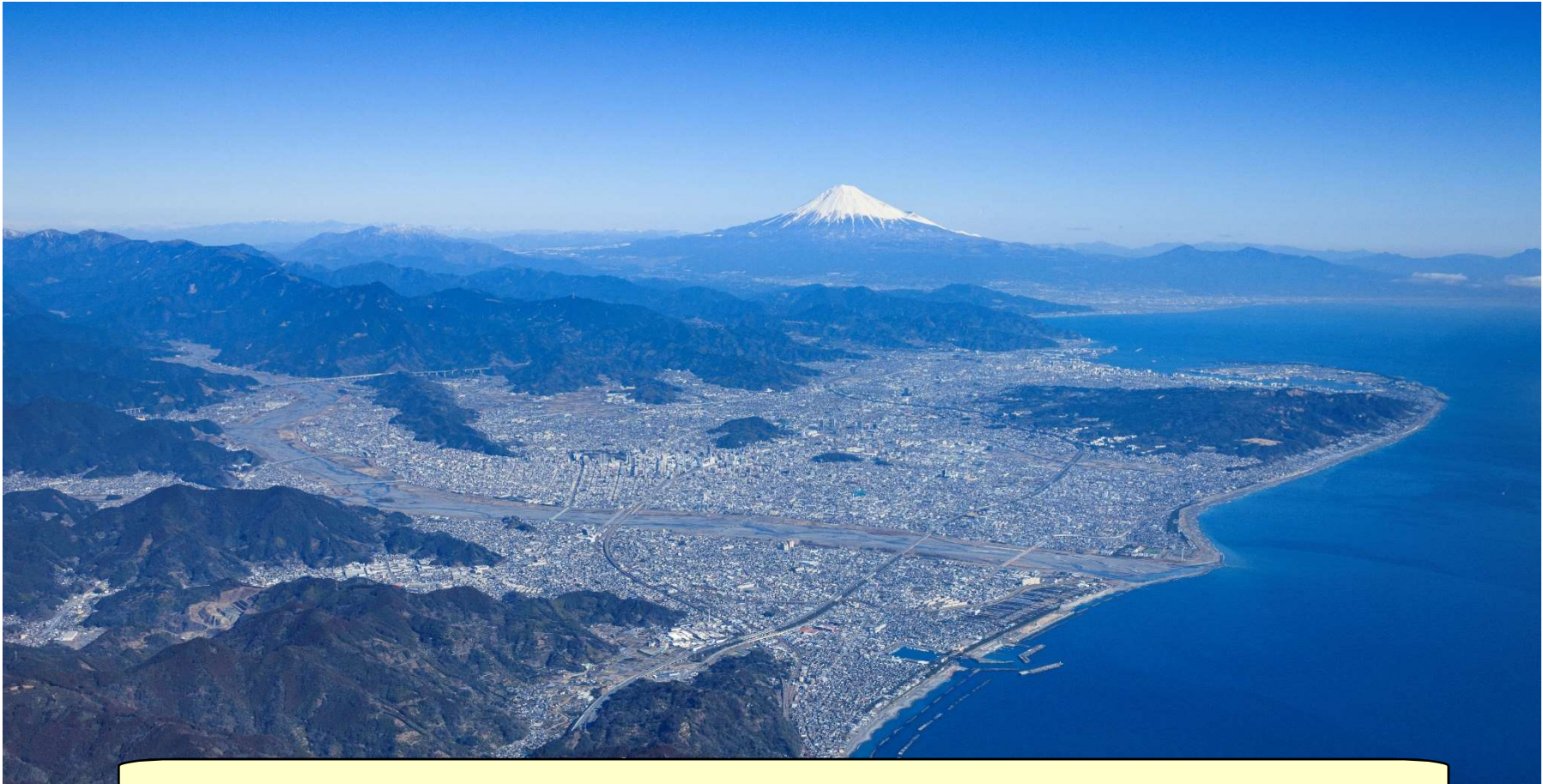


# 静岡市



みんなの力で創る、「世界に輝く静岡」の都市ビジョン

## ◆第3次静岡市総合計画 × 5大構想 × SDGs

静岡市では、全国に先駆けて今年度から、3次総の5大構想の中にSDGsを組み込んでいます。「5大構想」は「世界に輝く静岡」を実現するためスピード感をもって優先的に取り組んでいく5つのプロジェクトです。

- 1 歴史文化の拠点づくり
- 2 海洋文化の拠点づくり
- 3 教育文化の拠点づくり
- 4 「健康長寿のまち」の推進
- 5 「まちは劇場」の推進

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



SDGsは先進国も途上国も「この世界をずっとみんなで」良くしようという目標とターゲットから構成された、2016年から2030年までのいわば「国連版の総合計画」ともいえます。



