

第1回静岡市文化振興審議会

日時:令和6年6月18日(火) 午後2時00分～
会場:静岡市民文化会館 2階 第2会議室

次 第

1 開 会

- ・委嘱状の交付
- ・委員自己紹介
- ・会長・副会長選出

2 議 題

- (1)令和6年度 静岡市文化振興審議会スケジュールについて
- (2)静岡市文化振興計画 前期実施計画 令和5年度事業実施評価について

3 報 告

- (1)静岡市民文化会館 再整備事業進捗について

4 事務連絡

5 閉 会

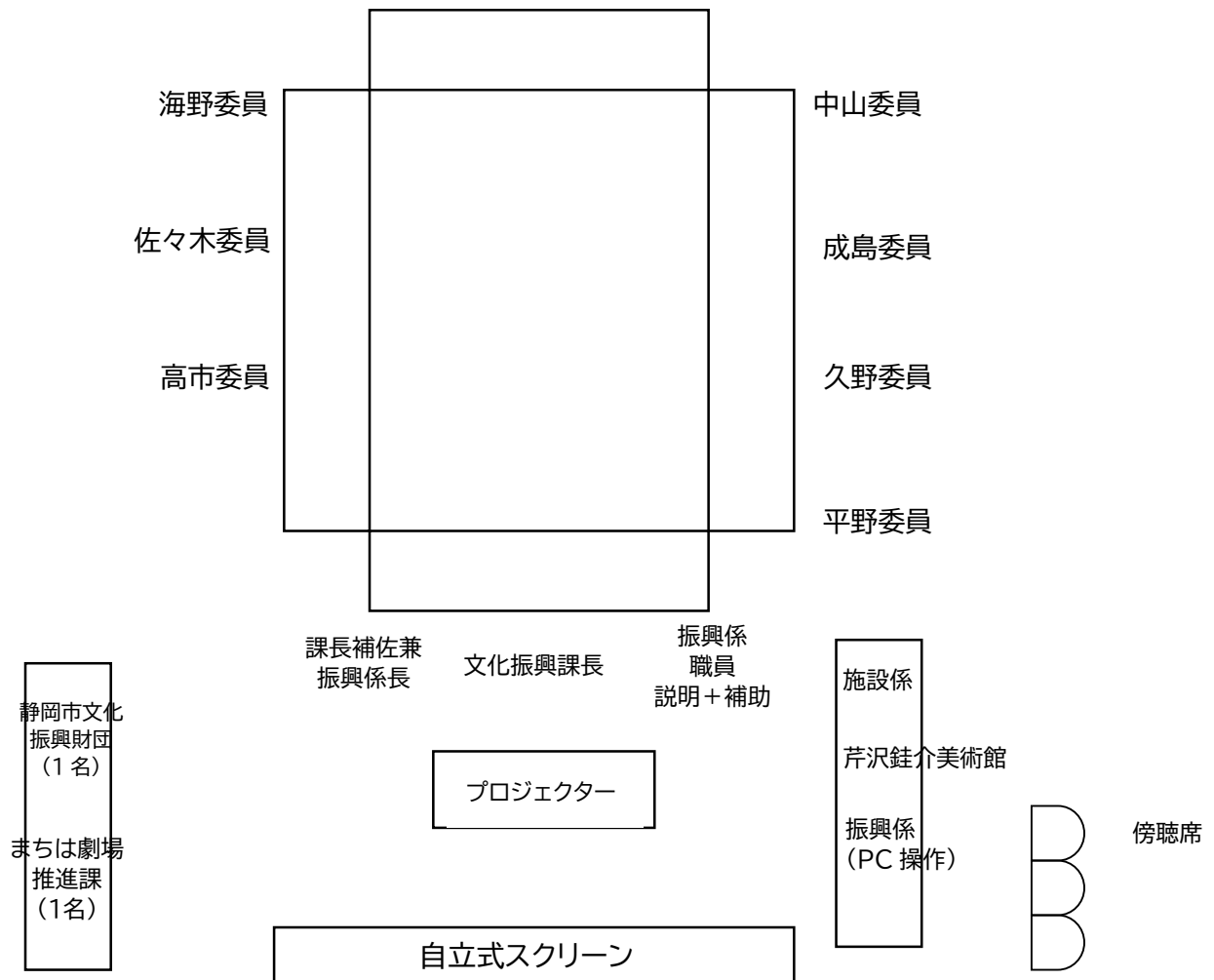
令和6年6月～令和8年5月

静岡市文化振興審議会 名簿（五十音順 敬称略）

	氏名	役職等	出欠
1	いとう かおり 伊藤 香織	東京理科大学 創域理工学部 教授	×
2	うんの としひこ 海野 俊彦	静岡市文化協会 会長	○
3	えんどう じろう 遠藤 次朗	特定非営利活動法人 アートコネクトしずおか 理事	×
4	くぼた ゆたか 久保田 隆	静岡商工会議所 観光・飲食部会部会長 ㈱浮月 取締役会長	○ オンライン
5	ささき まさゆき 佐々木 雅幸	大阪市立大学名誉教授 一般社団法人創造都市研究所代表理事	○
6	たかいち よしゆき 高市 純行	静岡市美術館館長	○
7	なかやま えり 中山 絵理	市民委員	○
8	なるしま ようこ 成島 洋子	(公財)静岡県舞台芸術 センター芸術局長	○
9	ひさの たかこ 久野 貴子	市民委員	○
10	ひらの まさひこ 平野 雅彦	元静岡大学 特任教授・客員教授	○

第1回 静岡市文化振興審議会

令和6年6月18日(火)14:00 から
静岡市民文化会館 2階 第2会議室
(オンライン出席) 久保田委員
(欠席) 伊藤委員
遠藤委員



■令和6年度の主な審議案件

・静岡市文化振興計画 後期実施計画 令和5年度事業評価総括

■報告事項（随時）

・静岡市創造及び交流によりまちの活力を生み出す文化の振興に関する条例改正

・静岡市民文化会館 再整備事業進捗

2024（予定）

6月	第1回 審議会
7月	7/31(水)意見照会提出〆日
8月	
9月	第2回審議会（上旬）評価総括書 審議
	（～下旬）修正対応→書面確認
10月	令和5年度 評価総括書 完成

2025

1月	第3回審議会（下旬）
----	------------

※その他、臨時的に案件が生じた場合は、必要に応じて開催する。

「第2期 静岡市文化振興計画前期実施計画」令和5年度実績事業評価一覧表

目標に対する評価	令和5年度末評価基準	事業数	参考：R5事業数
S	期待を上回っていた	63	20
A	期待通りであった	115	122
B	期待を下回っていた	29	29
その他	確認中	4	
	評価対象外(新規事業)	2	0
	評価対象外(廃止・中止等)	0	4
合 計		213	175

「第2期静岡市文化振興計画 登載事業」

基本目標	視点	基本施策	事業数
1 歴史に彩られた 個性豊かな 文化の創造	文化をはぐくむ 人づくり	1 文化を享受する機会及び選択肢の充実	65
		2 次世代の育成及び活動支援	29
		3 地域への誇りや愛着を育むための機会の提供	20
	文化がはぐくむ 地域づくり	4 しずおか文化等の保存・継承及び活用	23
		5 しずおか文化等の魅力の発信	17
2 文化を活かした 交流による活力あふれる まちづくり	文化でつながる まちづくり	6 誰もが参加可能で継続的な体験機会の提供	12
		7 あるがままを受け入れる文化コミュニティの醸成	8
		8 心地よい空間の創出及び公共施設の有効活用	9
	文化でにぎわう まちづくり	9 文化事業等の情報を発信する機会の充実と環境整備	13
		10 交流を活性化する国内外に向けた文化事業等の開催	17
合 計			213

◆第2期静岡市文化振興計画 掲載事業一覧

文化のちからにより、訪れる人、住む人を魅了するまち

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

1 文化をはぐくむ人づくり

1 文化を享受する機会及び選択肢の充実

1 文化に親しむ機会の創出

事業№	再掲	事業名	事業概要	令和5年度 実施内容	令和5年度 実績値	評価	令和6年度事業内容 (予定)	所管課
1		まちかどコンサート・Hotひといきコンサート	市内で活動しているオーケストラ等と連携し、オープンスペースでのコンサートを行い、音楽文化を通じてまちを活性化させることにより、「まちは劇場」を推進する。	①まちかどコンサート/Hotひといきコンサート ②オープンスペースや公共空間でのコンサートの開催 ③年間30回/年間7回 ④静岡駅北口地下広場、新静岡セノバ等/生涯学習センター、静岡市歴史博物館等	来場者数:4,089人 (目標値:4,000人)/ 来場者数:866人 (目標値:1,080)	A	①まちかどコンサート/Hotひといきコンサート ②オープンスペースや公共空間でのコンサートの開催 ③年間30回/年間7回 ④静岡駅北口地下広場、新静岡セノバ等/生涯学習センター、静岡市歴史博物館等	まちは劇場推進課
2		まち劇ス波特事業	路上や公園といった公共空間において、大道芸・ダンス・音楽・アートなど様々なジャンルのパフォーマンスが展開される事業。 日中に文化があふれる機会を提供することで、都市全体が劇場のように活気に溢れた魅力的なまちを目指し、交流人口の増加を図る。	①まち劇ス波特 ②路上や公園などの公共空間において、様々なパフォーマンスを行うことができる環境の整備 ③毎月土日祝(会場による) ④静岡駅北口地下広場、呉服町通り等	ライセンス保有者数: 80組 (目標値:81組)	A	①まち劇ス波特 ②路上や公園などの公共空間において、様々なパフォーマンスを行うことができる環境の整備 ③毎月土日祝(会場による) ④静岡駅北口地下広場、呉服町通り等	まちは劇場推進課
3		ストリートピアノ	誰でも演奏できるストリートピアノを公共空間に設置する事業。公共空間における自己表現・自己実現の場を設けるとともに、交流人口の増加を図る。	①ストリートピアノ ②誰でも演奏できるストリートピアノを公共空間に設置 ③終期未定 ④清水駅前銀座、東静岡駅	2台稼働 (清水365日、東静岡362日)	A	①ストリートピアノ ②誰でも演奏できるストリートピアノを公共空間に設置 ③終期未定 ④清水駅前銀座、東静岡駅	まちは劇場推進課
4		ストレンジシード開催事業	駿府城公園や市役所前などのオープンスペースで「まちそのもの」を劇場に変える演劇祭。 多くの市民ボランティアが演技ポイントの運営スタッフとして活躍している。	①ストレンジシード静岡2023 ②公園や市街地等の野外で演劇等の上演 ③令和5年5月4日～6日 ④駿府城公園、人宿町、青葉シンボルロード、市役所前	来場者数23,865人 (目標15,000人) 公募応募組数31組 (目標25組)	S	①ストレンジシード静岡2024 ②公園や市街地等の野外で演劇等の上演 ③令和6年5月4日～6日 ④駿府城公園、青葉シンボルロード、市役所前	まちは劇場推進課
5		大道芸ワールドカップin静岡	大道芸を中心としたパフォーマンスアーツ(身体表現による芸術)イベント。 国内外から多くの人が訪れ、活発な交流が行われるほか、多くの市民ボランティアによるパフォーマンススポット運営が行われる。	①大道芸ワールドカップin静岡2023 ②国内外からあらゆるジャンルのアーティストが集結し、大道芸を披露 ③令和5年11月2日(木)～11月5日(日) ④駿府城公園、市街地各所外	来場者数:118万人 (目標値:100万人)	S	①大道芸ワールドカップin静岡2024 ②国内外からあらゆるジャンルのアーティストが集結し、大道芸を披露 ③令和6年11月1日(金)～11月4日(月・休) ④駿府城公園、市街地各所外	まちは劇場推進課
6		生涯学習施設での文化に関する講座等の実施	生涯学習施設において、文化に関する講座、講演会、公演等を開催する。	内容:生涯学習施設において、文化に関する講座、講演会、公演等を開催する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	開催数【実績値】生涯学習センター 294回、生涯学習交流館:178回	A	内容:生涯学習施設において、文化に関する講座、講演会、公演等を開催する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
7		部活動環境支援事業	部活動の適切な運営や専門的な指導が行える外部人材を活用し効果的・効率的な部活動指導を実施する。また、持続可能な新たな部活動システムの構築を目指し、令和8年度の休日の活動における全市展開に向けて、子どもたちにとって価値のある活動を維持するため、地域で展開する新たな部活「シズカツ」を試行実施する。	①外部顧問(吹奏楽)の任用 ②外部指導員(吹奏楽)の選任 ③部活動改革検討委員会の開催	①4人任用・配置 ②9人選任・配置 ③5月開催	A	①外部顧問(吹奏楽)の任用 ②外部指導員(吹奏楽)の選任 ③シズカツ(文化部)の実証事業	学校教育課
8		「駿府匠宿」における創作体験	「駿府匠宿」の体験工房において、国指定の伝統的工芸品である駿河竹千筋細工をはじめ、漆器、和染、陶芸、模型等、伝統的なものから近代的なものまで、ものづくりを体験する場を提供する。また、高度な技術を学ぶことができる教室体験も実施する。	②「駿府匠宿」の体験工房において、国指定の伝統的工芸品である駿河竹千筋細工をはじめ、漆器、和染、陶芸、模型等、伝統的なものから近代的なものまで、ものづくりを体験する場を提供する。また、高度な技術を学ぶことができる教室体験も実施する。 ③4月1日から3月31日 ④静岡市工芸と歴史の体験施設「駿府匠宿」	29,863人 (目標値:30,000人)	A	②「駿府匠宿」の体験工房において、国指定の伝統的工芸品である駿河竹千筋細工をはじめ、漆器、和染、陶芸、模型等、伝統的なものから近代的なものまで、ものづくりを体験する場を提供する。また、高度な技術を学ぶことができる教室体験も実施する。 ③4月1日から3月31日 ④静岡市工芸と歴史の体験施設「駿府匠宿」	産業振興課
9		図書館資料の収集・保存及び提供	図書館資料を収集・保存し、必要に応じ提供する ことで、市民の文化活動を支援する。	①名称:事業名と同じ ②内容:資料(図書・AV)の購入 ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	57,931点	B	①名称:事業名と同じ ②内容:資料(図書・AV)の購入 ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	中央図書館

10		文化財特別公開事業	修理等に補助金を支出した文化財を中心に、通常公開を行っていない市内の文化財について期間限定での公開を行うことで、本市の文化財の魅力を発信するとともに、文化財保護意識の醸成を図る。	①静岡市文化財特別公開事業 ②市内の文化財を、一定期間特別に公開する。 ③令和5年9月4日(月)～11月26日(日) ④久能山東照宮(徳川歴代将軍名宝展)、霊山寺、静岡市歴史博物館(瑞龍寺展)、静岡浅間神社、八千戈神社(静岡浅間神社境内社)、臨濟寺、久能山東照宮(一之門修理現場見学会)、建徳寺観音堂、清水寺、光福寺、清水灯台、瑞龍寺、最明寺	公開箇所数 13箇所 (目標値:10箇所)	S	①静岡市文化財特別公開事業 ②市内の文化財を、一定期間特別に公開する。 ③令和6年10月～11月 ④久能山東照宮ほか	文化財課
11		無形民俗文化財公開事業	各地の民俗文化財の公開の場を地元以外にも設け、伝承者の活動を活性化させるとともに、伝承意欲を高める。 また、大勢の市民が民俗芸能を鑑賞できる機会を提供し、市の誇る豊かな文化の魅力を発信する。	①大神楽祭2024 ②市内に伝わる民俗芸能の披露 ③令和6年2月25日(日)13:00～17:00 ④静岡浅間神社 舞殿	来場者数 800人 (目標値:2,000人)	B	①大神楽祭2025 ②市内に伝わる民俗芸能の披露 ③令和7年2月15日(土)13:00～17:30 ④静岡浅間神社 舞殿	文化財課
12		文化財施設の管理運営事業	本市が所有する指定文化財又は国登録有形文化財である建物(旧エンバーソン住宅、旧マッケンジー住宅、旧五十嵐歯科医院、旧和泉屋(お休み処)、小池家住宅、次郎長生家)を一般に公開するとともに、顕彰事業を実施することで、市民が文化財に接する機会を設けるほか、本市の文化財の魅力を来静した方に感じてもらう。	②内容 本市が所有する指定文化財又は国登録有形文化財の建物の公開と顕彰 ③期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日 ④会場 旧エンバーソン住宅、旧五十嵐歯科医院、旧和泉屋(お休み処)、小池家住宅、次郎長生家	来場者人数 28,144名	A	本市が所有する指定文化財又は国登録有形文化財である建物(旧エンバーソン住宅、旧五十嵐歯科医院、旧和泉屋(お休み処)、小池家住宅、次郎長生家)を一般に公開するとともに、顕彰事業を実施することで、市民が文化財に接する機会を設けるほか、本市の文化財の魅力を来静した方に感じてもらう。	文化財課
13		静岡市民文化祭	市民の文化芸術に関する日頃の活動の成果発表の場及びそれらを鑑賞する機会として、5～6月頃の約1ヶ月間、市内文化施設等を会場に市民文化祭を開催する。一般公募部門もあり、団体に所属していない市民の活動成果の発表の場となっている。	②内容:市内6会場において、20団体が出展し、写真・華道・書道をはじめとした展示部門や日本舞踊・オーケストラ・親子映画会などのホール部門、全28事業を開催した。 ③日時:令和5年5月10日(水)～7月2日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	来場者数:12,524人 (目標値:14,000人)	A	②内容:市内5会場において、20団体が出展し、全28事業を開催予定。 ③日時:令和6年5月12日(日)～6月30日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	文化振興課
14		静岡市芸術祭	静岡市文化協会に所属する文化団体が、日頃の創作活動の成果を発表し、市民がそれらを鑑賞する機会として、10～11月頃の約1ヶ月間、市内文化施設等を会場に芸術祭を開催する。	②内容:市内8会場において、20団体が出展し、はがき作品展や市民大茶会をはじめとした展示・大会部門や、静岡太鼓フェスティバル・演劇などのホール部門、全24事業を開催した。 ③日時:令和5年10月4日(水)～11月19日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	来場者数:16,278人 (目標値:10,500人)	S	②内容:市内8会場において、20団体が出展し、全24事業を開催予定。 ③日時:令和6年10月3日(木)～11月24日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	文化振興課
15		伝統文化ワークショップ	日本の伝統文化への理解と関心を深める機会を提供するため、小学生とその保護者を対象に伝統文化に触れるワークショップを開催する。	①子ども伝統芸能文化寺子屋 ②子どもを中心とした市民に、伝統芸能に触れる機会を提供するワークショップの実施 ③7月28日、7月29日 ④静岡市民文化会館 大会議室	参加者数:98人 (目標値:200人)	B	①子ども伝統芸能文化寺子屋 ②子どもを中心とした市民に、伝統芸能に触れる機会を提供するワークショップの実施 ③未定 ④静岡市民文化会館 大会議室	文化振興課
16		親子コンサート事業	親子で参加出来るコンサートを開催し、これまで芸術文化等に馴染みのなかった子ども、子育て世代を中心に生演奏を気軽に鑑賞することができる機会を提供し、地域文化・芸術の普及振興を目指す。	①0歳から入れる！親子クラシックコンサート ②親子で参加出来るコンサートを開催 ③2月10日 ④静岡音楽館AOI	4,145人 (目標値:988人)	S	①0歳から入れる！親子クラシックコンサート ②親子で参加出来るコンサートを開催 ③2月8日 ④静岡音楽館AOI	文化振興課
17		竹久夢二等作品展覧会	市が所蔵する美術品(竹久夢二作品)について、旧蒲原町に由来する大正ロマンを感じさせるツールとして、市民に鑑賞する機会を提供することによりその活用を図るため、展覧会を実施する。	②市が所蔵する竹久夢二作品の鑑賞機会の提供 ③10月3日～10月9日 ④静岡市美術館 多目的室	来場者数:5,942人 (目標値:2,400人)	S	②市が所蔵する竹久夢二作品の鑑賞機会の提供 ③未定 ④旧五十嵐邸	文化振興課
18		文化芸術アウトリーチプログラム事業	市内で活動している文化団体等と連携し、子どものうちから様々な分野の文化芸術に親しむ機会を設け、文化芸術に対する理解及び関心を高めるため、市内小中学校、こども園等を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会を提供する。	②文化団体等がこども園等の施設を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会の提供 ③6月6日～3月19日のうち計11回 ④静岡市内のこども園、放課後子ども教室、こども食堂等	実施回数:11回 (目標値:11回)	A	②文化団体等がこども園等の施設を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会の提供 ③未定 ④静岡市内のこども園、放課後子ども教室、こども食堂等	文化振興課
19		展覧会事業 (静岡市東海道広重美術館)	浮世絵美術を中心とした美術館として、優れた美術作品等の鑑賞機会を提供するとともに市民にわかりやすく魅力的な展覧会を企画、実施する。	「道 ～人やモノをつなぐ～」(4/1～6/4) 「広重が北斎か ～二人が描いた富士の景～」(6/6～8/13) 「広重とめぐる名物・名所」(8/15～9/10) 「江戸LIFE」(11/14～12/10) 「浮世絵花こよみ ～浮世絵で楽しむ江戸の花～」(1/23～3/31)	企画展開催5回 来館者数26,319人	S	浮世絵美術を中心とした美術館として、優れた美術作品等の鑑賞機会を提供するとともに市民にわかりやすく魅力的な展覧会を企画、実施する。	観光・MICE推進課

