

地方創生に関する企業・団体との連携

1 ママと赤ちゃんを応援！ツナ缶プレゼント事業

子供を望む若者が安心して妊娠・出産・子育てができることが重要と考え、若者の家庭を応援することを目的に、本市の特産品であり栄養価の高いツナ缶を妊婦に配付する。

- ①主 催：一般社団法人静岡缶詰協会、静岡市
- ②協 力：一般社団法人静岡缶詰協会会員の内、静岡市内に立地する9社
- ③配 布 方 法：母子手帳の申請時に缶詰を配付（市保健福祉センター等 10 か所）
- ④配付する缶詰：協力企業が製造したツナ缶（3個）。メッセージ付き袋入り。
- ⑤配 付 数：約5,200セット（平成28年度実績）
- ⑥市 民 の 声：

「もらえると思ってなかったので嬉しかったです。応援されている気持ちになりました」「説明の際の資料がたくさんあり、重いのは大変でした。ですが、ツナのプレゼントはとてもありがたかったです」

2 「静岡市のプレミアムフライデー」静岡市から”働き方”を変えよう。

経済産業省が推進する「プレミアムフライデー」事業に、静岡商工会議所、I Loveしずおか協議会、商店街等と静岡市が、官民一体となって取り組んでいる。

「プレミアムフライデー」とは、毎月「月末」の「金曜日」に、お買い物や家族との外食、観光など、個人が幸せや楽しさを感じられる体験を行い、国民全体で、充実感や満足感を実感できる生活スタイルの変革を進めていこうという取り組みである。

【第1回プレミアムフライデー】

- ①「市民」へのプレミアムな活動の呼びかけ
 - ・商店街等、市内にPFポスターを貼り、告知
 - ・葵スクエアにおけるオープニングイベント開催によりPR
- ②「働いている方」が参加しやすい環境づくり
 - ・156社の企業から「協力宣言」（従業員の送り出し）
- ③「お店、施設等」でのプレミアムなサービスの提供
 - ・263企画（参加店舗：237店舗）

次回PFは3月31日（金）。静岡まつりとも連動し、実施していく。

3 企業・団体等との連携

本市の喫緊の課題である人口減少対策等の地方創生の推進に関し、市及び民間企業等が有する能力、資産、地域に密着したネットワーク等を活用し、相互に連携して取り組み、解決していくことを目的とする。

○平成 27 年度までに協定締結

締結日	企業・団体等の名称	主な連携内容
H27. 2. 23	公益社団法人静岡県 宅地建物取引業協会	移住希望者への不動産情報の提供、不動産物件に係る 媒介業務への対応 ほか
H27. 7. 10	(株) 静岡銀行	産業振興、創業・中小企業等の支援、就業支援・雇用 促進、移住・定住の促進 ほか
	(株) 清水銀行	
H27. 12. 15	しずおか信用金庫	
	静岡信用金庫	
H28. 3. 17	静岡県司法書士会	
H28. 7. 15	静岡英和女学院高等 学校	まちづくり・地域活性化、女性の活躍・社会貢献、青 少年の健全育成 ほか
H28. 12. 19	東京海上日動火災保 険 (株)	地域の防災・減災活動と市民の安全・安心な暮らし、 健康増進 ほか

上記の連携協定のもと、今年度実施した主な事業は次のとおり。

○ 静岡県司法書士会

- ・静岡市移住支援センターのセミナーブースにおいて「起業に関するセミナー」を 3 月 12 日に開催。(別紙参照)

○ 静岡英和女学院高等学校

- ・道路サポーターとして、大道芸ワールドカップ前(10月28日)に市が行う道路美化活動に参加
- ・人口減少対策の取組について、学生の目線から提案 ⇒ 学生のプレゼンテーション

○ 東京海上日動火災保険 (株)

- ・がん検診推進サポーター制度の構築
- ・小中学校教員を対象とした自転車マナー教室の開催