静岡市では、働き続けたい女性の就労継続とキャリア作成を促進するため、企業や女性を応援する「しずおか女子きらっ☆プロジェクト」に取り組んでいます。

取り組みの一つ、「しずおか女子きらっ☆ブランド」は女性のアイデアにより生まれた優れた商品を静岡市がブランド認定する事業です。この取り組みにより企業の認知度が向上し、女性たちのモチベーションやジェンダー平等の実現に繋がっていきます。



SDGsが目指す国際社会の姿は、静岡市が目指す「市民の安心や幸せ」を実現する都市の姿と重なります。本市がワールドクラスの都市の仲間入りをするためには、より視野を広げて、より視点を高くすることが必要です。

そこでSDGsという世界共通のものさしで設定された大きな目標を3次総に組み込んで、「世界に輝く静岡」の実現に向けた推進力として活用することにしました。

## 1 歴史文化の拠点づくり

16



SDGs No.16:  
平和と公正をすべての人に

徳川家康公は、戦国時代を終わらせ、およそ260年に渡る天下泰平の世を築きました。家康公が晩年暮らした、駿府城公園周辺地区の魅力を高める取組を通じて、来街者の増加による地域経済の活性化を図るとともに大御所が愛した「平和都市・静岡」を世界に向けてアピールします。

- 静岡の魅力を紹介する、歴史文化施設を整備する
- 駿府城の天守台を発掘し、中堀に舟を浮かべる
- アリーナとホールの複合化を視野に、市民文化会館を再整備する



## 2 海洋文化の拠点づくり

14



SDGs No.14:  
海の豊かさを守ろう

清水港周辺に集積する行政、民間企業、教育機関などと連携し、海洋関連産業の振興を推進することで、交流人口の増加と地域経済の活性化を図り、地球全体の海を取り巻く環境の保全や、海洋人材の育成に取り組むことで国内外から人々が訪れる「国際海洋文化都市」の実現を目指す。

- クルーズ客船を誘致し海辺のにぎわいを生み出す
- 世界レベルの海洋文化施設を整備する
- JR 清水駅に直結した新「清水庁舎」を建設する



### 3 教育文化の拠点づくり

4



SDGs No.4 :  
質の高い教育をみんなに

近年の社会の変化はあまりに早く、生涯にわたって学ぶことのできる環境整備が必要となっています。JR 静岡駅・草薙駅周辺地区に全ての人が高質の教育を受けることのできる機会を創出し、地域経済の活性化を図るとともに、多くの若者が集まり、交流が生まれるまちを目指す。

- 大学と連携して若者が活躍する場をつくる
- 「東静岡アート&スポーツ/ヒロバ」を活用する
- 誰もがいつでも学べる生涯学習環境を整える



## 4 「健康長寿のまち」の推進

3



SDGs No.3 :  
すべての人に健康と福祉を

人生 100 年時代を見据え、あらゆる年齢の人が、いつまでも健康で人生を楽しむことができ、住み慣れた地域で自分らしく暮らすことができるまちを実現。

- 「健康長寿世界一の都市」を実現する
- 自宅ですっと安心して暮らせる仕組みを作る
- 生涯活躍のまちをモデル地区で本格実施する



## 5 「まちは劇場」の推進

8



SDGs No.8：  
働きがいも経済成長も

地域に根付いた大道芸や演劇・音楽などの文化・クリエイティブ活動を活かし、おまちに出かければ、いつも何かが起こる、「わくわくドキドキ」する、そんなまちづくりを進めることで地域経済の活性化を図るとともにここに暮らす誇りと喜びを感じることを目指す。

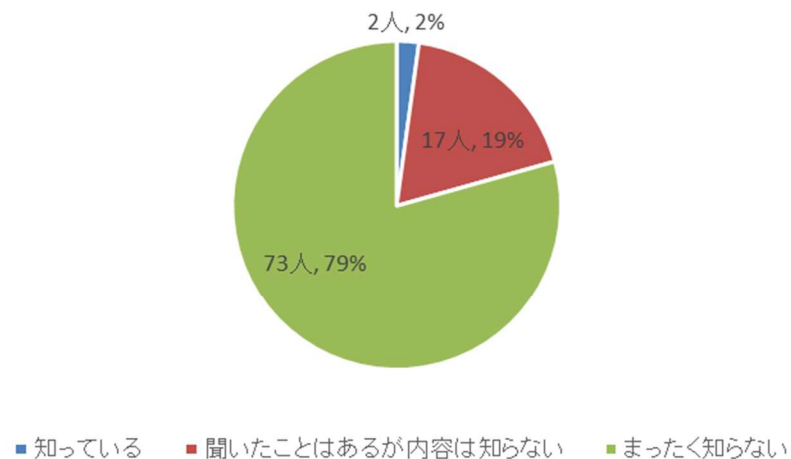
- まちのあちこちで、人が集まる公共空間をつくる
- 文化・クリエイティブ活動に取り組む人々を応援する
- 本市が誇るイベントを首都圏にPRする