20		ギャラリートーク及び講演会事業 (静岡市東海道広重美術館)	展示会の内容に係る来館者向けのギャラリートーク(団体向け展示解説含む)、芸術文化に係る講演会を実施する。	・ギャラリートークを各展示会にあわせ開催 ・団体向け展示解説を随時実施 ・講演会を1回開催	ギャラリートーク 10回実施 講演会1回実施 延べ参加者数1,030人	A	展示会の内容に係る来館者向けのギャラリートーク(団体向け展示解説含む)、芸術文化に係る講演会を実施する。	観光・MICE推進課
21		音楽分野における公演等事業 (「コンサートシリーズ」等)	静岡音楽館ホールの音響特性を活かした「コンサートシリーズ」を事業の核として実施。その他、独創的な公演、特定のジャンルに偏らない多彩な公演、だれもが気軽に音楽を鑑賞できる公演、パイプオルガン等音楽館所有楽器を活用した市民に親しんでもらう公演を実施する。	①コンサートシリーズ ②ジャンルに偏らず多彩な公演を実施し、音楽へ親しむ環境を提供する ③令和5年度 ④静岡音楽館	16公演を実施 来場者数:6,515人 (目標値:7,020人)	A	①コンサートシリーズ ②ジャンルに偏らず多彩な公演を実施し、音楽へ親しむ環境を提供する ③令和6年度 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
22		音楽分野におけるその他の連携事業 (「小中学校でのピアノ・ミニコンサート」 (どこでもAOI等))	より多くの市民が、クラシック音楽への興味・関心を高められるよう清水区や中山間地等の静岡音楽館から離れた地域、医療施設、福祉施設等でアウトリーチ事業を実施。また、子どものための事業や市民参画の機会、講座や講演会などの事業を実施する。	①アウトリーチ・コンサート、どこでもAOI 等 ②AOI以外の学校や生涯学習施設等で生演奏を体験してもらう ③6/9、7/4、7/15、11/17、11/25 ④静岡南部特別支援学校、両河内生涯学習交流館、清水穴原小学校等	来場者数:835人 (目標値:ー人)	A	①アウトリーチ・コンサート、どこでもAOI 等 ②AOI以外の学校や生涯学習施設等で生演奏を体験してもらう ③6/5、7/3、7/20 他 ④静岡中央特別支援学校、興津生涯学習交流館 等	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
23		音楽分野における普及振興事業 (「子どものための音楽ひろば」等)	子どもたちに本物に触れる機会を提供するとともに、音楽分野における幅広い経験を通して豊かな感性を養うことの出来るような体験機会を提供する。	①第24期「子どものための音楽ひろば」 ②AOI以外から小学3年生までの子どもを対象とした音楽に親しむための講座 ③1年間で全24回実施 ④静岡音楽館	参加者:35人 (目標値:50人)	B	①第25期「子どものための音楽ひろば」 ②小学4年生から中学3年生までの子どもを対象とした音楽に親しむための講座 ③1年間で全24回実施 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
24		美術分野における展示会事業	年間を通じた企画展事業を中心に、多様で質の高い魅力的な展示会や、静岡ならではの企画を実施し、併せて展示会の記録と図録の発行も行う。	①イベント名称:静岡市美術館展覧会 ②内容: ・「おいしいボタニカル・アート 食を彩る植物のものかたり」 ・「さくらももこ展」 ・「フルタニユの光と風」 ・NHK大河ドラマ特別展「どうする家康」 ・「高畑勲展ー日本のアニメーションに遺したもの」 ③4/8〜6/4、6/17〜8/23、9/5〜10/22、11/3〜12/13、12/27〜3/31 ④会場:静岡市美術館	来場者数:133,039人 (目標値:134,500人)	A	①イベント名称:静岡市美術館展覧会 ②内容: ・「京都 細見美術館の名品」 ・「没後35周年記念 平野富山展」 ・「西洋絵画の400年」 ・「写真をめぐる100年のものがたり」 ・「チース・ベリッ展」 ・「北沢の神祕」 ③4/13〜5/26、6/6〜7/15、7/26〜9/23、10/4〜11/17、11/28〜1/19、2/1〜3/26 ④会場:静岡市美術館	文化振興課 (静岡市美術館)
25		美術分野における教育普及事業	美術の楽しさ、奥深さを市民に伝えるため、講座、講演会に加えてミュージアムコンサートやアーティストを招いてのワークショップ等、参加体験型の活動まで、幅広く展開する。	(1) ①イベント名称:ミュージアム教室 ②内容:展示会の理解を深めるため、児童、生徒及び学生に学芸員が解説を行う ③期間:展示会期間中 (2) ①イベント名称:暦とあそびワークショップ ②内容:祭事や年中行事に関するものを作成する ③開催日:7/1、12/10 (3) ①イベント名称:プレゼントワークショップ ②内容:記念日にあわせてプレゼントを作成する ③開催日:5/13、12/2、12/3 ※6/3は豪雨の影響により講師の来訪が困難になったため中止。 (4) ①イベント名称:しずびチビッコプログラム ②内容:未就学児を対象各展示会関連のアートプログラム ③開催日:5/28、8/5、10/7、3/9 ※11/23は講師の体調不良のため中止。 (5) ①イベント名称:しずびオープンアトリエ ②内容:展示会に即したワークショップ ③期間:8/11〜8/20、2/2〜3/3 (6)	(1)2,807人 (2)51人(48人) (3)42人(52人) (4)75人(80人) (5)284人(260人) (6)55人(80人)	A	(1) ①イベント名称:ミュージアム教室 ②内容:展示会の理解を深めるため、児童、生徒及び学生に学芸員が解説を行う ③期間:展示会期間中 (2) ①イベント名称:暦とあそびワークショップ ②内容:祭事や年中行事に関するものを作成する ③開催日:未定 (3) ①イベント名称:プレゼントワークショップ ②内容:記念日にあわせてプレゼントを作成する ③開催日:未定 (4) ①イベント名称:しずびチビッコプログラム ②内容:未就学児を対象各展示会関連のアートプログラム ③開催日:未定 (5) ①イベント名称:しずびオープンアトリエ ②内容:展示会に即したワークショップ ③開催日:未定 (6) ①イベント名称:おうちで! しずびオープンアトリエ	文化振興課 (静岡市美術館)

				①イベント名称:おうちで！しずびオープンアトリエ ②内容:展覧会に即したワークショップを自宅で実施できるよう、キットの貸出及び動画配信を行う。 ③期間:4/1～8/31, 8/1～3/31 (1)～(5)の④会場はいずれも静岡市美術館			②内容:展覧会に即したワークショップを自宅で実施できるよう、キットの貸出及び動画配信を行う。 ③開催日:未定 (1)～(5)の④会場はいずれも静岡市美術館	
26		中勤助文学記念館顕彰事業 「杓子庵文芸サロン」	中勤助が詠んだ俳句や詩など功績を顕彰するとともに、受講者自らが作品を制作することにより、市民の文芸活動の機会を提供し、関心を高める。	①杓子庵文芸サロン ②俳句講座 ③令和5年6月9, 16, 30日, 7月7日 ④中勤助文学記念館	参加者数:10人 (目標値:20人)	B	①杓子庵文芸サロン ②俳句講座 ③令和6年5月～6月 ④中勤助文学記念館	文化振興課 (中勤助文学記念館)
27		舞台芸術分野における支援育成事業	芸術文化を楽しむための支援と芸術文化を担う人材育成に取り込む。また、より高い興味関心を持つ市民に対しては、実践の場や研修機会の設定を行い、文化活動の担い手を繋ぐサークル等の立ち上げ支援を図る。	①歌舞伎プレセミナー、静フィル団員による室内楽コンサート ②歌舞伎公演の開催に関連し、歌舞伎にまつわる伝統やその魅力に関する知識を紹介する初心者向けの講座。 ③歌舞伎:6/10、静フィル:11/18 ④静岡市民文化会館	参加者:238名 (目標:200名)	S	①落語関連事業、静フィル団員による室内楽コンサート他 ②落語公演の開催に関連し、落語にまつわる伝統やその魅力に関する知識を紹介する初心者向けの講座。 ③調整中 ④静岡市民文化会館	文化振興課 (静岡市民文化会館)
28		静岡市民文化会館再整備事業	静岡市民文化会館が静岡都心の芸術文化の拠点になるとともに、市内外から多くの人を惹きつけ、周辺エリアの回遊性を高め、経済波及効果をもたらす施設となるよう、再整備を行う。	・近年の社会情勢を背景に、工事費のコスト圧縮を図る必要が生じ、改修内容を見直した。その結果、民間事業者の創意工夫を発揮する余地が限定的となり、発注方法をPFIから従来方式へ変更した。 ・令和6年3月6日に設計施工一括で発注(公告)を行った。	工事発注の実施	A	令和5年度に行った発注において入札参加申請がなかったため、その原因分析を行ったうえで再度発注を行う。	文化振興課 (静岡市民文化会館)
29		交流活性化事業(大型公演)	ホールの特性を生かし、地方での鑑賞機会が希少な大型公演(ミュージカル、演劇、音楽)を誘致する。	①ミュージカル『天使にラブソングを～シアター・アクト～』 ②ミュージカル ③令和5年12月23日(土)、24(日) ④マリナート	3,447人 (目標値:2,500人)	S	①ミュージカル『9to5』 ②ミュージカル ③令和5年11月8日(金) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
30		交流活性化事業(展示)	美術館ではないマリナートだからこそ実施可能な、親しみやすい体験型展示事業を開催する。	①ヨシタケジンスケ展かもしれない ②展示 ③令和6年1月6日(土)～2月12日(月・祝) ④マリナート	32,744人 (目標値:20,000人)	S	①シルバニア村のおいしい時間 ②展示 ③令和6年9月14日(土)～10月14日(月・祝) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
31		文化普及事業 (鑑賞型事業)	共催公演の誘致を行い、多くの鑑賞機会を創出する。また、市内他施設との連携事業やアウトリーチにより多くの市民に認知向上を図ることで鑑賞機会を拡大する。	①清水みなとトワイライト・クルージング・コンサート ②室内楽 ③令和5年9月18日(月) ④富士山清水港クルーズ オーシャンプリンセス号	18人 (目標値:20人)	A	①静岡・室内楽フェスティバル2024ドリブラ・クラシック・コンサート ②室内楽 ③令和6年10月19日(土) ④エスパルスドリームプラザ	文化振興課 (マリナート)
32		文化普及事業 (市民参加型事業)	市民の文化活動を促進する文化活動の環境整備事業を展開し、多くの市民が集うことができる場を提供する。	①BRASSカップ2023トランペット十重奏ワークショップ＆コンサート ②トランペットのレベルアップ講座及びコンサート ③令和5年6月4日(日) ④マリナート	653人 (目標値:500人)	S	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2024 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和6年6月1日(土) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
33		文化の担い手育成事業 (アーティスト育成事業)	次世代の文化の担い手となる若手の育成支援のため、学校連携を図りながら、若手の演奏の場の提供を行う。	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2023 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和5年6月3日(土) ④マリナート	1,923人 (目標値:2,000人)	A	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2024 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和6年6月1日(土) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
34		文化芸術継承発展事業	地域連携による回遊性の向上を図るため、地域の商店街や施設と連携した事業により、集客はもとより観光誘致を視野に、清水駅周辺の回遊性を向上させる事業を展開する。	①第11回 清水にぎわい落語まつり ②清水駅周辺の街の活性化と伝統芸能である落語の普及を目的とする事業 ③令和5年10月7(土)～9日(月・祝)	1,933人 (目標値:2,200人)	B	①第11回 清水にぎわい落語まつり ②清水駅周辺の街の活性化と伝統芸能である落語の普及を目的とする事業 ③令和6年10月12(土)～14日(月・祝)	文化振興課 (マリナート)

35		展覧会事業 (芹沢銈介美術館)	静岡市の生んだ染色家で名誉市民、重要無形文化財保持者であり、文化功労者の栄誉を受けた芹沢銈介の功績をたたえとともに、芹沢芸術を永く後世に伝えるため、その作品とコレクションを保存展示して、薫り高い芸術の感銘と郷土文化の高揚を図る。	・芹沢銈介の様々な面をご覧いただけるようテーマの異なる展覧会を年4回実施した。 ・第129回企画展「芹沢銈介の絵本と挿絵」 会期:令和5年4月4日～6月18日 ・第130回企画展「暮らしにとけこみ型染ー芹沢染紙 研究所の仕事ー」 会期:令和5年7月4日～9月24日 ・第131回企画展「芹沢銈介ののれん」 会期:令和5年10月7日～12月10日 ・第132回企画展「芹沢銈介の収集 海外篇」 会期:令和6年1月4日～3月17日	来館者数 30,925人 (目標値:33,000人)	A	年4回の企画展を実施し、芹沢芸術を発信する。 ・第133回企画展「染色家の絵心 芹沢銈介の肉筆画」 会期:令和6年4月2日～6月16日 ・第134回企画展「日々を染める 型染カレンダーの仕事」 会期:令和6年7月2日～9月23日 ・第135回企画展「型染 色と模様の翼」 会期:令和6年10月6日～12月8日 ・第136回企画展「芹沢銈介の収集 日本篇」 会期:令和7年1月4日～3月16日	文化振興課 (芹沢銈介美術館)
36		ワークショップ (芹沢銈介美術館)	美術館ならではのオリジナル創作体験プログラムを開発することで、広く市民に対して、鑑賞と創作の双方から美術に親しむ機会を提供し、次世代の文化の担い手の育成及び文化の受容層の拡充を図る。	・ワークショップ「和紙の折染を作ろう！」 開催日:令和5年5月21日 ・出前講座「しおりを作ろう！」 開催日:令和5年11月26日(南部図書館) ・ワークショップ「小絵馬を作ろう！」 開催日:令和6年2月10日(美スクエア)	参加者数 93人 (目標値:100人)	A	年4回実施する展覧会ごとに学芸員がテーマに沿った内容の講座を開催し、来館者に作品に親しむ機会を提供する。	文化振興課 (芹沢銈介美術館)
37		クイズラリー (芹沢銈介美術館)	来館者が展覧会の内容をより深めることのできるよう企画展にかかるクイズを作成し、作品と親しむ機会を提供し、文化の担い手の育成及び文化の受容層の拡充を図る。	来館者が展覧会に親しみやすいようにワークシート方式でクイズラリーを開館中毎日実施した。	参加者数5,341人	A	年4回実施する展覧会ごとに学芸員がクイズを作成し、来館者に作品に親しむ機会を提供する。	文化振興課 (芹沢銈介美術館)
38		基本展示事業	基本展示室を活用した歴史資料の演示、公開。年3回の展示入れ替えを予定するほか、図録の販売も行う。	①(事業名と同一) ②内容 基本展示室を活用した歴史資料の演示、公開。年3回の展示入れ替えを予定するほか、図録の販売 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	入館者数83,294人 (目標:141,000人)	B	基本展示室の展示入替、図録の販売	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
39		企画展／特集展示／地域学習展示	テーマを絞った歴史ストーリーに沿って展示物を集め、静岡の歴史の魅力を紹介する。展示図録も作成して頒布する。	①(事業名と同一) ②内容 企画展、特集展示、地域学習展示の実施 ③開催期間 企画展「駿府の華 静岡浅間神社」:令和5年3月25日(土)～5月7日(日) 特集展示「東海の名刹 臨濟寺」:令和5年7月22日(土)～9月3日(日) 企画展「駿府城と徳川家康」:令和5年10月28日(土)～12月10日(日) 地域学習展示「清水 交流の道」:1月27日(土)～3月10日(日) ④会場 静岡市歴史博物館	観覧者数 企画展「駿府の華 静岡浅間神社」: 8,890人(目標:21,840人) 特集展示「東海の名刹 臨濟寺」: 8,268人(目標:18,000人) 企画展「駿府城と徳川家康」:10,503人(目標:26,000人) 地域学習展示「清水 交流の道」: 5,032人(目標:18,000人)	B	企画展、特集展示、地域学習展示の実施	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

1 文化をはぐくむ人づくり

1 文化を享受する機会及び選択肢の充実

2 市民活動発表や表現の場の創造

1		羽衣まつり	羽衣伝説発祥の地・三保松原において、その伝説の伝承、仏人舞踊家エレーヌ・ジュグラリスの顕彰式や新能を開催する。	②内容:日本の能を研究し、フランスにおける初の能公演に尽力したフランス人舞踊家エレーヌ・ジュグラリスを顕彰し、日仏国際交流の推進と、羽衣伝説の理解・伝承を目的とした文化事業を開催した。 ③日時:令和5年10月7日(土) ④会場:静岡市三保松原文化創造センター みほしるべ 前広場	来場者数:657人 (三保こども能楽:215人、しずおか・三保羽衣謡隊:93人、三保羽衣新能:349人) (目標値:500人)	S	②内容:日本の能を研究し、フランスにおける初の能公演に尽力したフランス人舞踊家エレーヌ・ジュグラリスを顕彰し、日仏国際交流の推進と、羽衣伝説の理解・伝承を目的とした文化事業を開催予定。 ③日時:令和6年10月12日(土) ④会場:静岡市三保松原文化創造センター みほしるべ 前広場	文化振興課
2		市民参加型舞台公演事業	老若男女・障がいの有無等に関わらず、市民が舞台俳優となり演劇ワークショップや発表公演を行う事業。 「共生社会をはぐくむ」ことをコンセプトに、あらゆる人々が文化芸術活動に参加できる環境の整備をすることで、本市のプレゼンスの向上及び「市民が主役」のまちは劇場の推進に資する。	①ラウドヒル計画 エイトビート「ROCK'N' ROLL STAR」(オーブニングアクトに参加) ②演劇ワークショップ及び発表公演の開催 ③令和6年3月16日(土)17日(日) ④静岡市民文化会館中ホール	来場者数:980人 ワークショップ回数:72回 (目標:20回) 公演回数:4回 (目標:1回) 事業満足度:96.4%	S	①未定 ②演劇ワークショップ及び発表公演の開催 ③令和7年3月(予定) ④静岡市民文化会館中ホール	まちは劇場推進課

