

静岡市総合戦略（案）想定される主な取組例

※本資料における「想定される主な取組例」は、重点事業をイメージするための記載であり、現在、調査研究中、検討中のものを含んでいます。

1. 「まち」の存在感を高め、交流人口を増やす

重点事業	想定される主な取組例	説明
「まちは劇場」 推進事業	シアターリンクの推進	・市街地の既存ホールや空き店舗等を活用した、まちなかでの屋内イベント等の促進によるシアターの活性化など
	ヒロバリンクの推進	・公共空間の使い方の見直しによる、イベントや賑わいの場として市民が活用できる仕組みづくりなど
徳川家康公 400年+ (プラス)事業	歴史に誇りを持って暮らす気運の醸成	・聖一国師に関連する交流事業の拡充やインバウンド効果の高い夏休み時期に合わせたイベントの開催など ・将棋や囲碁を身近に感じることができるイベントの開催など
	家康公ゆかりの歴史文化の趣を感じる環境整備	・天守台発掘調査の様子を見学できるようにするための「見える化」など ・天守閣などをバーチャル体験しながら巡るツアーなど
	日本遺産認定に向けた取組の推進	・家康公ゆかりの歴史資源の集積を活かし、静岡・浜松・岡崎の三市連携で、家康公の偉功にまつわる物語の日本遺産認定に向けた取組など
観光交流活性化推進事業	観光振興の基盤強化	・看板等の多言語案内表示やWi-Fi、免税カウンターの整備等、受入環境の充実など
	観光マネジメント体制の構築	・静岡型DMOの構築に向けた調査・研究など
3次総重点 プロジェクト 等関連事業	インバウンドの推進	・免税店の増加など、外国人観光客を迎え入れるための受入環境の整備など
	南アルプスユネスコエコパークの 保全と活用	・南アルプスユネスコエコパークのPRと井川の魅力の発見・発信によるファンづくりなど
	ふるさと寄付金の推進	・シティプロモーションの一環として市内外に対する発信力を高めるため、返礼品に「体験型返礼品」や本市ならではの魅力ある特産品を選定したふるさと納税制度の活用

2. 「ひと」を育て、「まち」を活性化する

重点事業	想定される主な取組	説明
しずおか学生等 就職サポート 事業	しずおかリクルートカフェの実施	・市内企業の経営者等と学生が直接交流するリクルートカフェの市内及び首都圏での開催など
	若者就活応援サイト「しずまっち」の運用	・市内の新卒者向け就職情報を掲載した若者就活応援サイト「しずまっち」の運用
	本市へのインターンシップの推進	・インターンシップ受入体制の整備や、学生が負担する費用の一部支援など
産官学連携による人材育成 COC+ (プラス)推進 事業	地域創造学環への参画	・静岡大学に新たに設置される地域創造学環に、積極的に参画することによる地域の産業が求める人材の育成など
	フューチャーセッションの共同開催	・静岡大学フューチャーセンターとの共同開催による、学生や若手社会人が様々なテーマについて討論するフューチャーセッションなど
3次総重点 プロジェクト 等関連事業	高等教育の在り方を検討	・大学誘致や既存大学の学部新設、市立大学の設置検討を含む、地域が必要とする人材の育成に係る大学等の高等教育の在り方の検討など
	人材養成塾の開催	・地域で活躍する人材の育成を目的とした「人材養成塾（地域リーダー養成コース、社会事業家養成コース）」の開催
	奨学金の一部返還免除	・地元就職、Uターン就職を促進するため、本市で就労するなどの条件を満たした場合に育英奨学金の返還を一部免除

3. 「しごと」を産み出し、雇用を増やす

重点事業	想定される主な取組	説明
新IC周辺等 産業集積推進 事業	大谷・小鹿地区の整備促進	・戦略産業やものづくり産業の工場等が集積する「工業・物流エリア」の整備 ・「農」や「食」等をテーマとした交流施設エリアの整備の調査・検討など
	企業立地に向けた調査の実施	・清水IC～新清水IC周辺等における企業立地用地の確保に向けた調査など
本社機能移転 ・企業立地 推進事業	企業立地助成制度の拡充	・戦略産業関連企業の誘致・留置や民間による団地開発の促進等に向けた企業立地助成制度の拡充など
	緑地等の面積率緩和	・工場における緑地等の面積率の緩和など
	本社機能移転・拡充の税制優遇	・現在、申請中の地域再生計画に基づく、首都圏等から移転・拡充する本社等に対する税制優遇の適用など