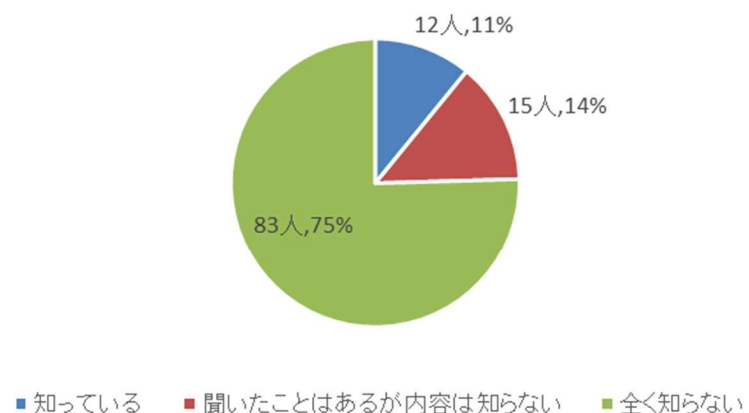
## 6 SDGsに関するアンケート調査結果

### (1) SDGsの認知度

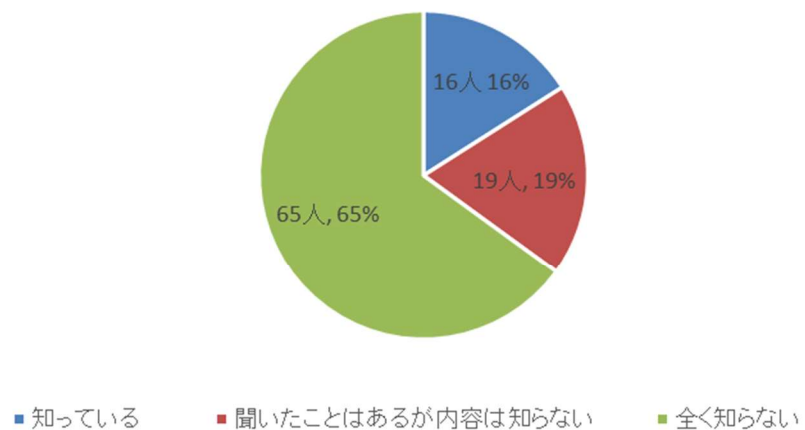
20代から30代女性



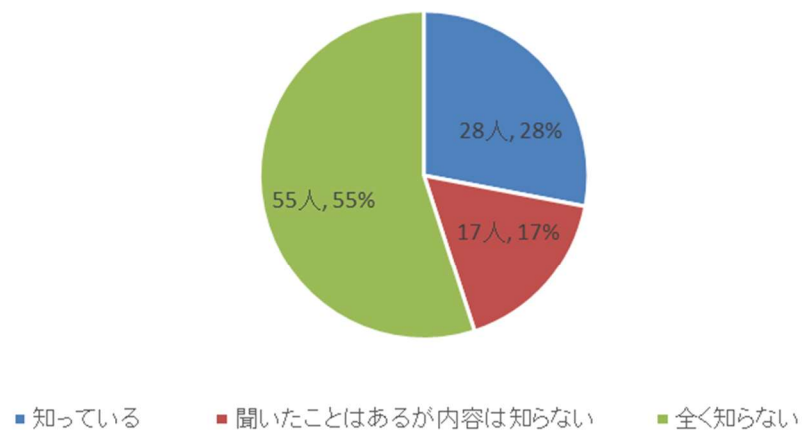