3		生涯学習施設での学習発表会及び 展示事業の実施	生涯学習施設において、学習発表会及び展示事業を実施する。	内容:生涯学習施設において、学習発表会及び展示事業を実施する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	開催数【実績値】生涯学習センター50回、生涯学習交流館:293回	A	内容:生涯学習施設において、学習発表会及び展示事業を実施する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
4		静岡市民文芸	市民から文芸作品を募集する事で発表の機会を提供し、その成果を文芸誌としてまとめ発刊する。	②市民文芸誌の発行及び授賞式の開催 ③5月8日～9月6日(応募) 3月2日(授賞式) ④静岡市民文化会館 大会議室	応募者数:378人 (目標値:290人)	S	②市民文芸誌の発行及び授賞式の開催 ③5月7日～9月6日(応募) 3月上旬(授賞式) ④静岡市民文化会館 大会議室	文化振興課
5	再掲	静岡市民文化祭	市民の文化芸術に関する日頃の活動の成果発表の場及びそれらを鑑賞する機会として、5～6月頃の約1ヶ月間、市内文化施設等を会場に市民文化祭を開催する。一般公募部門もあり、団体に所属していない市民の活動成果の発表の場となっている。	②内容:市内6会場において、20団体が出展し、写真・筆道・書道をはじめとした展示部門や日本舞踊・オーケストラ・親子映画会などのホール部門、全28事業を開催した。 ③日時:令和5年5月10日(水)～7月2日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	来場者数:12,524人 (目標値:14,000人)	A	②内容:市内5会場において、20団体が出展し、全28事業を開催予定。 ③日時:令和6年5月12日(日)～6月30日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	文化振興課
6	再掲	静岡市芸術祭	静岡市文化協会に所属する文化団体が、日頃の創作活動の成果を発表し、市民がそれらを鑑賞する機会として、10～11月頃の約1ヶ月間、市内文化施設等を会場に芸術祭を開催する。	②内容:市内8会場において、20団体が出展し、はがき作品展や市民大茶会をはじめとした展示・大会部門や、静岡太鼓フェスティバル・演劇などのホール部門、全24事業を開催した。 ③日時:令和5年10月4日(水)～11月19日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	来場者数:16,278人 (目標値:10,500人)	S	②内容:市内8会場において、20団体が出展し、全24事業を開催予定。 ③日時:令和6年10月3日(木)～11月24日(日) ④会場:静岡市民文化会館・静岡市民ギャラリー・清水文化会館マリナート ほか	文化振興課
7		静岡市民芸能発表会	市民の多様な文化芸能に関する取組みを促進するため、市民が日頃取り組む文化芸能活動を発表する機会を提供する。	②市民が日頃行っている芸能活動の発表の場の提供 ③12月9日、12月10日 ④静岡市民文化会館 中ホール	出演団体数:85団体 (目標値:80団体)	S	②市民が日頃行っている芸能活動の発表の場の提供 ③未定 ④静岡市民文化会館 中ホール	文化振興課
8		音楽分野における支援・育成事業 (「静岡の名手たち」等)	実演家その他の人材を支援・育成する。地域の音楽家の発掘、育成、支援のために「静岡の名手たち」を核に、地元音楽家の活動支援、情報提供、交流事業を実施する。	①第27回「静岡の名手たち」オーディション ②地元ゆかりの若手音楽家を発掘・育成する ③5/3～5/4 ④静岡音楽館	参加者数:35名 (目標:100名)	B	①第28回「静岡の名手たち」オーディション ②地元ゆかりの若手音楽家を発掘・育成する ③5/3～5/4 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
9		文化団体等への貸館の実施	文化施設で活動を行う文化団体等に貸館を実施する。 文化施設:静岡市民文化会館、清水文化会館、静岡音楽館		集計中		文化施設で活動を行う文化団体等に貸館を実施する。 文化施設:静岡市民文化会館、清水文化会館、静岡音楽館	文化振興課
10	再掲	文化普及事業 (市民参加型事業)	市民の文化活動を促進する文化活動の環境整備事業を展開し、多くの市民が集うことができる場を提供する。	①BRASSカップ2023トランペット十重奏ワークショップ&コンサート ②トランペットのレベルアップ講座及びコンサート ③令和5年6月4日(日) ④マリナート	653人 (目標値:500人)	S	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2024 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和6年6月1日(土) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

1 文化をはぐくむ人づくり

1 文化を享受する機会及び選択肢の充実

3 学びの場や活動への参加促進

1	再掲	生涯学習施設での講座等の実施	生涯学習施設において、講座、講演会、公演等を実施する。	内容:生涯学習施設において講座、講演会、公演等を開催する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	講座回数:【実績値】生涯学習センター:1388回、生涯学習交流館:1416回 【目標値】生涯学習センター:1,250回、生涯学習交流館:1,281回	S	内容:生涯学習施設において講座、講演会、公演等を開催する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
2		静岡市お茶の学校	静岡市茶どころ日本一計画に基づき進めていくお茶のまちづくりに向け、お茶の市民サポーターを育成するための通年講座を開催する。	②内容:静岡市のお茶を総合的に学ぶ通信講座の開催 ③開催期間:令和5年6月24日から令和5年12月9日まで ④会場:清水テルサほか	受講者数:20名 開催回数:7回	A	②内容:静岡市のお茶を総合的に学ぶ通信講座の開催 ③開催期間:令和6年6月22日から令和6年12月7日まで ④会場:清水テルサほか	農業政策課
3	再掲	音楽分野におけるその他の連携事業 「小中学校でのピアノ・ミニコンサート」 (どこでもAOI等)	より多くの市民が、クラシック音楽への興味・関心を高められるよう清水区や中山間地等の静岡音楽館から離れた地域、医療施設、福祉施設等でアウトリーチ事業を実施。また、子どものための事業や市民参画の機会、講座や講演会などの事業を実施する。	①アウトリーチ・コンサート、どこでもAOI 等 ②AOI以外の学校や生涯学習施設等で生演奏を体験してもらう ③6/9、7/4、7/15、11/17、11/25 ④静岡南部特別支援学校、両河内生涯学習交流館、清水央原小学校等	来場者数:835人 (目標値:ー人)	A	①アウトリーチ・コンサート、どこでもAOI 等 ②AOI以外の学校や生涯学習施設等で生演奏を体験してもらう ③6/5、7/3、7/20 他 ④静岡中央特別支援学校、興津生涯学習交流館 等	文化振興課 (静岡音楽館AOI)

4		科学分野における展示体験支援事業	静岡科学館が「みる・さく・さわる」をキーワードとしたHands-onの科学館であることを活かし、常設展示物の体験を通して科学の不思議さや面白さを市民に伝える。	①オリジナル展示作成及び資料等展示 ②それぞれのテーマに沿った展示作成やパネル・標本等を用いた展示を行う。 ③令和5年4月15日(土)～令和6年2月29日(木)	257日開催	S	①オリジナル展示作成及び資料等展示 ②それぞれのテーマに沿った展示作成やパネル・標本等を用いた展示を行う。 ③令和6年4月～令和7年3月	文化振興課 (静岡科学館)
5		科学への興味・関心を高める事業	幅広い年代の市民が事業に参加・体験することで、個々の科学的な視点を広げ、科学を生活の中で身近に感じられるようになることを目指し、体験を通して科学への興味・関心を高めるための多様な事業を実施する。	①サイエンスショー ②身近な科学について楽しく紹介する ③令和5年4月23日(日)～令和6年3月24日(日) ④静岡科学館	4,137人 (目標値:2900人)	S	①サイエンスショー ②身近な科学について楽しく紹介する ③令和6年4月～令和7年3月 ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
6		科学への理解を深める事業(企画展等)	科学への興味・関心を持った市民の更なる知的好奇心に応えるため、企画展、双方向の科学コミュニケーションを重視したサイエンスカフェ、講演会、科学教室等を実施し、幅広い市民に科学技術を多様な角度から紹介する事業を展開する。	①企画展開連事業 ②企画展に関連したワークショップ等 ③令和5年12月24日(日)～令和6年2月18日(日) ④静岡科学館	211人 (目標値:200人)	A	①企画展開連事業 ②企画展に関連したワークショップ等 ③令和6年1月5日(日)～令和7年2月16日(日) ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
7		科学分野における地域との連携推進事業	地域の科学文化を地域全体で育てていくため、市内外の生涯学習施設や大学・専門研究機関、企業、市民団体等と連携した事業を実施する。また、静岡市美術館、静岡音楽館や生涯学習センターと連携し、市民交流や生涯教育、中心市街地のにぎわいの創出にも貢献する。	①駅前3館プラス1共同事業 ②科学館、音楽館、美術館、歴史博物館の駅前4館で連携して行う事業 ③令和5年4月29日(土)～令和6年2月17日(土) ④静岡科学館、静岡音楽館、静岡市美術館、歴史博物館	161人 (目標値:135人)	A	①駅前3館プラス1共同事業 ②科学館、音楽館、美術館、歴史博物館の駅前4館で連携して行う事業 ③令和6年8月7日(水)～令和7年2月1日(土) ④静岡科学館、静岡音楽館、静岡市美術館、歴史博物館	文化振興課 (静岡科学館)
8		科学分野における学校連携と研修支援事業	幼稚園・保育園・こども園・小学校・中学校・高等学校・大学等と連携し、科学館の教材・ノウハウを活用した事業を実施する。また、家庭環境等により学習機会の少ない子どもにも対しての教育支援や、中学生のキャリア教育支援を行う。	①学校等研修支援 ②学校等における教育プログラムの支援 ③令和5年5月18日(木)～令和6年1月20日(土) ④静岡科学館	438人 (目標値:380人)	A	①学校等研修支援 ②学校等における教育プログラムの支援 ③令和6年4月～令和7年3月 ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
9		科学技術と科学文化の担い手育成事業	市民の科学への興味・関心を広げる場を創出し、科学を文化として地域に普及させる人材を育成するために、科学コミュニケーションの資質向上や、次世代の科学振興を担う人材の育成をする。	①科学コミュニケーター育成講座 ②科学コミュニケーターに必要なスキルの習得を目指す育成講座 ③令和5年5月13日(土)～9月17日(日) ④静岡科学館	98人 (目標値:100人)	A	①科学コミュニケーター育成講座 ②科学コミュニケーターに必要なスキルの習得を目指す育成講座 ③令和6年5月18日(土)～9月8日(日) ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
10		家康公研究室の活用	徳川家康にまつわる資料を集めた家康公研究室を活用し、市民研究者の育成と、当館独自の視点に基づく徳川家康研究を展開する。	①(事業名と同一) ②内容 家康公研究室の公開:登録者の書籍閲覧場所の提供 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計220人	A	家康公研究室の公開:登録者の書籍閲覧場所の提供	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
11		駿府城施設連携講座	当館と城内各施設の持ち味を生かし、駿府城に関連する歴史普及イベントを開催する。	①(事業名と同一) ②内容 駿府城歴史カフェ、駿府城あるある探検隊(ガイドツアー) ③開催期間 駿府城歴史カフェ:令和5年11月10日(金)、11月24日(金)、12月8日(金) 駿府城あるある探検隊(ガイドツアー):令和5年11月12日(日)、11月16日(木)、12月10日(日) ④会場 静岡市歴史博物館・駿府城公園	駿府城歴史カフェ:参加者計45人(目標値:15人) あるある探検隊:参加者計49人	S	駿府城歴史カフェ、駿府城あるある探検隊(ガイドツアー)	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
12		古文書解読講座	親しみやすい内容の古文書をテキストに、解読に挑戦する講座を開催する。	①(事業名と同一) ②内容 実際の古文書を使った、古文書解読講座。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計352人 (目標値:150人)	S	実際の古文書を使った、古文書解読講座の実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

13		学芸員マニアックトーク	学芸員の専門的な知見をベースとした話題設定でトークを開催する。テーマは多彩に設定し、幅広い市民層の聴講を狙う。	①(事業名と同一) ②内容 学芸員の専門的な知見をベースとしたトーク。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計1,502人	A	学芸員の専門的な知見をベースとしたトークの実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
14		わかりやすい歴史、地域のおはなし	学芸員による1時間程度のトークを開催する。テーマは各専門分野から多彩に設定し、幅広い市民層の聴講を狙う。	①(事業名と同一) ②内容 幅広い層を対象とした、学芸員によるトーク。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計2,842人 (目標値:2,900人)	A	幅広い層を対象とした、学芸員によるトークの実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
15		体験ワークショップ	短時間で完結する自由参加型のワークショップを開催する。テーマは多彩に設定し、幅広い市民層の参加を狙う。	①(事業名と同一) ②内容 静岡や家康、季節の行事をテーマとした、自由型ワークショップ。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計1,892人	A	静岡や家康、季節の行事をテーマとした、自由型ワークショップの実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

1 文化をはぐくむ人づくり

1 文化を享受する機会及び選択肢の充実

4 市民及び文化団体の顕彰

1		静岡市芸術文化奨励賞の授与 (表彰・推薦事業)	芸術文化の振興と向上に寄与する優れた業績を挙げ、将来その一層の発展が望まれるものに対し、静岡市芸術文化奨励賞を授与し市民の文化活動を奨励する。また、国、県その他団体が行う表彰への推薦を行う。	②静岡市芸術文化奨励賞の授与及び審査会の実施 ③10/18(審査会)、11/1(授賞式) ④静岡庁舎本館44会議室(審査会)、市長応接室(授賞式)	実施	A	②静岡市芸術文化奨励賞の授与及び審査会の実施 ③未定(審査会)、11/5(授賞式) ④未定(審査会)、市長応接室(授賞式)	文化振興課
---	--	----------------------------	---	---	----	---	---	-------

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

1 文化をはぐくむ人づくり

2 次世代の育成及び活動支援

1 子どもの鑑賞・発表・体験機会の充実

1	再掲	生涯学習施設での文化に関する講座等の実施	生涯学習施設において、文化に関する講座、講演会、公演等を開催する。	内容:生涯学習施設において、文化に関する講座、講演会、公演を開催する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	開催数【実績値】生涯学習センター294回、生涯学習交流館:178回	A	内容:生涯学習施設において、文化に関する講座、講演会、公演を開催する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
2		地場産品体験学習事業	子ども達に、ものづくりと地場産業への関心と理解を深めてもらうため、市内の小学校等に通う児童が、授業内で駿府匠宿を利用して地場産業や伝統産業について学習する際に、体験料を補助する。	②市内の小学校に通う児童に対して、駿府匠宿での地場産業や伝統産業を学習する際に体験料を補助した。 ③随時募集 ④静岡市工芸と歴史の体験施設「駿府匠宿」	36校 (目標値:40校)	A	②市内の小学校に通う児童に対して、駿府匠宿での地場産業や伝統産業を学習する際に体験料を補助した。 ③随時募集 ④静岡市工芸と歴史の体験施設「駿府匠宿」	産業振興課
3		学校協力貸出し	小中学校の総合学習や調べ学習において参考となる資料の提供援助を行う。	①名称:事業名と同じ ②内容:総合学習や調べ学習を行う小中学校への資料提供 ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	16,814冊 (15,000冊)	S	①名称:事業名と同じ ②内容:総合学習や調べ学習を行う小中学校への資料提供 ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	中央図書館
4		お茶の美味しい入れ方教室	市内小学校5・6年生を対象に、日本茶インストラクターを講師とした「お茶の美味しい入れ方教室」を実施する。	②内容:市内小学校にて「お茶の美味しい入れ方教室」の実施 ③開催期間:令和5年9月14日から令和6年2月8日まで ④会場:市内小学校	参加児童数:4,158名 開催回数:66校 希望する全ての市内小学校で実施	A	②内容:市内小学校にて「お茶の美味しい入れ方教室」の実施 ③開催期間:令和6年9月から令和7年2月まで ④会場:市内小学校	農業政策課
5	再掲	伝統文化ワークショップ	日本の伝統文化への理解と関心を深める機会を提供するため、小学生とその保護者を対象に伝統文化に触れるワークショップを開催する。	①子ども伝統芸能文化寺子屋 ②子どもを中心とした市民に、伝統芸能に触れる機会を提供するワークショップの実施 ③7月28日、7月29日 ④静岡市民文化会館 大会議室	参加者数:98人 (目標値:200人)	B	①子ども伝統芸能文化寺子屋 ②子どもを中心とした市民に、伝統芸能に触れる機会を提供するワークショップの実施 ③未定 ④静岡市民文化会館 大会議室	文化振興課

6		オーケストラ鑑賞事業	ホールにおける鑑賞者の育成を図るため、オーケストラ音楽の鑑賞会を実施する。	②ホールにおける鑑賞者の育成を図るため、オーケストラ音楽の鑑賞会を実施する。 ③1月18日 ④静岡市民文化会館 大ホール	参加者数:1,125人 (目標値:1,900人)	B	②ホールにおける鑑賞者の育成を図るため、オーケストラ音楽の鑑賞会を実施する。 ③令和7年1月16日 ④静岡市民文化会館 大ホール	文化振興課
7	再掲	親子コンサート事業	親子で参加出来るコンサートを開催し、これまで芸術文化等に馴染みのなかった子ども、子育て世代を中心に生演奏を気軽に鑑賞することができる機会を提供し、地域文化・芸術の普及振興を目指す。	①0歳から入れる！親子クラシックコンサート ②親子で参加出来るコンサートを開催 ③2月10日 ④静岡音楽館AOI	申込者数:4,145人 (目標値:988人)	S	①0歳から入れる！親子クラシックコンサート ②親子で参加出来るコンサートを開催 ③2月8日 ④静岡音楽館AOI	文化振興課
8		こども園訪問コンサート	市内のこども園等を訪問するコンサートを開催し、これまで文化に馴染みのなかった幼少期の子どもたちに生演奏を鑑賞する機会を提供し、文化に親しむきっかけとしてもらう。	②市内のこども園等を訪問するコンサートを開催 ③5月18日～12月21日のうち計19回 ④市内こども園	実施園数:19園 (14園)	S	②市内のこども園等を訪問するコンサートを開催 ③未定 ④市内こども園	文化振興課
9		学校訪問コンサート	34人及び52人編成のプロオーケストラが市内小中学校を訪問し、生演奏を行う。広く市内の子どもたちに迫力ある演奏の鑑賞体験を提供し、文化に親しむ機会を創出する。	②市内の学校を訪問するコンサートを開催 ②6月2日～12月4日のうち計6回 ③市内学校・特別支援学校	実施校数:8校 (目標値:8校)	A	②市内の学校を訪問するコンサートを開催 ②未定 ③市内学校・特別支援学校	文化振興課
10		親子クラシックコンサート	親子で気軽に音楽を楽しむことができる機会を提供することにより、文化活動に興味関心を高め、乳幼児を含む親子が入場可能なプロオーケストラによるコンサートを開催する。	①0歳から入れる親子クラシックコンサート ②6月10日 ③静岡市民文化会館 大ホール	応募者数:4,375人 (目標値:3,148人)	S	①0歳から入れる親子クラシックコンサート ②5月18日 ③静岡市民文化会館 大ホール	文化振興課
11		教育普及事業 (静岡市東海道広重美術館)	美術に対する関心を高め、鑑賞の機会を増やすための教育普及事業を実施する。	・学校団体向け展示解説を随時実施 ・小中学校向け出張講座を5回開催	延べ参加者数696人	A	美術に対する関心を高め、鑑賞の機会を増やすための教育普及事業を実施する。	観光・MICE推進課
12	再掲	音楽分野における公演等事業 (「コンサートシリーズ」等)	静岡音楽館ホールの音響特性を活かした「コンサートシリーズ」を事業の核として実施。その他、独創的な公演、特定のジャンルに偏らない多彩な公演、だれもが気軽に音楽を鑑賞できる公演、バイオリン・ピアノ等音楽館所有楽器を活用した市民に親しんでもらう公演を実施する。	①コンサートシリーズ ②ジャンルに偏らず多彩な公演を実施し、音楽へ親しむ環境を提供する ③令和5年度 ④静岡音楽館	16公演を実施 来場者数:6,515人 (目標値:7,020人)	A	①コンサートシリーズ ②ジャンルに偏らず多彩な公演を実施し、音楽へ親しむ環境を提供する ③令和6年度 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
13	再掲	音楽分野における普及振興事業 (「子どものための音楽ひろば」等)	子どもたちに本物に触れる機会を提供するとともに、音楽分野における幅広い経験を通して豊かな感性を養うことの出来るような体験機会を提供する。	①第24期「子どものための音楽ひろば」 ②小学4年生から中学3年生までの子どもを対象とした音楽に親しむための講座 ③1年間で全24回実施 ④静岡音楽館	参加者:35人 (目標値:50人)	B	①第25期「子どものための音楽ひろば」 ②小学4年生から中学3年生までの子どもを対象とした音楽に親しむための講座 ③1年間で全24回実施 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
				(1) ①イベント名称:ミュージアム教室 ②内容:展覧会の理解を深めるため、児童、生徒及び学生に学芸員が解説を行う ③期間:展覧会期間中 (2) ①イベント名称:暮らしとあそびワークショップ ②内容:祭りや年中行事に関するものを作成する			(1) ①イベント名称:ミュージアム教室 ②内容:展覧会の理解を深めるため、児童、生徒及び学生に学芸員が解説を行う ③期間:展覧会期間中 (2) ①イベント名称:暮らしとあそびワークショップ	

