定が難しい状況と言えます。

また、『しずおか水ビジョン』には2015年(平成27年)策定当時の状況に基づく記述がありますが、2025年現在では状況が変化している部分があるため、見直しを行うべきだと言えます。

(※2)『経営戦略』について、「4年毎に計画期間をスライドさせる改定を行います。」としています。



# 《しずおか水ビジョンの改訂内容》



1. 現在に引き続き、「(静岡市の上下水道事業が一体となって)目指すべき将来像」を掲げるものとします。
2. 『経営戦略(及び中期経営計画)』については、位置付けのみ規定し、期間の規定をなくします(※3)。これに伴い、『経営戦略(及び中期経営計画)』を『しずおか水ビジョン』から分離・独立させます。
3. 策定時から状況が変わっている内容について、必要に応じて見直しを行います。

(※3) 『経営戦略(及び中期経営計画)』の期間や改定時期については、現在に引き続き、それぞれの計画内において規定します。