重点事業	想定される主な取組	説明
海洋・エネルギー産業推進事業	海洋産業クラスターの創出	<ul style="list-style-type: none"> 産官学連携の海洋産業クラスター協議会の設置及びクラスター形成に向けた各種事業の検討など
	政府機関の移転誘致	<ul style="list-style-type: none"> 海洋研究開発機構（JAMSTEC）及び水産総合研究センターなど海洋関連産業の発展に資する機関の移転誘致を提案及び連携事業の推進など
	ウォーターフロントの活性化	<ul style="list-style-type: none"> 清水港に点在する集客施設や遊歩道の活用及び新たに海洋文化拠点の設置の検討など
	エネルギー産業の推進	<ul style="list-style-type: none"> LNGや水素などを活用したエネルギー関連産業の推進など
3次総重点プロジェクト等関連事業	戦略産業の推進	<ul style="list-style-type: none"> 世界的に市場拡大が見込まれる産業や、地域資源を活かして本市のブランド力を高める産業を「戦略産業」として位置づけて推進 産官学金の連携による戦略産業プラットフォームの活用などによる「戦略産業」の推進など
	都市型産業の企業誘致	<ul style="list-style-type: none"> 女性の活躍推進や市内企業のサービス生産性向上に向けた都市型産業の企業誘致など
	中小企業支援・創業支援	<ul style="list-style-type: none"> 産官学金の連携による中小企業支援、創業支援など
	中小製造事業所の人材確保・技術向上	<ul style="list-style-type: none"> 優れた大手企業OBエンジニア等と中小製造事業所のマッチング機会の創出や、優れた技術を持つ中小製造事業所の表彰など
	地域産業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 新商品開発及び販路開拓等への総合的支援 伝統工芸などの地域産業の担い手人材の育成支援など
	お茶のまち静岡市のブランド化	<ul style="list-style-type: none"> 葵区茶町周辺を「(仮称) お茶の聖地」としてPR 海外輸出に係る研修会や茶商と茶生産者のマッチング、付加価値の高いお茶の生産体制の整備の推進など
	オクシズの産業育成	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民等が組織した団体が地域資源を活用して行う活動に対する、事業の企画支援や事業費の助成など 「柱・土台100本プレゼント事業」の拡充による木材利用拡大など

4. 移住者を呼び込み、定住を促進する

重点事業	想定される主な取組	説明
移住促進に向けた情報発信事業	静岡市移住支援専用ポータルサイトを開設	・的確で分かりやすい情報提供のための、移住支援専用ポータルサイトの開設など
	潜在的移住希望者の本市移住への関心の醸成	・潜在的移住希望者の本市移住への関心の醸成のための、PR動画配信、パンフレット作成、移住相談会など
	同窓会等との連携による本市出身者への情報発信	・定住やUターン移住に向けた、同窓会等と連携した本市出身者への情報発信など
安心移住に向けた受入体制等充実事業	静岡市移住支援センターの運営	・首都圏での移住情報発信・相談対応の拠点として、静岡市移住支援センターの充実など
	(仮称) 移住アドバイザーの認定	・首都圏における広告塔として活動することを目的とした、市内企業等の「(仮称) 移住アドバイザー」としての認定制度の検討など
中山間地への移住に向けた支援事業	移住に係るワンストップ窓口を整備	・移住希望者に対するきめ細かな対応のための移住に係るワンストップ窓口の整備や、市職員や市民等を対象とした移住サポーターの養成など
	移住体験ツアーの実施	・移住希望者の移住への意欲の向上とミスマッチの防止のために、静岡市の生活を実体験するツアーなど
3次総重点プロジェクト等関連事業	「新現役」人材と市内中小企業のマッチング	・首都圏における「新現役」人材（専門的知識を有する大企業等のOB・シニア層）と、市内中小企業のマッチングなど
	新幹線通勤・通学の補助	・本市への定住を促進するため、首都圏への通勤・通学の支援策の事業化を図るなど
	地域おこし協力隊の活動	・中山間地域への移住や定住の支援のための地域おこし協力隊の導入など