14	再掲	美術分野における教育普及事業	美術の楽しさ・奥深さを市民に伝えるため、講座・講演会に加えてミュージアムコンサートやアーティストを招いてのワークショップ等、参加体験型の活動まで、幅広く展開する。	③開催日:7/1, 12/10 (3) ①イベント名称:プレゼントワークショップ ②内容:記念日にあわせてプレゼントを作成する ③開催日:5/13, 12/2, 12/3 ※6/3は豪雨の影響により講師の来訪が困難になったため中止。 (4) ①イベント名称:しずびチビッコプログラム ②内容:未就学児を対象各展覧会関連のアートプログラム ③開催日:5/28, 8/5, 10/7, 3/9 ※11/23は講師の体調不良のため中止。 (5) ①イベント名称:しずびオープンアトリエ ②内容:展覧会に即したワークショップ ③期間:8/11~8/20, 2/2~3/3 (6) ①イベント名称:おうちで! しずびオープンアトリエ ②内容:展覧会に即したワークショップを自宅で実施できるよう、キットの貸出及び動画配信を行う。 ③期間:4/1~8/31, 8/1~3/31 (1)~(5)の④会場はいずれも静岡市美術館	(1)2,807人 (2)51人(48人) (3)42人(52人) (4)75人(80人) (5)284人(260人) (6)55人(80人)	A	②内容:祭事や年中行事に関するものを作成する ③開催日:未定 (3) ①イベント名称:プレゼントワークショップ ②内容:記念日にあわせてプレゼントを作成する ③開催日:未定 (4) ①イベント名称:しずびチビッコプログラム ②内容:未就学児を対象各展覧会関連のアートプログラム ③開催日:未定 (5) ①イベント名称:しずびオープンアトリエ ②内容:展覧会に即したワークショップ ③開催日:未定 (6) ①イベント名称:おうちで! しずびオープンアトリエ ②内容:展覧会に即したワークショップを自宅で実施できるよう、キットの貸出及び動画配信を行う。 ③開催日:未定 (1)~(5)の④会場はいずれも静岡市美術館	文化振興課 (静岡市美術館)
15		美術分野における交流事業	“街にひらかれた美術館”を目指し“ちょっと面白い街のなかの広場”のような美術館として、中心市街地の賑わいの創出に貢献する。「交流ゾーン」を活用したミュージアムコンサートや現代のアートシーンの紹介等を実施する。	(1) ①イベント名称:Shizubiシネマアワー ②内容:各展覧会に関連した映画を上映する ③開催日:5/3, 5/4, 3/2 (2) ①イベント名称:静岡・音楽館×科学館×美術館 共同事業 ②内容:展覧会に即した講座、ミュージアムコンサートなど ③開催日:4/29, 9/24, 2/7 (3) ①イベント名称:佐内将司写真展 静岡詩 ②内容:静岡市出身の写真家による写真展及び鼎談イベントの実施 ③開催日:7/11~8/27 (4) ①イベント名称:Shizubi Research+ 倉俣史朗と静岡 ②内容:連続トークイベント及びパネル展の開催 ③開催日:11/11~2/4 ④会場:静岡市美術館及び市内関係店舗など (1)~(3)の会場は静岡市美術館	(1)134人(180人) (2)108人(60人) (3)66,261人(50人) (4)38,273人(75人)	A	(1) ①イベント名称:Shizubiシネマアワー ②内容:各展覧会に関連した映画を上映する ③開催日:未定 (2) ①イベント名称:静岡・音楽館×科学館×美術館 共同事業 ②内容:展覧会に即した講座、ミュージアムコンサートなど ③開催日:未定 (1)~(2)の会場は静岡市美術館	文化振興課 (静岡市美術館)
16	再掲	科学分野における学校連携と研修支援事業	幼稚園・保育園・こども園・小学校・中学校・高等学校・大学等と連携し、科学館の教材・ノウハウを活用した事業を実施する。また、家庭環境等により学習機会の少ない子どもに対しての教育支援や、中学生のキャリア教育支援を行う。	①学校等研修支援 ②学校等における教育プログラムの支援 ③令和5年5月18日(木)~令和6年1月20日(土) ④静岡科学館	438人 (目標値:380人)	A	①学校等研修支援 ②学校等における教育プログラムの支援 ③令和6年4月~令和7年3月 ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
17		文化教育事業	子どもへの鑑賞機会の提供するため、小さい子ども連れでも楽しめる公演・展示事業を開催する。 教育委員会及び市内の子ども向け公施設(る・く・る、ま・あ・る等)と連携した事業を展開する。	①しまじろうコンサート ②ファミリー向けコンサート ③令和5年7月23日(日) ④マリナート	2,267人 (目標値:2,000人)	S	①しまじろうコンサート ②ファミリー向けコンサート ③令和6年5月19日(日) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
18		文化教育事業 (コンクール事業)	次世代の文化の担い手となる若手の育成支援のため、学校連携を図りながら、若手の演奏の場の提供を行う。	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2023 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和5年6月3日(土) ④マリナート	1,923人 (目標値:2,000人)	A	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2024 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和6年6月1日(土) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
19		芹沢銈介の顕彰 (芹沢銈介美術館)	学芸員が芹沢銈介の功績についての講座を実施し、芹沢銈介の功績をたたえ作品への理解を深め、芹沢芸術を永く後世に伝える。	高等学校や美術館等の依頼に応じ、芹沢銈介についての講座を実施した。	実施回数4回 (目標値:出張講座4回、出張授業1回)	B	市政出前講座4回、県内高校での出張授業1回	文化振興課 (芹沢銈介美術館)

20		夏休みこども博物館	体験や平易な内容のトークなどを集め、親子連れを主対象としたフェスティバル形式の館内イベントを開催する。	①(事業名と同一) ②内容 親子連れを対象とした、夏休み中の体験やトーク。 ③開催期間 令和5年8月6日(日)、12日(土)、13日(日) ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計435人	A	親子連れを対象とした、夏休み中の体験やトークの実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
----	--	-----------	---	--	----------	---	----------------------------	---------------------

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

1 文化をはぐくむ人づくり

2 次世代の育成及び活動支援

2 担い手・若手・アーティスト等の育成及び支援

1	再掲	まち劇スボット事業	路上や公園といった公共空間において、大道芸・ダンス・音楽・アートなど様々なジャンルのパフォーマンスが展開される事業。 日常に文化があふれる機会を提供することで、都市全体が劇場のように活気に溢れた魅力的なまちを目指し、交流人口の増加を図る。	①まち劇スボット ②路上や公園などの公共空間において、様々なパフォーマンスを行うことができる環境の整備 ③毎月土日祝(会場による) ④静岡駅北口地下広場、呉服町通り等	ライセンス保有者数: 80組 (目標値:81組)	A	①まち劇スボット ②路上や公園などの公共空間において、様々なパフォーマンスを行うことができる環境の整備 ③毎月土日祝(会場による) ④静岡駅北口地下広場、呉服町通り等	まちは劇場推進課
2		地域文化継承事業 (文化財サポーター養成講座)	文化財サポーター養成講座を通し、本市で行われている文化財の保護や活用への取り組みを学ぶ場を提供することで市民から文化財の保護や活用の担い手を育成する。サポーター登録をした市民の方に自主的な活動参加を促し、各地域の文化財が抱える課題に向き合い、解決に向けた活動を行う人材の育成を目指す。	①事業名 文化財サポーター養成講座 ②内容 文化財サポーター養成講座を通した文化財の保護・活用に取り組む人材の育成 ③期間 令和5年8月6日～令和5年12月9日 ④会場 静岡浅間神社ほか	全5回講座開講	A	サポーター養成講座は実施せず、サポーター登録した人材の活用に取り組む。	文化財課
3	再掲	音楽分野における支援・育成事業 (「静岡の名手たち」等)	実演家その他の人材を支援・育成する。地域の音楽家の発掘、育成、支援のため「静岡の名手たち」を核に、地元音楽家の活動支援、情報提供、交流事業を実施する。	①第27回「静岡の名手たち」オーディション ②地元ゆかりの若手音楽家を発掘・育成する ③5/3～5/4 ④静岡音楽館	参加者:35名 (目標:100名)	B	①第28回「静岡の名手たち」オーディション ②地元ゆかりの若手音楽家を発掘・育成する ③5/3～5/4 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
4		舞台芸術分野における支援育成事業	芸術文化を楽しむための支援と芸術文化を担う人材育成に取り組む。また、より高い興味関心を持つ市民に対しては、実践の場や研修機会の設定を行い、文化活動の担い手となる若手をサポートする等の立ち上げ支援を図る。	①歌舞伎プレセミナー、静フィル団員による室内楽コンサート ②歌舞伎公演の開催に関連し、歌舞伎にまつわる伝統やその魅力に関する知識を紹介する初心者向けの講座。 ③歌舞伎:6/10、静フィル:11/18 ④静岡市民文化会館	参加者:238名 (目標:200名)	S	①落語関連事業、静フィル団員による室内楽コンサート他 ②落語公演の開催に関連し、落語にまつわる伝統やその魅力に関する知識を紹介する初心者向けの講座。 ③調整中 ④静岡市民文化会館	文化振興課 (静岡市民文化会館)
5	再掲	科学技術と科学文化の担い手育成事業	市民の科学への興味・関心を広げる場を創出し、科学を文化として地域に普及させる人材を育成するために、科学コミュニケーションの資質向上や、次世代の科学振興を担う人材の育成をする。	①科学コミュニケーター育成講座 ②科学コミュニケーターに必要なスキルの習得を目指す育成講座 ③令和5年5月13日(土)～9月17日(日) ④静岡科学館	98人 (目標値:100人)	A	①科学コミュニケーター育成講座 ②科学コミュニケーターに必要なスキルの習得を目指す育成講座 ③令和6年5月18日(土)～9月8日(日) ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
6	再掲	文化の担い手育成事業 (アーティスト育成事業)	次世代の文化の担い手となる若手の育成支援のため、学校連携を図りながら、若手の演奏の場の提供を行う。	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2023 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和5年6月3日(土) ④マリナート	1,923人 (目標値:2,000人)	A	①マリナートBRASSカップin Shizuoka City 2024 ②市内中高等学校吹奏楽部によるコンクール形式の吹奏楽公演 ③令和6年6月1日(土) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
7		文化の担い手育成事業 (製作者育成事業)	文化活動リーダー人材育成するため、市民から運営委員を選定し、事業制作に参画する場をつくることで、リーダーとしての人材を育成する。また、フランチャイズオーケストラとの共催事業を開催し、静岡県内の音楽を牽引する楽団を支援する。	①オーケストラの日コンサート ②フランチャイズオーケストラ静岡交響楽団共催公演 ③令和6年3月23日(土) ④マリナート	751人 (目標値:800人)	A	①オーケストラの日コンサート ②フランチャイズオーケストラ静岡交響楽団共催公演 ③令和7年3月15日(土) ④マリナート	文化振興課 (マリナート)
8		高校大学の活動成果発表	高校、大学で活動する歴史・地域学習系の部活動、サークル等の活動成果を主テーマとした、発表会の開催。	①(事業名と同一) ②内容 高校、大学で活動する歴史・地域学習系の部活動、サークル等の活動成果を主テーマとした、発表会の開催。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計257人	A	高校、大学で活動する歴史・地域学習系の部活動、サークル等の活動成果を主テーマとした、発表会の開催。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

9		博物館実習の受け入れ	大学生の博物館実習を受け入れ、博物館への理解を深めてもらい、学芸員の資質をもつ人材を育成する。	①(事業名と同一) ②内容 大学生による博物館実習の受け入れ。 ③開催期間 令和5年8月22日(火)～26日(土) ④会場 静岡市歴史博物館	参加者1人	A	大学生による博物館実習の受け入れ。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
---	--	------------	---	--	-------	---	-------------------	---------------------

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造								
1 文化をはぐくむ人づくり								
3 地域への誇りや愛着を育むための機会の提供								
1 地域の文化資源への誇りや愛着の醸成								

1		静岡まつり	駿府城公園をメイン会場とした、大御所徳川家康公にちなんだイベント。家康公の故事に倣い、花見行列や駿府城への登城行列再現のほか、様々なステージイベントが開催される。 本市の魅力や歴史文化を広く市内外に向けて情報発信し、まちの賑わいを創出することで観光交流客数の増加を図る。	①第67回静岡まつり ②大御所花見行列、駿府登城行列、夜桜乱舞総踊り・城下さくら踊り、朝鮮通信使・委使歓迎式、火縄銃演武、手筒花火 ③令和5年3月31日(金)～令和5年4月2日(日) ④駿府城公園、美スクエア、静岡庁舎及びその周辺	来場者数:93万人 (目標値:100万人)	A	①第68回静岡まつり ②大御所花見行列、駿府登城行列、夜桜乱舞総踊り・城下さくら踊り、朝鮮通信使・委使歓迎式、火縄銃演武、手筒花火 ③令和6年4月5日(金)～令和5年4月7日(日) ④駿府城公園、美スクエア、静岡庁舎及びその周辺	まちは劇場推進課
2		清水みなと祭り	清水中心市街地での地踊りや清水港での海上花火大会を始めとした伝統イベント。 港まち清水の魅力を市内外に向けて情報発信し、本市の知名度の向上、まちの賑わいづくりの創出、及び本市を訪れる観光客の増加を図る。	①第74回清水みなと祭り ②港かつぱれ総おどり、地踊り衆、マリンフェスタ、海上花火大会 ③令和5年8月4日(金)～6日(日) ④清水区さつき通り、日の出地区ほか	来場者数:44万人 (目標値:45万人)	A	①第75回清水みなと祭り ②港かつぱれ総おどり、地踊り衆、マリンフェスタ、海上花火大会、75回記念事業 ③令和6年8月2日(金)～4日(日) ④清水区さつき通り、日の出地区ほか	まちは劇場推進課
3		安倍川花火大会	安倍川河川敷での花火大会の開催により、本市の魅力を市内外に向けて情報発信するとともに、本市を訪れる観光客の増加を図る。	①第70回安倍川花火大会 ②花火の打ち上げ ③令和5年7月22日(土) ④安倍川河川敷	来場者数:55万人 (目標値:60万人)	A	①第71回安倍川花火大会 ②花火の打ち上げ ③令和6年7月下旬(予定) ④安倍川河川敷	まちは劇場推進課
4		お茶の日記念事業	静岡市「お茶の日」や「静岡市のお茶」等が持つ魅力を広く発信することを目的に、関係団体等と連携し「お茶のまち静岡市」をアピールする。	・庁内関係課・関係団体等の関連事業集約・公表 ・静岡市「お茶の日」の各種広報、広告事業実施	静岡市「お茶の日」記念事業 全23事業の実施 静岡鉄道構内等での静岡市「お茶の日」広報実施(ポスター掲示、サインージ掲出など)	A	・庁内関係課・関係団体等の関連事業集約・公表 ・静岡市「お茶の日」の各種広報、広告事業実施	農業政策課
5	再掲	無形民俗文化財公開事業	各地の民俗文化財の公開の場を地元以外にも設け、伝承者の活動を活性化させるとともに、伝承意欲を高める。 また、大勢の市民が民俗芸能を鑑賞できる機会を提供し、市の誇る豊かな文化の魅力を発信する。	①大神楽祭2024 ②市内に伝わる民俗芸能の披露 ③令和6年2月25日(日)13:00～17:00 ④静岡浅間神社 舞殿	来場者数 800人 (目標値:2,000人)	B	①大神楽祭2025 ②市内に伝わる民俗芸能の披露 ③令和7年2月15日(土)13:00～17:30 ④静岡浅間神社 舞殿	文化財課
6		大河ドラマ活用推進事業	大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に、全国から観光客を呼び込み、市内観光施設等への周遊を促進し、交流人口の増加や地域経済の活性化を図る。	①一 ②大河ドラマ館の運営。無料シャトルバスの運行や周遊セット券による割引、周遊マップの配布などによる周遊促進。専用HP・SNSの運営、イベントの開催及びメディアを活用した情報発信による全国向けプロモーション。物販店の運営、地元事業者の商品開発等による地域経済の活性化。 ③大河ドラマ館:(令和5年1月27日)～令和6年1月28日、その他事業:～令和6年3月29日 ④静岡浅間神社境内「どうする家康 静岡 大河ドラマ館」他	283,356人 (500,000人) ※大河ドラマ館だけでなく、市内家康公ゆかりの地を広くPRしたため、来訪者が各所に分散した。	B	単年度事業のため実施なし	観光・MICE推進課
7	再掲	羽衣まつり	羽衣伝説発祥の地・三保松原において、その伝説の伝承、仏人舞踏家エレーヌ・ジュグラリスの顕彰式や新能を開催する。	②内容:日本の能を研究し、フランスにおける初の能公演に尽力したフランス人舞踏家エレーヌ・ジュグラリスを顕彰し、日仏国際交流の推進と、羽衣伝説の理解・伝承を目的とした文化事業を開催した。 ③日時:令和5年10月7日(土) ④会場:静岡市三保松原文化創造センター みほしるべ 前広場	来場者数:657人 (三保こども能楽:215人、しずおか・三保羽衣謡隊:93人、三保羽衣新能:349人) (目標値:500人)	S	②内容:日本の能を研究し、フランスにおける初の能公演に尽力したフランス人舞踏家エレーヌ・ジュグラリスを顕彰し、日仏国際交流の推進と、羽衣伝説の理解・伝承を目的とした文化事業を開催予定。 ③日時:令和6年10月12日(土) ④会場:静岡市三保松原文化創造センター みほしるべ 前広場	文化振興課
8		ラウドヒル計画大型公演	静岡音楽館、静岡美術館、静岡科学館の駅前三館や、地域の市民活動のよりどころである生涯学習センター等と連携し、多彩な取り組みによって多くの市民の文化活動への参画と交流機会を生み出す。	①GET OVER!～イエヤスマイルフォーユー～ ②歴史博物館及び大河ドラマ館と連携し、静岡ゆかりのテーマを取り上げた市民参加型完全オリジナル舞台作品の制作・公演 ③10/21、22(全2回) ④静岡市民文化会館	参加者:1,054名 (目標:700名)	S	①未定 ②静岡ゆかりのテーマを取り上げた市民参加型完全オリジナル舞台作品の制作・公演 ③調整中 ④静岡市民文化会館	文化振興課 (静岡市民文化会館)

9		歴史出張講座	市内の生涯学習施設が設定する市民講座等に講師を派遣し、当館の調査研究成果を活かした講演等を行う。	①(事業名と同一) ②内容 歴史博物館の調査研究成果を活かした講演等を行う出張講座。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計1,198人	A	歴史博物館の調査研究成果を活かした講演等を行う出張講座の実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造								
1 文化をはぐくむ人づくり								
3 地域への誇りや愛着を育むための機会の提供								
2 地域文化への関心を高める事業								
1		生涯学習施設での郷土理解や地域理解の促進に関する講座等の実施	生涯学習施設において、郷土理解や地域理解の促進に関する講座、講演会、公演等を実施する。	内容:生涯学習施設において、郷土理解や地域理解の促進に関する講座、講演会、公演等を実施する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	講座回数:【実績値】生涯学習センター:89回、生涯学習交流館:107回	A	内容:生涯学習施設において、郷土理解や地域理解の促進に関する講座、講演会、公演等を実施する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
2		聖一国師顕彰事業	鎌倉時代の高僧で、静岡茶の始祖であると同時に、製茶機械の基礎となる技術など、中国の優れた技術を日本に伝え、本市の茶産業・文化の発展に尽くした聖一国師の偉大な功績を顕彰し、後世に伝える。	②内容:水磨様木製模型の展示による聖一国師の功績の発信(聖一国師が中国から持ち帰った製粉技術を記した図面から復元した模型) ③期間:通年 ④会場:大川生涯学習交流館・京都東福寺・エスパルスドリームプラザ	展示期間:通年 展示会場数:3	A	②内容:水磨様木製模型の展示による聖一国師の功績の発信(聖一国師が中国から持ち帰った製粉技術を記した図面から復元した模型) ③期間:通年 ④会場:大川生涯学習交流館ほか	農業政策課
3		茶手揉保存事業	荒茶製造技術の原点である茶手揉製法の技術の伝承を支援することにより、手揉製茶技術の保存及び向上を図るため、手揉製茶技術又は手揉茶に関する講習会、競技会、品評会又は実演の実施等の事業に対し助成する。	②内容:手揉製茶実演や小中学校での茶手揉体験、講習会の開催 ③開催期間:令和5年4月2日から令和6年2月18日まで ④会場:大川小中学校ほか	開催回数: 手揉製茶実演:21回 小中学校での茶手揉体験: 7回 講習会:7回	A	②内容:手揉製茶実演や小中学校での茶手揉体験、講習会の開催 ③開催期間:令和6年4月1日から令和7年2月28日まで ④会場:大川小中学校ほか	農業政策課
4		駿府本山お茶まつり事業	静岡本山茶の振興を図るため、関係団体が連携し、静岡本山茶に関する文化、歴史的考察を含めた各種イベント等を実施する事業に対し助成する。	①駿府本山お茶壺道中行列「茶詰めの儀」 故事にならって静岡本山茶を茶壺に入れ封印する儀式 開催日:令和5年5月27日(土) 会場:JR静岡駅北口地下広場 ②駿府本山お茶壺道中行列「蔵出しの儀」「口切りの儀」 井川大日峠での蔵出しの儀により茶壺を取り出し、久能山東照宮へ運び、熟成したお茶を奉納。 開催日:令和5年10月28日(土) 会場:井川大日峠お茶蔵～久能山東照宮 ③駿府本山茶のお茶まつり 「静岡本山茶」の消費拡大を図るため、各種の地元茶を用いたお茶会を開催 開催日:令和5年11月4日(土)、5日(日) 会場:駿府城公園内秋葉山庭園	来場者数:517人 (駿府本山茶のお茶まつり)	A	①駿府本山お茶壺道中行列「茶詰めの儀」 故事にならって静岡本山茶を茶壺に入れ封印する儀式 開催日:令和6年5月26日(日) 会場:静岡市歴史博物館 ②駿府本山お茶壺道中行列「蔵出しの儀」「口切りの儀」 井川大日峠での蔵出しの儀により茶壺を取り出し、久能山東照宮へ運び、熟成したお茶を奉納。 開催日:令和6年10月下旬 会場:井川大日峠お茶蔵～久能山東照宮 ③駿府本山茶のお茶まつり 「静岡本山茶」の消費拡大を図るため、各種の地元茶を用いたお茶会を開催 開催日:令和6年11月2日(土)、3日(日) 会場:未定	農業政策課
5	再掲	文化芸術アウトリーチプログラム事業	市内で活動している文化団体等と連携し、子どものうちから様々な分野の文化芸術に親しむ機会を設け、文化芸術に対する理解及び関心を高めるため、市内小中学校、こども園等を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会を提供する。	②文化団体等がこども園等の施設を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会の提供 ③6月6日～3月19日のうち計11回 ④静岡市内のこども園、放課後子ども教室、こども食堂等	実施回数:11回 (目標値:11回)	A	②文化団体等がこども園等の施設を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会の提供 ③未定 ④静岡市内のこども園、放課後子ども教室、こども食堂等	文化振興課
6	再掲	文化芸術継承発展事業	地域連携による回遊性の向上を図るため、地域の商店街や施設と連携した事業により、集客はもとより観光誘致を視野に、清水駅周辺の回遊性を向上させる事業を展開する。	①第11回 清水にぎわい落語まつり ②清水駅周辺の街の活性化と伝統芸能である落語の普及を目的とする事業 ③令和5年10月7(土)～9日(月・祝)	1,933人 (目標値:2,200人)	B	①第11回 清水にぎわい落語まつり ②清水駅周辺の街の活性化と伝統芸能である落語の普及を目的とする事業 ③令和6年10月12(土)～14日(月・祝)	文化振興課 (マリナート)
7		地域学習ツアー	生涯学習センター等を拠点に市民らで作成した探訪マップをベースに、地域の歴史スポットを探訪する学習ツアーを開催する。	①(事業名と同一) ②内容 清水地域の歴史スポットを探訪する学習ツアーを開催 ③開催期間 令和6年2月25日(日)、3月3日(日) ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計53人 (目標値:60人)	B	歴史スポットを探訪する学習ツアーの開催。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

8		文化財保全人材育成講座	歴史や文化財についての理解と技術の向上に向けた講座を行う。静岡市文化財サポーター育成事業にも協力する。	①(事業名と同一) ②内容 歴史や文化財についての理解と技術の向上に向けた講座を行う。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計54人 (目標値:90人)	B	歴史や文化財についての理解と技術の向上に向けた講座の実施。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
9		地域団体パネル展示	各地で活動する市民団体等に展示構成のノウハウ等を提供し、活動成果を活かしたパネル展を構成、公開する。	①(事業名と同一) ②内容 市民団体等に展示構成のノウハウ等を提供し、活動成果を活かしたパネル展を行う。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	パネル展示 計9回実施	A	市民団体等に展示構成のノウハウ等を提供し、活動成果を活かしたパネル展を行う。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
10		企画展示に係る講演会	企画展示に関連するテーマで講演会を開催する。当館学芸員のほか、外部の識者の招致も視野に入れて企画する。	①(事業名と同一) ②内容 企画展示に関連するテーマで講演会を開催。 ③開催期間 「駿府の人びとの心のふるさと 静岡浅間神社」:令和5年4月15日(土) 「今川家、徳川家と臨済寺」:令和5年8月11日(金祝) 「"皇帝"家康の駿府城」:令和5年10月28日(土) 「清水 人と物、文化が行き交う地」:令和6年2月4日(日) ④会場 アイセル21、静岡市民文化会館、	参加者 「駿府の人びとの心のふるさと 静岡浅間神社」:90人 「今川家、徳川家と臨済寺」:180人 「"皇帝"家康の駿府城」:263人 「清水 人と物、文化が行き交う地」:128人	B	企画展示に関連するテーマで講演会を開催。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
11		学校教育への支援事業	来館した学校への展示解説やミニ講座、また各校で展開する社会科・総合等の授業について支援を行う。	①(事業名と同一) ②内容 来館した学校への展示解説やミニ講座、また各校で展開する社会科・総合等の授業について支援を行う。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計10,746人	A	来館した学校への展示解説やミニ講座、また各校で展開する社会科・総合等の授業について支援を行う。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

2 文化がはぐくむ地域づくり

4 しずおか文化等の保存・継承及び活用

1 伝統的な文化等の保存・継承事業

1		伝統工芸技術アーカイブス事業	地元伝統工芸技術のうち後継者不在等により消失の危機に直面する高い技術や技法を、映像化等によりアーカイブし保存、継承していく。	②井川メンバの製造工程を映像と工程品等によりアーカイブした ③通年 ④井川メンバ職人工房等	1技術 (目標値:1技術)	A	②地元伝統工芸の高い1技術のアーカイブ ③通年 ④地元伝統工芸工房等	産業振興課
2		地域資料の収集及び保存	伝統文化や地域に関する資料を収集し、保存する。	①名称:事業名と同じ ②内容:各図書館の特色に沿った地域に関する資料を収集・保存 ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	2,187点	A	①名称:事業名と同じ ②内容:各図書館の特色に沿った地域に関する資料を収集・保存 ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	中央図書館
3		三保松原保全活用事業	富士山世界文化遺産の構成資産としての三保松原を後世に引き継ぐため、松原の保全と活用の調和がとれた事業の調整と推進を図る。	①(1)マツ材線虫病防除事業、(2)松原保全に関する講座開催 ②(1)虫を媒介した病気による松枯れから三保松原の松林を守るため、健全木に対して薬剤を散布し殺虫する。 (2)職員による講座9回、出前講座9回、専門家を招いての講演会2回を開催 ③(1)令和5年4月～9月、(2)令和5年度 ④(1)三保グラウンドゴルフ場～三保飛行場・旧東海大学付属小〜瀬織戸神社・神の道・羽衣の松岡辺、(2)市内生涯学習施設等、みほしるべ、東海大学	(1)マツ材線虫病による松枯れ0.42本/ha(目標値:1本/ha以下の維持) (2)保全ボランティア参加者7,591人(目標値:5,700人)	S	①(1)マツ材線虫病防除事業、(2)松原保全に関する講座開催 ②(1)虫を媒介した病気による松枯れから三保松原の松林を守るため、健全木に対して薬剤を散布し殺虫する。 (2)職員による講座9回、出前講座、専門家を招いての講演会等を開催 ③令和6年度 ④(1)三保グラウンドゴルフ場～三保飛行場・旧東海大学付属小〜瀬織戸神社・神の道・羽衣の松岡辺、(2)生涯学習施設、みほしるべ等	文化財課
4		史跡小島陣屋跡保存整備事業	平成18年度に国指定史跡に指定された小島陣屋跡は、江戸時代中期に築造された小島藩の陣屋跡である。石垣と御殿書院が残る小島陣屋跡(平成18年に国史跡に指定)の価値を保存し活かすための整備を行う。	①御殿書院移築復原業務(工事) ②小島陣屋馬場跡の史跡追加指定及び公有地化事前調査 ③史跡東側急傾斜地対策工事の実施設計業務	事業実施率100%	A	①御殿書院移築復原業務(工事) ②小島陣屋馬場跡 公有地化(5軒) ③史跡東側急傾斜地対策工事1年目	文化財課

5		史跡片山鹿寺跡環境整備事業	昭和40年に国史跡に指定された片山鹿寺跡は、奈良時代の「駿河国分寺」として重要な古代寺院跡である。この静岡平野の古代仏教文化の中心となった駿河国分寺の価値を未来に伝える史跡公園とすることを目的とし、保存・整備・活用を進めていく。	①保存整備事業 民有地173.40㎡の公有地化を行った。 ②公有地の管理、整備 除草作業の実施、防草整備	土地買い上げ件数 1件	A	①保存整備事業 整備委員会開催 1回	文化財課
6		賤機山古墳石室石材剥離修繕事業	賤機山古墳は6世紀の王墓で、全国的に重要な古墳であるとして昭和29年に国史跡に指定された。平成5～8年にかけて石室・墳丘の復元整備が行われたが、近年雨水浸入等の影響から石材の剥離・ヒビが進行しているため、石室修繕、雨水の浸入対策を実施し、文化財の保護を行う。	①防水シート設置 雨水浸入の暫定措置のため、遮水シートを墳丘に設置した。 ②専門家による現地指導 今後の整備の方針決定のため、専門家による現地指導を実施した。	事業実施100%	A	①保存活用計画策定準備 ②専門家による現地指導	文化財課
7		史跡久能山保存修理事業	史跡久能山の来訪者の安全を確保し、史跡の恒久的な保存と活用を促進するために、き損している箇所を整備工事を実施する	②内容 史跡久能山の一之門の保存修理事業の実施。 ③期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日 ④対象文化財 史跡久能山	事業実施100%	A	表参道保存修理のための排水調査及び史跡内危険木の伐採等	文化財課
8		(重文)神部神社浅間神社本殿ほか15棟建造物保存事業	神部神社浅間神社大歳御祖神社本殿ほか15棟が国の重要文化財に指定されている。昭和の修理(昭和55年)から30年以上が経過し、経年劣化が激しくなったため、大規模修繕を行う必要があり、平成26年より185ヶ月かけて平成・令和の大修理を実施し、貴重な文化財を後世に継承していくもの。	②内容 神部神社浅間神社大歳御祖神社本殿ほか15棟建造物のうち南回廊及び拝殿の保存修理事業の実施。 ③期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日 ④対象文化財 神部神社浅間神社大歳御祖神社本殿ほか15棟建造物	修理現場見学会の開催(年2回)	A	神部神社浅間神社大歳御祖神社本殿ほか15棟が国の重要文化財に指定されている。昭和の修理(昭和55年)から30年以上が経過し、経年劣化が激しくなったため、大規模修繕を行う必要があり、平成26年より185ヶ月かけて平成・令和の大修理を実施し、貴重な文化財を後世に継承していくもの。	文化財課
9		国登録有形文化財「旧マッケンジー住宅」再生活用事業	「旧マッケンジー住宅」を保存し、将来に向かって活用していくために、耐震化と老朽化に対する修繕を実施し、文化財としての価値を保存・継承していく。 また、隣接する市有地と合わせて民間活力導入にて事業を実施し、一帯利用と共に住宅の利活用を図る。	・旧マッケンジー住宅の耐震化、老朽化に対する修繕を実施。令和6年度未完了予定。 ・民間活力導入に係る事業では、プロポーザル審査を実施し、契約候補事業者1者を選定。	修繕工事の設計変更	B	工事工程上、設計変更をすべき時期が遅れたため、令和6年度当初に設計変更契約締結予定。	文化財課
10		埋蔵文化財センターテーマ展	文化財課が保管する膨大な市内各遺跡の発掘調査資料を活用して、出土品の魅力に触れてもらえるよう、テーマを設定して展示公開を行う。	①第1回:駿府城 第2回:静岡市文化財展 第3回:静岡市の縄文風景 ②テーマをたてて企画展を催し、収蔵資料を公開、発掘調査の成果を発信する。 ③第1回:6月4日～7月21日 第2回:8月1日～8月31日 第3回:11月19日～2月18日 ④埋蔵文化財センター 1階ギャラリー	開催回数:3回 来館者数: 第1回344人 第2回218人 第3回966人	A	①第1回:新発見!古墳時代のまつり 第2回:静岡市文化財展 第3回:未定 ②テーマをたてて企画展を催し、収蔵資料を公開、発掘調査の成果を発信する。 ③第1回:6月2日～7月23日 第2回:8月1日～9月6日 第3回:未定	文化財課
11		文化財展	前年度に実施した埋蔵文化財発掘調査をはじめとする文化財保護事業の成果について、埋蔵文化財センターや登呂博物館など市内を巡回する速報的な展示会を開催し、市内の文化財の魅力を発信する。	埋蔵文化財センター:8月1日～9月17日 104人 登呂博物館:9月23日～10月22日 387人 由比文化財管理センター:10月28日～10月29日 45人 市立中央図書館:11月23日～12月10日 184人	720人	A	埋蔵文化財センター:8月1日～9月6日 登呂博物館:9月14日～10月14日 由比文化財管理センター:10月26日～10月27日 市立中央図書館:11月27日～12月25日	文化財課
12	再掲	無形民俗文化財公開事業	各地の民俗文化財の公開の場を地元以外にも設け、伝承者の活動を活性化させるとともに、伝承意欲を高める。 また、大勢の市民が民俗芸能を鑑賞できる機会を提供し、市の誇る豊かな文化の魅力を発信する。	①大神楽祭2024 ②市内に伝わる民俗芸能の披露 ③令和6年2月25日(日)13:00～17:00 ④静岡浅間神社 舞殿	来場者数 800人 (目標値:2,000人)	B	①大神楽祭2025 ②市内に伝わる民俗芸能の披露 ③令和7年2月15日(土)13:00～17:30 ④静岡浅間神社 舞殿	文化財課
13		静岡市文化財保存活用地域計画策定事業	これまでのそれぞれの地域性を大切にしながら、市の歴史文化の特徴を捉えなおし、その価値を踏まえ、保存活用をしながら未来に継承していくための将来像を「見える化」するもの。これを実現するため、現状の文化財保護行政の課題を整理し、その方針を示し、所有者、行政、地域団体等が一体となり取り組むべき具体の行動、その期間を定めるもの。	①策定作業 ②ワークショップの実施	策定作業中	評価対象外	①パブリックコメントの実施 ②文化庁への提出、認定	文化財課

14		歴史博物館管理運営事業	地域の歴史に関する資料の収集、展示、調査研究及び歴史的価値の発信を行うことにより、教育、学術及び文化の発展並びに歴史を媒介とした交流の促進に資する。	①(事業名と同一) ②内容 地域の歴史に関する資料の収集、展示、調査研究及び歴史的価値の発信を行う。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	地域の歴史に関する資料の収集、展示、調査研究及び歴史的価値の発信を行った。	A	地域の歴史に関する資料の収集、展示、調査研究及び歴史的価値の発信を行う。	歴史文化課
15		作品等資料保存整理 (芹沢銈介美術館)	作品、収集品、参考資料など膨大な点数を学芸員が適切に管理するとともに、各作品などを研究、精査することで芹沢芸術の理解を深め、後世に伝承していく。	年間通じて作品等の適正な管理を実施するとともに、研究業務を実施した。	実施	A	年間を通じて作品等の管理を実施するとともに、研究業務を充実させる。	文化振興課 (芹沢銈介美術館)
16	再掲	羽衣まつり	羽衣伝説発祥の地・三保松原において、その伝説の伝承、仏人舞踏家エレーヌ・ジュグラリスの顕彰式や新能を開催する。	②内容:日本の能を研究し、フランスにおける初の能公演に尽力したフランス人舞踏家エレーヌ・ジュグラリスを顕彰し、日仏国際交流の推進と、羽衣伝説の理解・伝承を目的とした文化事業を開催した。 ③日時:令和5年10月7日(土) ④会場:静岡市三保松原文化創造センター みほしるべ 前広場	来場者数:657人 (三保こども能楽:215人、しずおか・三保羽衣座隊:93人、三保羽衣新能:349人) (目標値:500人)	S	②内容:日本の能を研究し、フランスにおける初の能公演に尽力したフランス人舞踏家エレーヌ・ジュグラリスを顕彰し、日仏国際交流の推進と、羽衣伝説の理解・伝承を目的とした文化事業を開催予定。 ③日時:令和6年10月12日(土) ④会場:静岡市三保松原文化創造センター みほしるべ 前広場	文化振興課
17		収蔵資料の整理と発信	歴史にまつわる市の収蔵品について調査と整理を進め、情報管理システムの活用により登録と社会への情報発信を進める。	①(事業名と同一) ②内容 歴史にまつわる市の収蔵品について調査と整理を進める。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	計19点購入	A	歴史にまつわる市の収蔵品について調査と整理を進める。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

2 文化がはぐくむ地域づくり

4 しずおか文化等の保存・継承及び活用

2 歴史文化等地域資源の調査と創造的活用

1	再掲	静岡市文化財保存活用地域計画策定事業	これまでのそれぞれの地域性を大切にしながら、市の歴史文化の特徴を捉えなおし、その価値を踏まえ、保存活用をしながら未来に継承していくための将来像を「見える化」するもの。これを実現するため、現状の文化財保護行政の課題を整理し、その方針を示し、所有者、行政、地域団体等が一体となり取り組むべき具体的な行動、その期間を定めるもの。	①策定作業 ②ワークショップの実施	策定作業中	評価対象外	①パブリックコメントの実施 ②文化庁への提出、認定	文化財課
2	再掲	史跡小島陣屋跡保存整備事業	平成18年度に国指定史跡に指定された小島陣屋跡は、江戸時代中期に築造された小島藩の陣屋跡である。右垣と御殿書院が残る小島陣屋跡(平成18年に国史跡に指定)の価値を保存し活かすための整備を行う。	①御殿書院移築復原業務(工事) ②小島陣屋馬場跡の史跡追加指定及び公有地化事前調査 ③史跡東側急傾斜地対策工事の実施設計業務	事業実施率100%	A	①御殿書院移築復原業務(工事) ②小島陣屋馬場跡 公有地化(5軒) ③史跡東側急傾斜地対策工事1年目	文化財課
3	再掲	国登録有形文化財「旧マッケンジー住宅」再生活用事業	「旧マッケンジー住宅」を保存し、将来に向かって活用していくために、耐震化と老朽化に対する修繕を実施し、文化財としての価値を保存・継承していく。 また、隣接する市有地と合わせて民間活力導入にて事業を実施し、一帯利用と共に住宅の利活用を図る。	・旧マッケンジー住宅の耐震化、老朽化に対する修繕を実施。令和6年度未完了予定。 ・民間活力導入に係る事業では、プロポーザル審査を実施し、契約候補事業者1者を選定。	修繕工事の設計変更	B	工事工程上、設計変更をすべき時期が遅れたため、令和6年度当初に設計変更契約締結予定。	文化財課
4		登呂博物館の管理運営	特別史跡登呂遺跡の歴史的価値を発信するため、復元された遺跡や重要文化財775点を含む約3万点の出土資料の保存・活用をするとともに、弥生時代や古代に関する企画展を開催する。	①企画展・特別展の開催、体験・イベント等の実施 ・「特別展 静岡に眠る弥生時代の開拓者」2/25～5/21 ・「登呂遺跡で考えるSDGs」6/17～8/27 ・「アンダー・ザ・駿府城」9/23～11/19 ・「登呂遺跡と海」12/9～2/4 ②登呂遺跡、弥生時代や古代に関する企画展の開催、登呂遺跡・登呂博物館での体験・イベント等の実施 ③令和5年度 ④登呂遺跡・登呂博物館	令和5年度入館者数:165,820人 (目標値:169,00人)	A	①企画展・特別展の開催、体験・イベント等の実施 ②登呂遺跡、弥生時代や古代に関する企画展の開催、登呂遺跡・登呂博物館での体験・イベント等の実施 ③令和6年度 ④登呂博物館	文化財課

5		駿府城跡天守台発掘調査見える化事業	駿府城公園再整備計画の方針決定のために実施した天守台発掘調査現場を継続して公開し、その迫力と価値を体感できる観光資源や歴史学習の場として有効活用する。	①(事業名と同一) ②内容 発掘調査現場の常時公開、発掘調査成果の周知普及 ③開催期間 通年 ④会場 駿府城跡天守台発掘調査現場(駿府城公園内)	入場者数 204,762人	A	発掘調査現場の常時公開、発掘調査成果の周知普及	歴史文化課
6		調査研究と紀要論文の発表	調査研究の成果を踏まえて、新たに発見した史料や考察、普及や学習支援の成果を、論文や報告書にまとめた紀要として発表する。	①(事業名と同一) ②内容 新たに発見した史料や考察、普及や学習支援の成果を、論文や報告書にまとめた紀要として発表する。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	令和5年度紀要をまとめ、令和6年3月に完成した。	A	新たに発見した史料や考察、普及や学習支援の成果を、論文や報告書にまとめた紀要として発表する。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