5. 女性・若者の活躍を支え、子育ての希望をかなえる

重点事業	想定される主な取組	説明
「しずおか女子きらっ☆」 推進事業	気運の醸成	<ul style="list-style-type: none"> 女性の活躍やWLBの実現に向けた機運醸成や具体策の検討のための官民連携による推進会議の設置など 女性の活躍・WLB実現をテーマとするシンポジウムの開催など
	企業の取組を促進	<ul style="list-style-type: none"> 先進企業の表彰や、それらの企業とこれから取り組む企業との交流会など 市内企業の女性の活躍・WLBの実現度合を「見える化」して就活学生に情報発信など
	取組企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な取組に関する相談支援、企業が取組を自己評価できるツールの作成などのための「女性の活躍・WLBアドバイザー」派遣など
	企業の枠を超えた研修・交流	<ul style="list-style-type: none"> 企業の枠を超えた階層別の研修会や交流会の開催など 活躍する女性のネットワークの強化など
	女性向け起業相談窓口の設置	<ul style="list-style-type: none"> 起業しようとする女性の情報収集から起業の準備、起業後のフォローまで、きめ細かく具体的な助言や支援を行う窓口の設置など
	おかえり窓口の設置	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏からU・Iターンしようとする女性に対する、仕事や住居の確保、地域情報の収集、各種手続の代行等の支援を行う総合窓口の設置など
わかもののまち 推進事業	市政への若者の参画機会の充実・強化	<ul style="list-style-type: none"> 「わかもののまち静岡」提言書を踏まえた市政への若者の参画機会の充実・強化など
	わかもののまちコーディネーターの設置	<ul style="list-style-type: none"> 若者による地域活動を促進するため、若者が地域で「やりたいこと」を具体的な活動につなげるコーディネーターの設置など
	全国の若者への情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏等の中高生、大学生などの若者に対する、若者が「やりたいこと」を実現できるまち静岡の発信など

重点事業	想定される主な取組	説明
静岡あったか 家族応援事業	結婚支援	・若者世代の結婚の希望をかなえるための民間と連携した結婚支援など
	妊娠・出産期からの切れ目のない支援	・若者世代の出産の希望をかなえるため、不妊治療への支援や妊娠・出産期から子育て期にわたる切れ目のない支援の充実など
	幼児期の教育・保育の推進	・幼児期の教育・保育の質の向上と量の確保のため、認定こども園の推進やニーズに対応した多様な保育サービスの確保など
	放課後子ども対策の推進	・総合的な放課後子ども対策の推進をはじめとする地域の子ども・子育て支援の充実など
	子どもの貧困対策の推進	・本市で育つすべての子どもたちがその環境に左右されることなく、地域社会で役割を果たせる「未来市民」として育つための子どもの貧困対策など
	市内外への情報発信・プロモーション	・子育て世代の若者や子どもたちを呼び込むため、「あったか家族」応援のまちのイメージを市内・県内はもとより、首都圏をはじめとする県外へ発信など

6. 時代に合った「まち」をつくり、圏域の連携を深める

重点事業	想定される主な取組	説明
健康長寿推進 事業	静岡型地域包括ケアシステムの構築	・静岡型地域包括システムの構築に向けた関係機関と協議の推進、S型デイサービスやシニアサポーター制度の拡充など
	しずおか版C C R C構想の推進	・基本構想策定に向けた検討など
アセットマネ ジメント推進 事業	総資産量の適正化	・個別施設計画の策定を進めるなど
	P R E（公的不動産）の有効活用	・官民連携した調査研究の実施など
	P P P（官民パートナーシップ）プラットフォームの設置	・官民連携した調査研究の実施など
静岡広域連携 推進事業	5市2町の連携推進	・5市2町連携した、移住相談会、リクルートカフェ、結婚支援事業など
3次総重点 プロジェクト 等関連事業	津波避難対策の充実・強化	・津波避難施設の建設や津波避難ビルの指定など
	立地適正化計画の策定	・立地適正化計画の策定に向けた都市機能誘導区域等についての検討など