1 歴史に彩られた個性豊かな文化の創造

2 文化がはぐくむ地域づくり

5 しずおか文化等の魅力の発信

1 しずおか文化等の魅力の発信

1		ホビーのまち推進事業	「模型の世界首都静岡を活かしたまちづくり」を推進するため、ホビーの情報発信基地「静岡ホビースクエア」の施設管理を行うとともに、模型業界を中心に構成された「ホビー推進協議会静岡」が行う各種事業に対して補助金を交付し、「まち」の存在感を高め交流人口の拡大を目指す	①静岡ホビースクエア施設維持管理 ②ホビー推進協議会静岡の支援	31% (ホビーのまちの認知度30%)	A	①静岡ホビースクエア施設維持管理 ②ホビー推進協議会静岡の支援 ■静岡ホビースクエアの運営 ■クリスマスフェスタの開催 ■ホビーのまち静岡HPの運営 ■ホビーのまち静岡イベントPR事業 など	産業振興課
2		「お茶のまち静岡市」HP・FB活用事業	ウェブサイト「お茶のまち静岡市」ホームページとフェイスブックを活用し、お茶に関わる様々な情報を発信する。	各種イベントと連動してウェブサイトを活用。	各種イベントと連動してウェブサイトを活用。 キャンペーン特設ページ作成。 お茶力FIEの新規掲載店舗拡充(新規11店舗)	A	各種イベントと連動してウェブサイトを活用。	農業政策課
3		お茶ツーリズム推進事業	来静者等の受入れに積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会の開催とお茶ツーリズム相談受付窓口を設置する。	・お茶ツーリズム相談受付窓口の設置 ・フォトスポットプログラムの体験プログラム作成、情報発信 ・お茶ツーリズムモデルコース造成	・お茶ツーリズム相談受付窓口の設置 ・フォトスポットプログラムの体験プログラム作成(4件) ・お茶ツーリズムモデルコース造成(2件)	A	静岡地域連携DMO推進事業(観光政策課)に統合し実施予定	観光政策課
4	再掲	文化財特別公開事業	修理等に補助金を支出した文化財を中心に、通常公開を行っていない市内の文化財について期間限定での公開を行うことで、本市の文化財の魅力を発信するとともに、文化財保護意識の醸成を図る。	①静岡市文化財特別公開事業 ②市内の文化財を、一定期間特別に公開する。 ③令和5年9月4日(月)～11月26日(日) ④久能山東照宮(徳川歴代将軍名宝展)、霊山寺、静岡市歴史博物館(瑞龍寺展)、静岡浅間神社、八千戈神社(静岡浅間神社境内社)、臨濟寺、久能山東照宮(一之門修理現場見学会)、建徳寺観音堂、清水寺、光福寺、清水灯台、瑞龍寺、最明寺	公開箇所数 13箇所 (目標値:10箇所)	S	①静岡市文化財特別公開事業 ②市内の文化財を、一定期間特別に公開する。 ③令和6年10月～11月 ④久能山東照宮ほか	文化財課
5	再掲	登呂博物館の管理運営	特別史跡登呂遺跡の歴史的価値を発信するため、復元された遺跡や重要文化財775点を含む約3万点の出土資料の保存・活用をするともに、弥生時代や古代に関する企画展を開催する。	①企画展・特別展の開催、体験・イベント等の実施 ・「特別展 静岡に眠る弥生時代の開拓者」12/25～5/21 ・「登呂遺跡で考えるSDGs」6/17～8/27 ・「アンダー・ザ・駿府城」9/23～11/19 ・「登呂遺跡と海」12/9～2/4 ②登呂遺跡、弥生時代や古代に関する企画展の開催、登呂遺跡・登呂博物館での体験・イベント等の実施 ③令和5年度 ④登呂遺跡・登呂博物館	令和5年度入館者数:165,820人 (目標値:169,00人)	A	①企画展・特別展の開催、体験・イベント等の実施 ②登呂遺跡、弥生時代や古代に関する企画展の開催、登呂遺跡・登呂博物館での体験・イベント等の実施 ③令和6年度 ④登呂博物館	文化財課

6		三保松原文化創造センター管理運営	名勝・世界文化遺産の三保松原を訪れる観光客の交流の場であり、ガイダンス施設として、松原の本質的価値を伝えると共に、観光情報の発信及び多様な展示を行う。	①企画展、三保松原感謝祭等啓発イベントの開催 ・「三保松原写真展」16/17～8/27 ・「エレマ夫人と能「羽衣」」9/16～11/12 ・「浮世絵で楽しむ三保松原」12/16～2/4 ・「富士山と三保松原の生き物」3/16～5/12 ②三保松原や三保の歴史等をテーマとした企画展の実施、三保松原保全啓発イベントの開催 ③令和5年度 ④みほしるべ	令和5年度入館者数:50万人 (目標値:44万人)	S	①企画展、三保松原感謝祭等啓発イベント ②三保松原や三保の歴史等をテーマとした企画展の実施、三保松原保全啓発イベントの開催 ③令和6年度 ④みほしるべ	文化財課
7		登呂まつり	地元町内会との連携のもと、登呂遺跡において火起こしや赤米収穫体験など弥生時代の文化を感じさせる体験メニューを登呂まつりの開催に合わせ実施する。	①第61回登呂まつり ②登呂まつり実行委員会への補助事業 (内容:弥生文化体験やステージでの踊りや演奏など) ③令和5年10月7日(土)、8日(日) ④登呂遺跡公園	令和5年度来場者数: 延べ約3万人	A	①第62回登呂まつり ②登呂まつり実行委員会への補助事業 (内容:弥生文化体験やステージでの踊りや演奏など) ③令和6年10月5日(土)、6日(日) ④登呂遺跡公園	文化財課
8		平野富山作品等の保存及び展示等業務	市が所蔵する平野富山作品及び同氏のコレクションの適正な管理のため、静岡市清水文化会館収蔵庫での保存に関する業務を実施する。また、広く市民に鑑賞する機会を提供することによりその活用を図るため、常設展示スペースの運営及び展示替えを実施する。	②静岡市所蔵の平野富山作品の展示替えを年3回実施 ③7月5日、11月15日、3月12日 ④静岡市清水文化会館	実施	A	②静岡市所蔵の平野富山作品の展示替えを年3回実施 ③未定 ④静岡市清水文化会館	文化振興課
9		ナイトツーリズム推進事業	駿府城公園エリアにおける照明整備を実施するとともに、夜間の観光振興に取り組むことで、観光客の滞在時間を延ばし、観光消費の拡大や宿泊客数の増加につなげ、地域経済の活性化を図る。	①駿府城公園坤櫓ライトアップ(設計) ②歴史的建造物へのライトアップ ③～ ④葵区駿府城公園	完了	S	①駿府城公園坤櫓ライトアップ(点灯) ②歴史的建造物へのライトアップ ③令和7年3月 ④葵区駿府城公園	観光・MICE推進課 → 観光政策課
10		東海道歴史街道まちあるき推進事業	街道の魅力を市内外で発信するとともに、宿場間の周遊を促す各種事業を実施し、街道観光の推進を図る。	①周遊促進事業の実施 ②駿河 東海道おんばくの实施	①周遊促進ツール(はんかち)の販売枚数:901枚 ②東海道おんばくのプロプログラム数:51	S	①宿場探訪動画の制作 ②駿河 東海道おんばくの实施	観光・MICE推進課 → 観光政策課
11		駿州の旅日本遺産推進事業	日本遺産の構成文化財をはじめとする地域の歴史・文化・景観等の資源を活用し、地域間交流と街道観光の推進を図る。	①駿州の旅日本遺産ガイドの養成 ②オリジナルブランド「駿州堂」商品開発 ③インバウンド向けPR動画の制作	駿州の旅日本遺産を認知している市民の割合 48.0%	S	①駿州の旅日本遺産ガイドの養成 ②オリジナルブランド「駿州堂」商品開発 ③観光体験コンテンツの造成	観光・MICE推進課 → 観光政策課
12		A級順位戦最終局～将棋界の一番長い日～	徳川家康公とゆかりの深い将棋を通じて、静岡市と家康公の繋がりを全国に向けて発信するとともに、静岡市における将棋文化の振興と地域活性化を図る。	②前夜祭、多面指し指導将棋、色紙サイン会、大盤解説会、静岡市長杯こども将棋大会 ③2/28、2/29、3/3 ④浮月楼、静岡市民文化会館中ホール	参加者数 853人 来場者満足度:85% (目標値:800人) (目標値:85%)	S	②前夜祭、多面指し指導将棋、色紙サイン会、大盤解説会、静岡市長杯こども将棋大会 ③2/26、2/27、3/2 ④浮月楼、静岡市民文化会館中ホール	文化振興課
13		しずおか囲碁まつり	囲碁の発展・普及に寄与した徳川家康公の功績を官民連携による継続的な顕彰事業として実施する。	②個人戦・団体戦・プロ棋士との指導碁・100面打ちなど ③11/11(土)～11/12(日) ④静岡市民文化会館	参加者数:319人 (目標値:600人)	B	②個人戦・団体戦・プロ棋士との指導碁など ③12/7(土)～12/8(日) ④静岡市民文化会館	文化振興課
14		今川義元杯市民囲碁大会	囲碁の発展・普及に寄与した徳川家康公の功績を官民連携による継続的な顕彰事業として実施する。	②3区対抗囲碁大会 ③2/23(金・祝) ④静岡市民文化会館	参加者数:70人 (目標値:600人)	A	②3区対抗囲碁大会 ③2/23(金・祝) ④静岡市民文化会館	文化振興課
15		東海道歴史街道まちあるき推進事業	街道の魅力を市内外で発信するとともに、宿場間の周遊を促す各種事業を実施し、街道観光の推進を図る。	①周遊促進事業の実施 ②駿河 東海道おんばくの实施	①周遊促進ツール(はんかち)の販売枚数:901枚 ②東海道おんばくのプロプログラム数:51	S	①宿場探訪動画の制作 ②駿河 東海道おんばくの实施	観光・MICE推進課 → 観光政策課
16		駿州の旅日本遺産推進事業	日本遺産の構成文化財をはじめとする地域の歴史・文化・景観等の資源を活用し、地域間交流と街道観光の推進を図る。	①駿州の旅日本遺産ガイドの養成 ②オリジナルブランド「駿州堂」商品開発 ③インバウンド向けPR動画の制作	駿州の旅日本遺産を認知している市民の割合 48.0%	S	①駿州の旅日本遺産ガイドの養成 ②オリジナルブランド「駿州堂」商品開発 ③観光体験コンテンツの造成	観光・MICE推進課 → 観光政策課

17		外部研究者との共同討議、成果報告会	外部の研究者らと連携して研究を進め、成果を共有するとともに、市民向けに共通テーマでの討論会を開催する。	①(事業名と同一) ②内容 外部の研究者らと連携して研究を進め、成果を共有するとともに、市民向けに共通テーマでの討論会を開催 ③開催期間 令和5年8月3日(木)、8月8日(火)、9月9日(土)、12月2日(土)、令和6年1月14日(土)、2月17日(土)、3月2日(土)、3月17日(日) ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計853人	A	外部の研究者らと連携して研究を進め、成果を共有するとともに、市民向けに共通テーマでの討論会を開催。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
----	--	-------------------	---	---	----------	---	---	---------------------

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

3 文化でつながるまちづくり

6 誰もが参加可能で継続的な体験機会の提供

1 誰もが参加可能な表現の場の創造

1		ミュージカル落語「徳川家康」	静岡音楽館、静岡市美術館、静岡科学館の駅前三館や、地域の市民活動のよりどころである生涯学習センター等と連携し、多彩な取り組みによって多くの市民の文化活動への参画と交流機会を生み出す。	①ミュージカル落語「徳川家康」 ②徳川家康をテーマとしたオリジナル落語の上演 ③5/13 ④静岡市市民文化会館	参加者:487名 (目標:300名)	S	①なし(別事業として、しずび能「羽衣」を実施) ②静岡市美術館と静岡市市民文化会館が連携し、美術館エントランスホールを特設会場とした能楽公演を開催 ③6/9 ④静岡市美術館	文化振興課 (静岡市市民文化会館)
2	再掲	ラウドヒル計画大型公演	静岡音楽館、静岡市美術館、静岡科学館の駅前三館や、地域の市民活動のよりどころである生涯学習センター等と連携し、多彩な取り組みによって多くの市民の文化活動への参画と交流機会を生み出す。	①GET OVER!〜イエヤスマイルフォーユー〜 ②歴史博物館及び大河ドラマ館と連携し、静岡ゆかりのテーマを取り上げた市民参加型完全オリジナル舞台作品の制作・公演 ③10/21、22(全2回) ④静岡市市民文化会館	参加者:1,054名 (目標:700名)	S	①未定 ②静岡ゆかりのテーマを取り上げた市民参加型完全オリジナル舞台作品の制作・公演 ③調整中 ④静岡市市民文化会館	文化振興課 (静岡市市民文化会館)
3	再掲	市民参加型舞台公演事業	老若男女・障がいの有無等に関わらず、市民が舞台俳優となり演劇ワークショップや発表公演を行う事業。 「共生社会をはぐくむ」ことをコンセプトに、あらゆる人々が文化芸術活動に参加できる環境の整備をすることで、本市のプレゼンスの向上及び「市民が主役」のまちは劇場の推進に資する。	①ラウドヒル計画 エイトビート「ROCK'N' ROLL STAR」(オープニングアクトに参加) ②演劇ワークショップ及び発表公演の開催 ③令和6年3月16日(土)17日(日) ④静岡市市民文化会館中ホール	来場者数:980人 ワークショップ回数:72回 (目標:20回) 公演回数:4回 (目標:1回) 事業満足度:96.4%	S	①未定 ②演劇ワークショップ及び発表公演の開催 ③令和7年3月(予定) ④静岡市市民文化会館中ホール	まちは劇場推進課
4		静岡わいわいワールドフェア開催事業	外国人住民による、世界の料理や民族舞踊等の文化紹介を通じて多様な文化に触れ、市民と外国人住民との交流を図る。	①世界各国の料理や伝統音楽等の文化紹介を通して、市民と外国籍市民との交流を図る。 ②令和5年11月26日(日) ③青葉シンボルロード	「多文化共生について興味を持つきっかけとなった」と回答した参加者の割合96%(目標値 92%)	A	①世界各国の料理や音楽、遊び、言語等の文化紹介を通じて、市民と外国籍市民との交流を図る。 ②令和6年11月24日(日) ③青葉シンボルロード ※大幅に変更になる可能性あり	国際交流課
5	再掲	こども園訪問コンサート	市内のこども園等を訪問するコンサートを開催し、これまで文化に馴染みのなかった幼少期の子どもたちに生演奏を鑑賞する機会を提供し、文化に親しむきっかけとしてもらう。	②市内のこども園等を訪問するコンサートを開催 ③5月18日～12月21日のうち計19回 ④市内こども園	実施回数:19回 (目標値:14回)	S	②市内のこども園等を訪問するコンサートを開催 ③未定 ④市内こども園	文化振興課

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

3 文化でつながるまちづくり

6 誰もが参加可能で継続的な体験機会の提供

2 多様性の受容を重視した文化事業の実施

1	再掲	学校訪問コンサート	34人及び52人編成のプロオーケストラが市内小中学校を訪問し、生演奏を行う。広く市内の子どもたちに迫力ある演奏の鑑賞体験を提供し、文化に親しむ機会を創出する。	②市内の学校を訪問するコンサートを開催 ②6月2日～12月4日のうち計6回 ③市内学校・特別支援学校	実施校数:8校 (目標値:8校)	A	②市内の学校を訪問するコンサートを開催 ②未定 ③市内学校・特別支援学校	文化振興課
2	再掲	親子クラシックコンサート	親子で気軽に音楽を楽しむことができる機会を提供することにより、文化活動に興味関心を高め、乳幼児を含む親子が入場可能なプロオーケストラによるコンサートを開催する。	①0歳から入れる親子クラシックコンサート ②6月10日 ③静岡市市民文化会館 大ホール	申込者数:4,375人 (目標値:3,148人)	S	①0歳から入れる親子クラシックコンサート ②5月18日 ③静岡市市民文化会館 大ホール	文化振興課
3	再掲	文化芸術アウトリーチプログラム事業	市内で活動している文化団体等と連携し、子どものうちから様々な分野の文化芸術に親しむ機会を設け、文化芸術に対する理解及び関心を高めるため、市内小中学校、こども園等を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会を提供する。	②文化団体等がこども園等の施設を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会の提供 ③6月6日～3月19日のうち計11回 ④静岡市内のこども園、放課後子ども教室、こども食堂等	実施回数:11回 (目標値:11回)	A	②文化団体等がこども園等の施設を訪問し、気軽に文化芸術に触れることができる機会の提供 ③未定 ④静岡市内のこども園、放課後子ども教室、こども食堂等	文化振興課

4		TGCLしずおか開催事業 (SDGs推進事業)	ファッションを通じたSDGsイベント。 2030年の社会で中心的な役割を担う若者が、 SDGsについて考え、達成に向けた行動を促進 する機会を創出するとともに、本市の魅力を発 信する。	①SDGs推進 TGCLしずおか2024 ②SDGsをテーマとしたファッションショーステージ、ブース ③令和6年1月13日(土) ④ツインメッセ静岡 北館大展示場	・来場者数:延べ約7,980名、配信総 視聴者数:延べ約1,093,000名 ・経済波及効果(市内)2億770万円 ・来場者アンケートによる事業満足度 (このようなファッション等若者や女性 向けイベントを開催することについて) とても良い77%	A	R5まちは劇場推進課→R6企画課	まちは劇場推進課
5	再掲	親子クラシックコンサート	親子で気軽に音楽を楽しむことができる機会を 提供することにより、文化活動に興味関心を高 め、乳幼児を含む親子が入場可能なプロオーケ ストラによるコンサートを開催する。	①0歳から入れる親子クラシックコンサート ②6月10日 ③静岡市民文化会館 大ホール	応募者数:4,375人 (目標値:3,148人)	S	①0歳から入れる親子クラシックコンサート ②5月18日 ③静岡市民文化会館 大ホール	文化振興課
6	再掲	音楽分野における普及振興事業 (「子どものための音楽ひろば」等)	子どもたちに本物に触れる機会を提供すると ともに、音楽分野における幅広い経験を通して豊 かな感性を養うことの出来るような体験機会を 提供する。	①第24期「子どものための音楽ひろば」 ②小学4年生から中学3年生までの子どもを対象とした音楽に親しむ ための講座 ③1年間で全24回実施 ④静岡音楽館	参加者:35人 (目標値:50人)	B	①第25期「子どものための音楽ひろば」 ②小学4年生から中学3年生までの子どもを対象とした音楽に 親しむための講座 ③1年間で全24回実施 ④静岡音楽館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)
7	再掲	音楽分野におけるその他の連携事業 「小中学校でのピアノ・ミニコンサート」 (どこでもAOI等)	より多くの市民が、クラシック音楽への興味・関 心を高められるよう清水区や中山間地等の静岡 音楽館から離れた地域、医療施設、福祉施設等で アウトリーチ事業を実施。また、子どものための 事業や市民参画の機会、講座や講演会などの事 業を実施する。	①アウトリーチ・コンサート、どこでもAOI 等 ②AOI以外の学校や生涯学習施設等で生演奏を体験してもらう ③6/9、7/4、7/15、11/17、11/25 ④静岡南部特別支援学校、両河内生涯学習交流館、清水穴原小学校 等	来場者数:835人 (目標値:ー人)	A	①アウトリーチ・コンサート、どこでもAOI 等 ②AOI以外の学校や生涯学習施設等で生演奏を体験しても らう ③6/5、7/3、7/20 他 ④静岡中央特別支援学校、興津生涯学習交流館 等	文化振興課 (静岡音楽館AOI)

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

3 文化でつながるまちづくり

7 あるがままを受け入れる文化コミュニティの醸成

1 多様なコミュニティが育つ種を蒔く事業

1	再掲	生涯学習施設での講座等の実施	生涯学習施設において、講座、講演会、公演等 を実施する。	内容:生涯学習施設において講座、講演会、公演等を開催する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	講座回数:【実績値】生涯学習センター: 1388回、生涯学習交流館:1416回 【目標値】生涯学習センター:1,250 回、生涯学習交流館:1,281回	S	内容:生涯学習施設において講座、講演会、公演等を開催す る。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
2	再掲	ラウドビル計画大型公演	静岡音楽館、静岡市美術館、静岡科学館の駅前 三館や、地域の市民活動のよりどころである生涯 学習センター等と連携し、多彩な取り組みによっ て多くの市民の文化活動への参画と交流機会を 生み出す。	①GET OVER!～イエサスマイルフォーユー～ ②歴史博物館及び大河ドラマ館と連携し、静岡ゆかりのテーマを取り 上げた市民参加型完全オリジナル舞台作品の制作・公演 ③10/21、22(全2回) ④静岡市民文化会館	参加者:1,054名 (目標:700名)	S	①未定 ②静岡ゆかりのテーマを取り上げた市民参加型完全オリジナ ル舞台作品の制作・公演 ③調整中 ④静岡市民文化会館	文化振興課 (静岡市民文化会館)

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

3 文化でつながるまちづくり

7 あるがままを受け入れる文化コミュニティの醸成

2 自分らしさを表現できる場の創造

1		生涯学習施設での市民主体のまちづくりを推進 する人材育成講座等の実施	生涯学習施設において、市民主体のまちづくり を推進する人材育成講座、講演会、公演等を実施 する	内容:生涯学習施設において、市民主体のまちづくりを推進する人 材育成講座、講演会、公演等を実施する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	講座回数:【実績値】生涯学習センター: 178回、生涯学習交流館:87回	A	内容:生涯学習施設において、市民主体のまちづくりを推進す る人材育成講座、講演会、公演等を実施する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
2	再掲	静岡市民芸能発表会	市民の多様な文化芸術に関する取組みを促進す るため、市民が日頃取り組みむ文化芸術活動を発 表する機会を提供する。	②市民が日頃行っている芸能活動の発表の場の提供 ③12月9日、12月10日 ④静岡市民文化会館 中ホール	出演団体数:85団体 (目標値:80団体)	S	②市民が日頃行っている芸能活動の発表の場の提供 ③未定 ④静岡市民文化会館 中ホール	文化振興課
3	再掲	ストリートピアノ	誰でも演奏できるストリートピアノを公共空間に 設置する事業。公共空間における自己表現・自己 実現の場を設けるとともに、交流人口の増加を 図る。	①ストリートピアノ ②誰でも演奏できるストリートピアノを公共空間に設置 ③終期未定 ④清水駅前銀座、東静岡駅	2台稼働 (清水365日、東静岡362日)	A	①ストリートピアノ ②誰でも演奏できるストリートピアノを公共空間に設置 ③終期未定 ④清水駅前銀座、東静岡駅	まちは劇場推進課

4		読み聞かせ等図書館ボランティアとの協働促進	ボランティアの養成及び増員を図り、読み聞かせ等の活動をボランティアとの協働により実施する。	①名称:読み聞かせ等ボランティアの募集・養成及び読み聞かせ事業の実施 ②内容:ボランティア登録者を確保し、ボランティアによるおはなし会の推進を図る ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	全館のおはなし会の回数うち読み聞かせボランティアに依頼した割合49.14% (目標値:45%)	S	①名称:読み聞かせ等ボランティアの募集・養成及び読み聞かせ事業の実施 ②内容:ボランティア登録者を確保し、ボランティアによるおはなし会の推進を図る ③期間:令和5年度 ④会場:市立図書館	中央図書館
5	再掲	静岡わいわいワールドフェア開催事業	外国人住民による、世界の料理や民族舞踊等の文化紹介を通じて多様な文化に触れ、市民と外国人住民との交流を図る。	①世界各国の料理や伝統音楽等の文化紹介を通じて、市民と外国籍市民との交流を図る。 ②令和5年11月26日(日) ③青葉シンボルロード	「多文化共生について興味を持つきっかけとなった」と回答した参加者の割合96% (目標値 92%)	A	①世界各国の料理や音楽、遊び、言語等の文化紹介を通じて、市民と外国籍市民との交流を図る。 ②令和6年11月24日(日) ③青葉シンボルロード ※大幅に変更になる可能性あり	国際交流課
6		ボランティア育成事業	当館で活動する市民ボランティアを募集し、研修や学習・活動機会の提供により、探求と普及活動に意欲を持った人材を育成する。	①(事業名と同一) ②内容 当館で活動する市民ボランティアを募集し、研修や学習・活動機会の提供。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	活動人数計1,319人	A	当館で活動する市民ボランティアを募集し、研修や学習・活動機会の提供。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

3 文化でつながるまちづくり

8 心地よい空間の創出及び公共施設の有効活用

1 気軽に立ち寄れる文化による居場所の創出

1	再掲	まちかどコンサート・Hotひといきコンサート	市内で活動しているオーケストラ等と連携し、オープンスペースでのコンサートを行い、音楽文化を通じてまちを活性化させることにより、「まちは劇場」を推進する。	①まちかどコンサート/Hotひといきコンサート ②オープンスペースや公共空間でのコンサートの開催 ③年間30回/年間7回 ④静岡駅北口地下広場、新静岡セノバ等/生涯学習センター、静岡市歴史博物館等	来場者数:4,089人 (目標値:4,000人)/ 来場者数:866人 (目標値:1,080)	A	①まちかどコンサート/Hotひといきコンサート ②オープンスペースや公共空間でのコンサートの開催 ③年間30回/年間7回 ④静岡駅北口地下広場、新静岡セノバ等/生涯学習センター、静岡市歴史博物館等	まちは劇場推進課
2	再掲	ストレンジシード開催事業	駿府城公園や市役所前などのオープンスペースで「まちそのもの」を劇場に変える演劇祭。多くの市民ボランティアが演技ポイントの運営スタッフとして活躍している。	①ストレンジシード静岡2023 ②公園や市街地等の野外で演劇等の上演 ③令和5年5月4日～6日 ④駿府城公園、入宿町、青葉シンボルロード、市役所前	来場者数23,865人 (目標15,000人) 公募応募組数31組 (目標25組)	S	①ストレンジシード静岡2024 ②公園や市街地等の野外で演劇等の上演 ③令和6年5月4日～6日 ④駿府城公園、青葉シンボルロード、市役所前	まちは劇場推進課
3		生涯学習施設での生涯学習団体への貸館の実施	生涯学習施設において、文化活動を行う生涯学習団体に貸館を実施する。	内容:生涯学習施設で活動を行う生涯学習団体に貸館を実施する。 開催期間:令和5年4月1日～令和6年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	利用者満足度(職員の対応):【実績値】 生涯学習センター:97.01%、生涯学習交流館:99.3%【目標値】生涯学習センター:88%、生涯学習交流館:93%	S	内容:生涯学習施設で活動を行う生涯学習団体に貸館を実施する。 開催期間:令和6年4月1日～令和7年3月31日 会場:生涯学習施設32館(無人館・山5館を除く)	生涯学習推進課
4		フォトウェディング事業 (静岡市坐漁荘記念館)	静岡市結婚支援事業「しずおかエンジェルプロジェクト」の一環で、木造数寄屋造の坐漁荘記念館をフォトウェディング会場として活用する。	フォトウェディング会場としての利用受付を随時行った。	利用実績:63件	A	引き続きフォトウェディング会場としての利用受付を随時行う。	観光・MICE推進課 → 観光政策課
5	再掲	文化団体等への貸館の実施	文化施設で活動を行う文化団体等に貸館を実施する。 文化施設:静岡市民文化会館、清水文化会館、静岡音楽館		集計中		文化施設で活動を行う文化団体等に貸館を実施する。 文化施設:静岡市民文化会館、清水文化会館、静岡音楽館	文化振興課
6	再掲	科学への興味・関心を高める事業	幅広い年代の市民が事業に参加・体験することで、個々の科学的な視点を広げ、科学を生活の中で身近に感じられるようになることを目指し、体験を通して科学への興味・関心を高めるための多様な事業を実施する。	①サイエンスショー ②身近な科学について楽しく紹介する ③令和5年4月23日(日)～令和6年3月24日(日) ④静岡科学館	4,137人 (目標値:2900人)	S	①サイエンスショー ②身近な科学について楽しく紹介する ③令和6年4月～令和7年3月 ④静岡科学館	文化振興課 (静岡科学館)
7	再掲	科学分野における地域との連携推進事業	地域の科学文化を地域全体で育ていくため、市内外の生涯学習施設や大学・専門研究機関、企業、市民団体等と連携した事業を実施する。また、静岡市美術館、静岡音楽館や生涯学習センターと連携し、市民交流や生涯教育、中心市街地のにぎわいの創出にも貢献する。	①駅前3館プラス1共同事業 ②科学館、音楽館、美術館、歴史博物館の駅前4館で連携して行う事業 ③令和5年4月29日(土)～令和6年2月17日(土) ④静岡科学館、静岡音楽館、静岡市美術館、歴史博物館	161人 (目標値:135人)	A	①駅前3館プラス1共同事業 ②科学館、音楽館、美術館、歴史博物館の駅前4館で連携して行う事業 ③令和6年8月7日(水)～令和7年2月1日(土) ④静岡科学館、静岡音楽館、静岡市美術館、歴史博物館	文化振興課 (静岡科学館)

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

3 文化でつながるまちづくり

8 心地よい空間の創出及び公共施設の有効活用

2 各々が楽しめる時間や空間を創造する事業

1		SHIZUOKA PICNIC GARDEN	駿府城公園において、「エコ」、「地産地消」、「まったり過ごす」といったキーワードで、ワークショップエリア・マルシェエリア・ハンモックエリアなどを設定し、新たな価値や過ごし方を提案するイベント。 地域の魅力を再発見しつつ、交流人口の増加と地産地消による地域経済の活性化を目指す。	①SHIZUOKA PICNIC GARDEN / SHIZUOKA PICNIC GARDEN in AUTUMN ②ワークショップ、飲食出店など ③R5.5.3(水・祝)～7(日) / R5.10.7(土)～9(月・祝) ④駿府城公園	春5.4万人/秋2万人 (目標値:春5万人/秋3万人) 開催4回目	A	事業予定無し	まちは劇場推進課
2		「まちは劇場」市内回遊型演劇制作事業	市内の主要観光地を舞台とし、市民が舞台俳優となって演劇作品を展開する事業。 市民の文化活動の機会創出とともに、観光客の周遊性を高め、市民の創造的活動と、地域活性化の両立を図る。	①回遊緑戯Triptych Theater～徳川家康編～ ②野外演劇ダンスパフォーマンスの実施 ③令和5年11月11日(土)12日(日)18日(土)19日(日) ④静岡浅間神社、静岡市歴史博物館、日本平夢テラス	来場者2,020人 (目標:600人) 36公演開催 (目標:12公演) 事業満足度:100% (目標:80%)	S	事業予定無し	まちは劇場推進課

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

4 文化でにぎわうまちづくり

9 文化事業等の情報を発信する機会の充実と環境整備

1 国内外に向けた文化に関する情報発信

1		海外プロモーション事業	海外市場に向け、当市の魅力を発信し、認知度を向上を図ることで、海外からの誘客と交流を推進する。	②内容 ・韓国の方に対し、本市の魅力に関する情報発信(公式ブログの運営)を継続して実施することで、本市観光への興味喚起を促した。 ③期間 令和5年8月1日～令和6年3月31日	韓国の方向け公式ブログアクセス数 107,277件(120,000件)	B	②内容 ・韓国の方に対し、本市の魅力に関する情報発信(公式ブログの運営)を継続して実施することで、本市観光への興味喚起を促す。 ・市内事業者に対しての海外に発信する情報の収集手段の確立を実施 ③期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日	観光・MICE推進課 → 観光政策課
2		伝統芸能振興事業	本市の伝統芸能である芸妓芸能を市内外に広く発信し、認知度の向上を図り、伝統芸能の普及や理解等の意識醸成をする。	②内容 ・補助金の交付及び・静岡伝統芸能振興会と連携した芸妓芸能の普及活動の実施 ・認知度向上のための周知、広報活動の実施 ③期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日	静岡伝統芸能振興会が実施する補助事業を活用した芸妓利用者数5,487人(5,000人)	S	②内容 ・補助金の交付及び・静岡市伝統芸能振興会と連携した芸妓芸能の普及活動の実施 ・芸妓芸能をより普及させるべく本市からの補助金の支給額を拡充 ・認知度向上のための周知、広報活動の実施 ③期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日	観光・MICE推進課 → 観光政策課
3		フィルムコミッション事業	映画やテレビ番組等の映像を通じて本市の魅力を発信するため、ロケ地の紹介、撮影支援などを行う。		確認中			広報課
4		A級順位戦最終局～将棋界の一番長い日～	徳川家康公とゆかりの深い将棋を通じて、静岡市と家康公の繋がりを全国に向けて発信するとともに、静岡市における将棋文化の振興と地域活性化を図る。	②前夜祭、多面指し指導将棋、色紙サイン会、大盤解説会、静岡市長杯子ども将棋大会 ③2/28、2/29、3/3 ④浮月楼、静岡市民文化会館中ホール	参加者数 853人 来場者満足度:85% (目標値:800人) (目標値:85%)	S	②前夜祭、多面指し指導将棋、色紙サイン会、大盤解説会、静岡市長杯子ども将棋大会 ③2/26、2/27、3/2 ④浮月楼、静岡市民文化会館中ホール	文化振興課
5		第81期将棋名人戦	家康公を題材にした大河ドラマの放送や歴史博物館が開館したR5年に合わせ、本市が家康公ゆかりの地であることを発信し、観光客の誘致等による地域経済の活性化に繋げるため、本市の地域資源に触れる機会を提供する事業として、家康公が創始したとされる将棋界最高位のタイトルの一つである名人戦を誘致する。	②前夜祭、大盤解説会、駒づくりワークショップ、初心者向け将棋入門講座 ③4/26(水)～4/30(日) ④浮月楼、静岡市民文化会館中ホール、静岡市歴史博物館	参加者数 733人 来場者満足度:83% (目標値:85%)	A	-	文化振興課
6		しずおか囲碁まつり	囲碁の発展・普及に寄与した徳川家康公の功績を市民連携による継続的な顕彰事業として実施する。	②個人戦・団体戦・プロ棋士との指導碁・100面打ちなど ③11/11(土)～11/12(日) ④静岡市民文化会館	参加者数:319人 (目標値:600人)	B	②個人戦・団体戦・プロ棋士との指導碁など ③12/7(土)～12/8(日) ④静岡市民文化会館	文化振興課
7		第78期本因坊戦	令和5年度に囲碁界の三大タイトルの一つである本因坊戦を誘致開催し、囲碁文化の普及促進を図るとともに全国に向けた歴史文化資源の発信及び地域経済の活性化を図る。	②前夜祭、大盤解説会、指導碁、歴史講演会、初級教室 囲碁アウトリーチ事業 ③5/17(水)～5/20(土) ④浮月楼、静岡市歴史博物館、市内こども園・幼保園	参加者数 270人 来場者満足度:100% (目標値:85%)	S	-	文化振興課

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

4 文化でにぎわうまちづくり

9 文化事業等の情報を発信する機会の充実と環境整備

2 多様な手段を用いた情報発信事業

1		静岡市文化振興審議会の運営	文化の振興に関する市の施策の創造的な推進を図るため、文化振興計画の策定等について審議するほか、目標の達成度等効果の検証及び評価を行う。	②静岡市文化振興計画における目標の達成度及び効果の検証及び評価の実施 ③年4回開催 (1)令和5年7月18日(火) (2)令和5年9月20日(水) (3)令和5年12月26日(火) (4)令和6年3月19日(火) ④静岡庁舎ほか	実施	A	②第2期静岡市文化振興計画における目標の達成度及び効果の検証及び評価の実施 ③年4回程度開催予定 ④静岡庁舎ほか	文化振興課
2		静岡市ブラモデル化計画	静岡市ブラモデル化計画とは、まちの賑わいや地域への愛着等を育み「ブラモデルのまち」を体感できる地方創生プロジェクト。 ブラモデルに関わる機会を創出することによって、ブラモデルの魅力を市内外にPRし、本市へヒト・モノ・コトを呼び込む。	①ブラモデルデザイン活用(ブラモニュメント) ②ブラモニュメントスタンプラリー ③「模型の世界首都・静岡」PRツール作製 ④ものづくりキャリア教育推進事業 ⑤ものづくりブラモデル大学 ⑥ホビーショー-小中高生招待事業 ⑦コラボイベント等創出事業 ⑧全国ブラモデル選手権大会開催準備事業 など	確認中		①ブラモデルデザイン活用(ブラモニュメント) ②ブラモニュメントスタンプラリー ③「模型の世界首都・静岡」PRツール作製 ④ものづくりキャリア教育推進事業 ⑤ものづくりブラモデル大学 ⑥ホビーショー-小中高生招待事業 ⑦コラボイベント等創出事業 ⑧全国ブラモデル選手権大会開催事業 など	産業振興課
3		芹沢芸術を活用した情報発信(芹沢銈介美術館)	学芸員が芹沢芸術を研究した内容を展覧会で表現し、その魅力を広報することで来館を促し、芹沢銈介のファンを増やすことで芹沢芸術を継承するとともに、本市のPRにもつなげる。	広報しずおか、ポスター掲示、フライヤーの活用のほか、公式ホームページ、X((旧Twitter)への投稿、また、芸術系及び観光系の広報媒体へ積極的に情報提供を実施した。	実施	A	広報しずおか、ポスター掲示、フライヤーの活用のほか、公式ホームページ、X((旧Twitter)への投稿、また、芸術系及び観光系の広報媒体へ積極的に情報提供を実施していく。	文化振興課 (芹沢銈介美術館)
4		歴史観光情報発信事業	案内役のコンシェルジュを配した情報コーナーを設置し、来訪者のニーズに合わせた歴史観光情報を提供する。	①(事業名と同一) ②内容 案内役のコンシェルジュを配した情報コーナーを設置し、来訪者のニーズに合わせた歴史観光情報を提供。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	案内人数計6,171人	A	案内役のコンシェルジュを配した情報コーナーを設置し、来訪者のニーズに合わせた歴史観光情報を提供。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
5		しずれきガイドツアー	土日祝日に、当館起点の案内付き歴史スポット探訪ウォークを開催する。	①(事業名と同一) ②内容 土日祝日に、当館起点の案内付き歴史スポット探訪ウォークを開催。 ③開催期間 通年 ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計1,014人 (目標値:1,620人)	B	土日祝日に、当館起点の案内付き歴史スポット探訪ウォークを開催。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)
6		学芸員による歴史ガイドツアー	学芸員の解説付きで歴史スポットを巡るツアーを開催する。駿府城公園と、遠隔地を対象とした回をそれぞれ企画する。	①(事業名と同一) ②内容 学芸員の解説付きで歴史スポットを巡るツアーを開催。 ③開催期間 「しばらく見納め！おせんげんさんの歴史と大拝殿見学ツアー」:令和5年7月29日(土) 「義元、家康ゆかりの禅寺 臨濟寺をめぐる」:令和5年10月15日(日) 「学芸員による歴史ガイドツアー×あるある探検隊「駿府城と徳川家康」」:令和5年11月12日(日)、11月16日(木) ④会場 静岡市歴史博物館	参加者計133人 (目標値:120人)	S	学芸員の解説付きで歴史スポットを巡るツアーを開催。	歴史文化課 (静岡市歴史博物館)

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

4 文化でにぎわうまちづくり

10 交流を活性化する国内外に向けた文化事業の開催

1 国内外に向けた文化事業の開催

1	再掲	大道芸ワールドカップin静岡	大道芸を中心としたパフォーマンス(身体表現による芸術)イベント。 国内外から多くの人が訪れ、活発な交流が行われるほか、多くの市民ボランティアによるパフォーマンススポット運営が行われる。	①大道芸ワールドカップin静岡2023 ②国内外からあらゆるジャンルのアーティストが集結し、大道芸を披露 ③令和5年11月2日(木)～11月5日(日) ④駿府城公園、市街地各所外	来場者数:118万人 (目標値:100万人)	S	①大道芸ワールドカップin静岡2024 ②国内外からあらゆるジャンルのアーティストが集結し、大道芸を披露 ③令和6年11月1日(金)～11月4日(月・休) ④駿府城公園、市街地各所外	まちは劇場推進課
---	----	----------------	---	--	---------------------------	---	--	----------

2		国際文化交流・発信事業	朝鮮通信使で交流のある韓国釜山広域市との文化交流事業。 本市の文化コンテンツを世界に発信し、存在感を高め、フェスティバルの国際化や交流人口の増加、及び地域経済の活性化を図る。	①日韓文化交流事業～家康公がつないだ友好～ ②日韓の芸能団体による交流公演の実施 ③令和5年10月9日(月・祝) ④静岡市民文化会館 中ホール	来場者数:432人 【観覧後アンケート】とても良かった・良かった 回答割合:86.5%	A	①日韓文化交流事業(仮) ②日韓の芸能団体による交流公演の実施 ③令和6年10月19日(土) ④静岡市民文化会館 中ホール	まちは劇場推進課
3		東静岡アート&スポーツ/ヒロバ運営事業	東静岡アート&スポーツ/ヒロバを賑わい創出の実験場として活用するため、アートやスポーツをテーマとしたイベント等の展開を推進する。	内容:野外アート展示、気軽に楽しめるアートに関連したWSをはじめ、ローラースポーツの大会等を実施。 期間:令和5年4月～令和6年3月 会場:東静岡アート&スポーツ/ヒロバ	57,941人	A	内容:野外アート展示、気軽に楽しめるアートに関連したWSをはじめ、ローラースポーツの大会等を実施。 期間:令和5年4月～令和6年3月 会場:東静岡アート&スポーツ/ヒロバ	企画課
4	再掲	美術分野における展覧会事業	年間を通じた企画展事業を中心に、多様で質の高い魅力的な展覧会や、静岡ならではの企画を実施し、併せて展覧会の記録と図録の発行を行う。	①イベント名称:静岡市美術館展覧会 ②内容: ・「おいしいボタニカル・アート 食を彩る植物のものがたり」 ・「さくらももこ展」 ・「ブルターニュの光と風」 ・NHK大河ドラマ特別展「どうする家康」 ・「高畑勲展～日本のアニメーションに遺したもの」 ③4/8～6/4, 6/17～8/23, 9/5～10/22, 11/3～12/13, 12/27～3/31 ④会場:静岡市美術館	133,039人 (134,500人)	A	①イベント名称:静岡市美術館展覧会 ②内容: ・「京都 細見美術館の名品」 ・「没後35周年記念 平野富士展」 ・「西洋絵画の400年」 ・「写真をめぐる100年のものがたり」 ・「キース・ハリング展」 ・「北欧の神秘」 ③4/13～5/26, 6/6～7/15, 7/26～9/23, 10/4～11/17, 11/28～1/19, 2/1～3/26 ④会場:静岡市美術館	文化振興課 (静岡市美術館)

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

4 文化でにぎわうまちづくり

10 交流を活性化する国内外に向けた文化事業の開催

2 運営やボランティアにおける市民参画型の文化事業の開催

1	再掲	静岡まつり	駿府城公園をメイン会場とした、大御所徳川家康公にちなんだイベント。家康公の故事に倣い、花見行列や駿府城への登城行列再現のほか、様々なステージイベントが開催される。 本市の魅力と歴史文化を広く市内外に向けて情報発信し、まちな賑わいを創出することで観光交流客数の増加を図る。	①第67回静岡まつり ②大御所花見行列、駿府登城行列、夜桜乱舞総踊り・城下さくら踊り、朝鮮通信使・葵使歓迎式、火縄銃演武、手筒花火 ③令和5年3月31日(金)～令和5年4月2日(日) ④駿府城公園、葵スクエア、静岡庁舎及びその周辺	来場者数:93万人 (目標値:100万人)	A	①第68回静岡まつり ②大御所花見行列、駿府登城行列、夜桜乱舞総踊り・城下さくら踊り、朝鮮通信使・葵使歓迎式、火縄銃演武、手筒花火 ③令和6年4月5日(金)～令和5年4月7日(日) ④駿府城公園、葵スクエア、静岡庁舎及びその周辺	まちは劇場推進課
2	再掲	清水みなと祭り	清水中心市街地での地踊りや清水港での海上花火大会を始めとした伝統イベント。 港まち清水の魅力をも市内外に向けて情報発信し、本市の知名度の向上、まちな賑わいづくりの創出、及び本市を訪れる観光客の増加を図る。	①第74回清水みなと祭り ②港かっぱれ総おどり、地踊り衆、マリンフェスタ、海上花火大会 ③令和5年8月4日(金)～6日(日) ④清水区さつき通り、日の出地区ほか	来場者数:44万人 (目標値:45万人)	A	①第75回清水みなと祭り ②港かっぱれ総おどり、地踊り衆、マリンフェスタ、海上花火大会、75回記念事業 ③令和6年8月2日(金)～4日(日) ④清水区さつき通り、日の出地区ほか	まちは劇場推進課
3	再掲	大道芸ワールドカップin静岡	大道芸を中心としたパフォーマンスアーツ(身体表現による芸術)イベント。 国内外から多くの人が訪れ、活発な交流が行われるほか、多くの市民ボランティアによるパフォーマンススポット運営が行われる。	①大道芸ワールドカップin静岡2023 ②国内外からあらゆるジャンルのアーティストが集結し、大道芸を披露 ③令和5年11月2日(木)～11月5日(日) ④駿府城公園、市街地各所外	来場者数:118万人 (目標値:100万人)	S	①大道芸ワールドカップin静岡2024 ②国内外からあらゆるジャンルのアーティストが集結し、大道芸を披露 ③令和6年11月1日(金)～11月4日(月・休) ④駿府城公園、市街地各所外	まちは劇場推進課
4		安倍川花火大会	安倍川河川敷での花火大会の開催により、本市の魅力を市内外に向けて情報発信するとともに、本市を訪れる観光客の増加を図る。	①第70回安倍川花火大会 ②花火の打ち上げ ③令和5年7月22日(土) ④安倍川河川敷	来場者数:55万人 (目標値:60万人)	A	①第71回安倍川花火大会 ②花火の打ち上げ ③令和6年7月下旬(予定) ④安倍川河川敷	まちは劇場推進課
5		シズオカ×カンヌウィーク	姉妹都市であるカンヌ市において開催されるカンヌ映画祭に合わせた実施される野外映画祭、マルシェイベント、交流人口の拡大により経済の活性化・観光交流の促進に寄与する。	①シズオカ×カンヌウィーク2023 ②野外上映、マルシェ、その他連動企画等 ③令和5年5月6日(土)、7日(日)、13日(土)、14日(日)、20日(土)、21日(日) ④七間町名店街、三保内浜海岸	連動企画数:15事業 (目標値:15事業)	A	①シズオカ×カンヌウィーク2024 ②野外上映、マルシェ、その他連動企画等 ③令和6年5月4日(土)、5日(日)、11日(土)、12日(日)、18日(土)、19日(日) ④七間町名店街、三保内浜海岸	まちは劇場推進課
6		高等学校応援団フェスティバル	高等学校の生徒が課外活動として行う応援団、チアリーダー等が一堂に会し、パフォーマンスを展開する事業。 交流人口の拡大により経済の活性化・観光交流の促進に寄与する。	①第12回高等学校応援団フェスティバル ②県内外の高校生応援団の応援パフォーマンス披露 ③令和5年6月24日(土)、25日(日) ④静岡市役所御幸通り側玄関前広場、静岡市民文化会館	来場者数:3,500人 (目標値:3,500人)	A	①第13回高等学校応援団フェスティバル ②県内外の高校生応援団の応援パフォーマンス披露 ③令和6年8月3日(土)、4日(日) ④静岡市役所御幸通り側玄関前広場、静岡市民文化会館	まちは劇場推進課

7		富士山コスプレ世界大会	商店街や駅前広場でコスチューム・プレイ(漫画及びアニメの登場人物等の扮装)によるステージパフォーマンス、写真撮影会を実施。 富士山コスプレ世界大会のブランディングを図るとともに、交流人口の拡大により経済の活性化・観光交流の促進に寄与する。	①第9回富士山コスプレ世界大会 ②コスプレイヤーによるステージパフォーマンス、ランウェイ、痛車展示 ③令和5年11月24日(土)、25日(日) ④JR清水駅東口公園前広場、清水駅銀座商店街	来場者数:32,000人 (目標値:35,000人)	A	①第10回富士山コスプレ世界大会 ②コスプレイヤーによるステージパフォーマンス、ランウェイ、痛車展示 ③令和6年11月16日(土)、17日(日) ④JR清水駅東口公園前広場、清水駅銀座商店街	まちは劇場推進課
8	再掲	静岡おでん祭	本市を代表する食文化である静岡おでんの出店が青葉イベント広場や商店街で展開されるグルメイベント。 静岡おでんのブランディングを図るとともに、交流人口の拡大により経済の活性化・観光交流の促進に寄与する。	①静岡おでん祭2024 ②おでんの出店 ③R6.3.1(金)～3(日) ④美スクエア・青葉シンボルロード	来場者数32万人 (目標値:20万人) 開催18回目(中止含む)	S	(予定) ①静岡おでん祭2025 ②おでんの出店 ③R7.2.28(金)～3.2(日) ④青葉シンボルロード	まちは劇場推進課
9	再掲	ストレンジシード開催事業	駿府城公園や市役所前などのオープンスペースで"まちそのもの"を劇場に変える演劇祭。 多くの市民ボランティアが演技ポイントの運営スタッフとして活躍している。	①ストレンジシード静岡2023 ②公園や市街地等の野外で演劇等の上演 ③令和5年5月4日～6日 ④駿府城公園、人宿町、青葉シンボルロード、市役所前	来場者数23,865人 (目標15,000人) 公募応募組数31組 (目標25組)	S	①ストレンジシード静岡2024 ②公園や市街地等の野外で演劇等の上演 ③令和6年5月4日～6日 ④駿府城公園、青葉シンボルロード、市役所前	まちは劇場推進課

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

4 文化でにぎわうまちづくり

10 交流を活性化する国内外に向けた文化事業の開催

3 アーティスト等との交流促進

1		静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター管理運営業務	文化・クリエイティブ産業振興センター(CCC)を運営し、クリエイターの育成・支援を通じた、本市の文化・クリエイティブ産業の振興及び既存産業の高度化を図る。	1 クリエーターの集積と育成 2 文化・クリエイティブ産業の振興 3 企業とクリエイターとのマッチング推進 4 パフォーミングアーツの支援	(1)利用者数 58,251(4万人) (2)利用者満足度 85.6(90%以上) (3)クリエイターと企業のマッチング件数 12件(6件) ④クリエイターの集積数 4者(3者)	A	1 クリエーターの集積と育成 2 文化・クリエイティブ産業の振興 3 企業とクリエイターとのマッチング推進 4 パフォーミングアーツの支援	産業政策課
---	--	-----------------------------	---	--	--	---	--	-------

2 文化を活かした交流による活力あふれるまちづくり

4 文化でにぎわうまちづくり

10 交流を活性化する国内外に向けた文化事業の開催

4 分野を跨いだ文化事業の開催

1	再掲	大河ドラマ活用推進事業	大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に、全国から観光客を呼び込み、市内観光施設等への周遊を促進し、交流人口の増加や地域経済の活性化を図る。	①ー ②大河ドラマ館の運営、無料シャトルバスの運行や周遊セット券による割引、周遊マップの配布などによる周遊促進、専用HP・SNSの運営、イベントの開催及びメディアを活用した情報発信による全国向けプロモーション。物販店の運営、地元事業者の商品開発等による地域経済の活性化。 ③大河ドラマ館:(令和5年1月27日)～令和6年1月28日、その他事業:～令和6年3月29日 ④静岡浅間神社境内「どうする家康 静岡 大河ドラマ館」他	283,356人 (500,000人) ※大河ドラマ館だけでなく、市内家康公ゆかりの地を広くPRしたため、来訪者が各所に分散した。	B	単年度事業のため実施なし	観光・MICE推進課 → 観光政策課
2		音楽分野における三館連携事業	JR静岡駅前に位置する静岡音楽館、静岡科学館、静岡市美術館の3つの文化施設の連携により、各ジャンルを超えて相乗効果的に創客を進め、文化を軸とした中心市街地の回遊性を高め、にぎわい創出に寄与する。	①ミュージアムコンサート、ピアノ解体ショー 等 ②静岡市美術館、静岡科学館との連携事業 ③8/5、9/24、12/2 ④静岡市美術館、静岡音楽館、静岡科学館	入場者:119人 (目標値:ー人)	S	①ミュージアムコンサート、パイオルガン解説講座 等 ②静岡市美術館、静岡科学館との連携事業 ③8/7、他2回 ④静岡市美術館、静岡音楽館、静岡科学館	文化振興課 (静岡音楽館AOI)

3	再掲	美術分野における交流事業	"街にひらかれた美術館"を目指し"ちょっと面白い街のなかの広場"のような美術館として、中心市街地の賑わいの創出に貢献する。「交流ゾーン」を活用したミュージアムコンサートや現代のアートシーンの紹介等を実施する。	(1) ①イベント名称:Shizubiシネマアワー ②内容:各展覧会に関連した映画を上映する ③開催日:5/3, 5/4, 3/2 (2) ①イベント名称:静岡・音楽館×科学館×美術館 共同事業 ②内容:展覧会に即した講座、ミュージアムコンサートなど ③開催日:4/29, 9/24, 2/7 (3) ①イベント名称:佐内将司写真展 静岡詩 ②内容:静岡市出身の写真家による写真展及び鼎談イベントの実施 ③開催日:7/11～8/27 (4) ①イベント名称:Shizubi Research+ 倉俣史朗と静岡 ②内容:連続トークイベント及びパネル展の開催 ③開催日:11/11～2/4 ④会場:静岡市美術館及び市内関係店舗など (1)～(3)の会場は静岡市美術館	(1)134人(180人) (2)108人(60人) (3)66,261人(50人) (4)38,273人(75人)	A	(1) ①イベント名称:Shizubiシネマアワー ②内容:各展覧会に関連した映画を上映する ③開催日:未定 (2) ①イベント名称:静岡・音楽館×科学館×美術館 共同事業 ②内容:展覧会に即した講座、ミュージアムコンサートなど ③開催日:未定 (1)～(2)の会場は静岡市美術館	文化振興課 (静岡市美術館)
---	----	--------------	---	--	---	---	---	-------------------

評価意見照会書(各委員用)

4つの視点		基本的施策	評価できる点	改善すべき点・今後の事業に期待すること
1	文化をはぐくむ 人づくり	施策1 文化を享受する機会及び選択肢の充実 1 文化に親しむ機会の創出 2 市民活動発表や表現の場の創造 3 学びの場や活動への参加促進 4 市民及び文化団体の顕彰		
		施策2 次世代の育成及び活動支援 1 子どもの鑑賞・発表・体験機会の充実 2 担い手・若手・アーティスト等の育成及び支援		
		施策3 地域への誇りや愛着を育むための機会の提供 1 地域の文化資源への誇りと愛着の醸成 2 地域文化への関心を高める事業		
2	文化をはぐくむ 地域づくり	施策4 しずおか文化等の保存・継承及び活用 1 伝統的な文化等の保存・継承事業 2 歴史文化等地域資源の調査と創造的活用		
		施策5 しずおか文化等の魅力の発信 1 しずおか文化等の魅力の発信		
3	文化でつながる まちづくり	施策6 誰もが参加可能で継続的な体験機会の提供 1 誰もが参加可能な表現の場の創造 2 多様性の受容を重視した文化事業の実施		
		施策7 あるがままを受け入れる文化コミュニティの醸成 1 多様なコミュニティが育つ種を蒔く事業 2 自分らしさを表現できる場の創造		
		施策8 心地よい空間の創出及び公共施設の有効活用 1 気軽に立ち寄れる文化による居場所の創出 2 各々が楽しめる時間や空間を創造する事業		
4	文化でにぎわう まちづくり	施策9 文化事業等の情報を発信する機会の充実と環境整備 1 国内外に向けた文化に関する情報発信 2 多様な手段を用いた情報発信事業		
		施策10 交流を活性化する国内外に向けた文化事業の開催 1 国内外に向けた文化事業の開催 2 運営やボランティアにおける市民参画型の文化事業の開催 3 アーティスト等との交流促進 4 分野を跨いだ文化事業の開催		

創造的人づくり

視点におけるポイント

評価すべき点

- ◆駿府匠宿や静岡科学館の「オトナ楽しむ科学館」のような事業は、大人と子どもが共に技術や文化を体験できる事業として評価できる。
- ◆「まちかどコンサート事業」は常に鑑賞する愛好者も多く、市民の間で定着してきている。
- ◆コロナ禍であっても様々な機会を通じて人づくりにつながる施策を行っており評価できる。

改善すべき点・今後の事業に期待すること

- ◆市民にとって文化芸術を鑑賞することが生活の習慣になるよう文化を享受する機会が日常的に継続されていくことを期待する。
- ◆コロナ禍で活動の機会を制限されていた若者・子ども達の育成や活動支援を意識した取り組みが求められる。シビックプライドの醸成は、日々の積み重ねの中でこそ育まれていくことを忘れてはならない。
- ◆中勘助や芹沢銈介のような静岡市にゆかりのある人物を伝承する人づくりに取り組むとともに、駿府匠宿は、本市の地場産業及び地域の歴史への理解を深め、地域経済の活性化を図る役目に留まらず、地域文化や静岡学を深める人づくりの場としての役割を果たしていくことが望ましい。

全体評価

◆令和4年度における文化事業は、コロナ禍を経て、文化活動や社会的価値が多様化する中、試行錯誤しながらも情勢に応じて臨機応変に施策を展開することができた。これまでの考え方を柱にしつつ、デジタル化などコロナ禍で得た手法・知見を取り入れた新しい取り組みに注力するとともに、第2期計画において注視すべき新しいビジョンを以下のとおり整理して総括としたい。

①環境や年齢層に捉われない多様な選択肢を有する文化事業の発展的な継続

多文化社会に対応できる柔軟な事業を展開していくことで、個人を取り巻く環境や年齢等に左右されることなく、自ら選択し、文化事業により社会参画や地域参画を実現していくことを期待する。また、日常的に出会える文化事業の実施に工夫を凝らすことで、市民にとって文化が身近なものとなり、伝統文化や地域文化への認知度向上の一助となることを期待する。

②公共施設における事業展開と創造的活用

地域の魅力向上に留まらず若年層の伝統文化離れに対応していくため、既存の取り組みに新しい要素を積極的に追加していくことが望ましい。

公共施設に求められる新たな役割の一つとして、地域の資源や周辺施設、市民と地域課題を複合的に結びつける視点を持ち、居場所づくりや文化・観光・経済の好循環につながる活用を進めていくことが求められる。

伝統の良さを大切にしながらもそれにこだわらず、関係団体や関係機関と連携を図りながら柔軟に新しさを取り入れて開けた文化事業の展開に力を入れていくとともに、幅広い層の市民に本市の文化的価値、文化観光への理解が深化し、シビックプライドの醸成に繋がる人づくりのための学びの場となることに期待したい。

コロナ禍を経て、公共施設の在り方が問われる中、利用者のためだけの施設のみならず、また、一過性の事業を行うための施設ではなく、市民にとって第三の居場所となるような施設の在り方を検討するとともに、文化活動を継続する市民の受け皿となり、人々の交流の場、新たな価値創造の場として機能していく事を期待する。

創造的魅力づくり

視点におけるポイント

評価すべき点

- ◆「フィルムコミッション事業」は、静岡市の観光資源のみならず地域文化や生活文化を効果的に紹介・発信するツールとして評価できる。
- ◆「駿府匠宿における創作体験」では、静岡に伝わる伝統文化の体験のみならず新しい創作技術を市内外の人々が共に学ぶことができ、広く定着している点が評価できる。

改善すべき点・今後の事業に期待すること

- ◆静岡市歴史博物館を基軸にしつつ、魅力づくりのためには、歴史文化資源の保存・継承も大事だが、新しい価値を創造するための創造的活用が求められる。
- ◆担い手育成や伝統文化の保存・継承事業においては、その後の受け皿となる組織・設備等の構築を合わせて考えていくことが望ましい。
- ◆市内における文化施設等においては、文化観光の視点に立って、若年層を中心とした新規層に印象付けるため、既存のものを活用しつつ、新しい要素を積極的に追加した取り組みを展開していくとともに、各施設の連携を強化し、それぞれの特色やノウハウを上手く活用し合うことで文化と人、文化と社会をつなぎ、地域に還元していくことが望ましい。

創造的にぎわいづくり

視点におけるポイント

評価すべき点

- ◆静岡まつりをはじめとした地域を代表する取り組みは、コロナ禍においても、にぎわいづくりに力を緩めず、継続できた点は大きく評価できる。
- ◆コロナ禍にあって文化施設の活用工夫が出来た点は評価できる。
- ◆駿府城夏まつりやストレンジシード開催事業は、誰でも気軽に文化を楽しめる事業として評価できる。

改善すべき点・今後の事業に期待すること

- ◆市内ではつとに知られた動員力のあるまつりやイベントにおいて、インターネットやSNS等を用いた国内外、特に海外向きの情報発信が十分になされていない。地域の魅力となるシーズ事業の情報発信により一層力を入れていくことが望ましい。
- ◆「まちは劇場」を実現していくには、日常的に文化と出会う場づくりを行っていく必要がある。
- ◆コロナ禍において、活動そのものが減り、同時に活動する場も様変わりした。今後、公共施設はどのような場を提供できるのか、民間を含めた力によってあらゆる立場の市民を受け入れる第三の居場所（サードプレイス）が一つでも多く創出されることを期待する。