市政アンケートモニター



市内企業

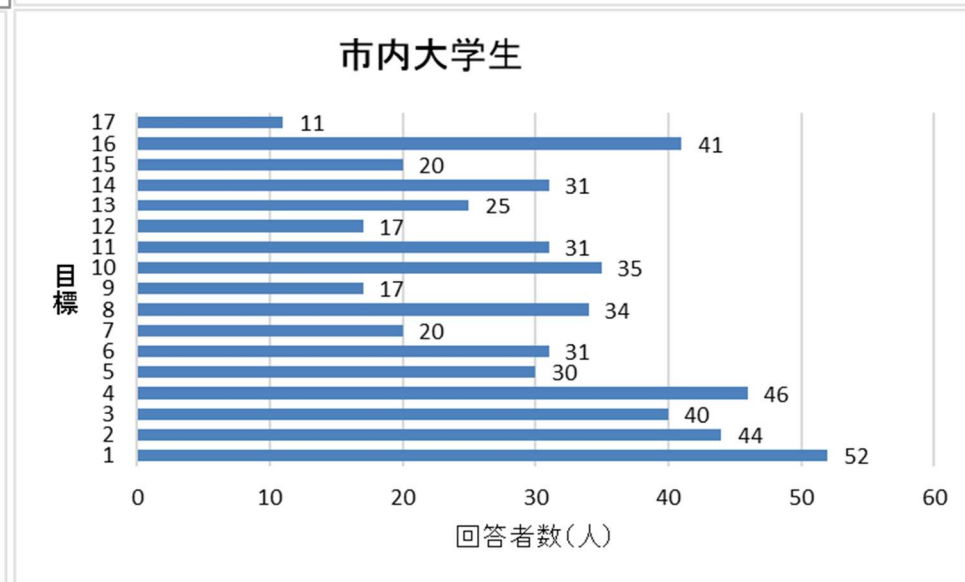
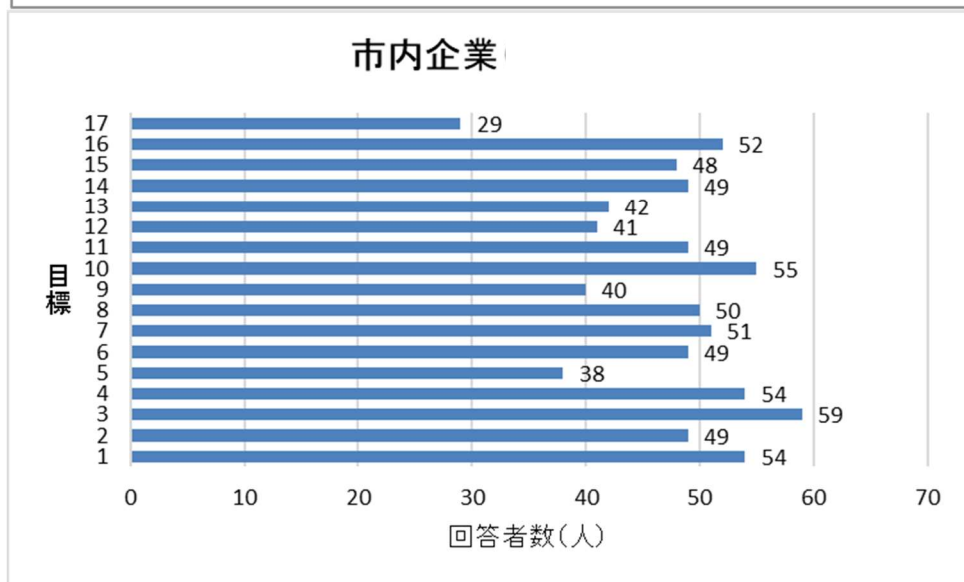
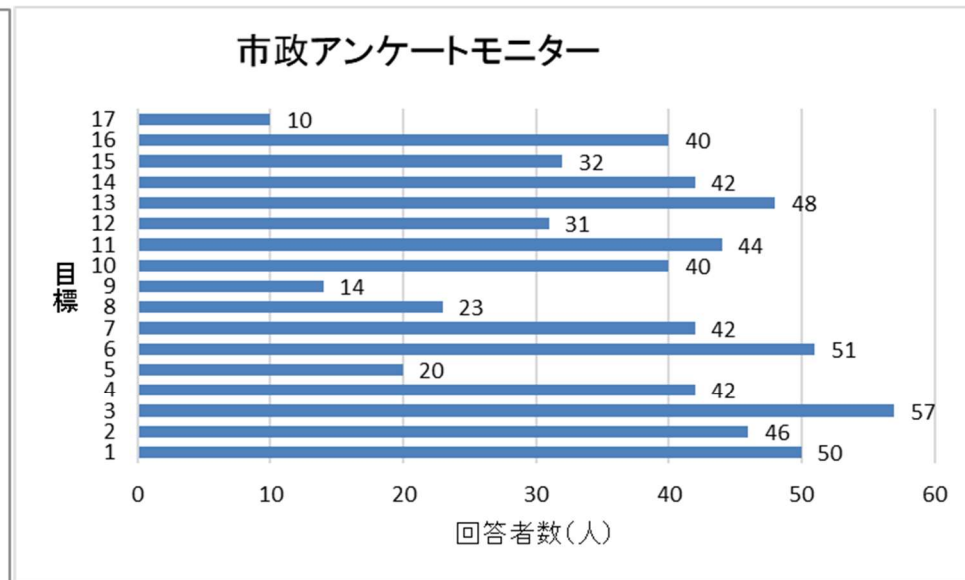
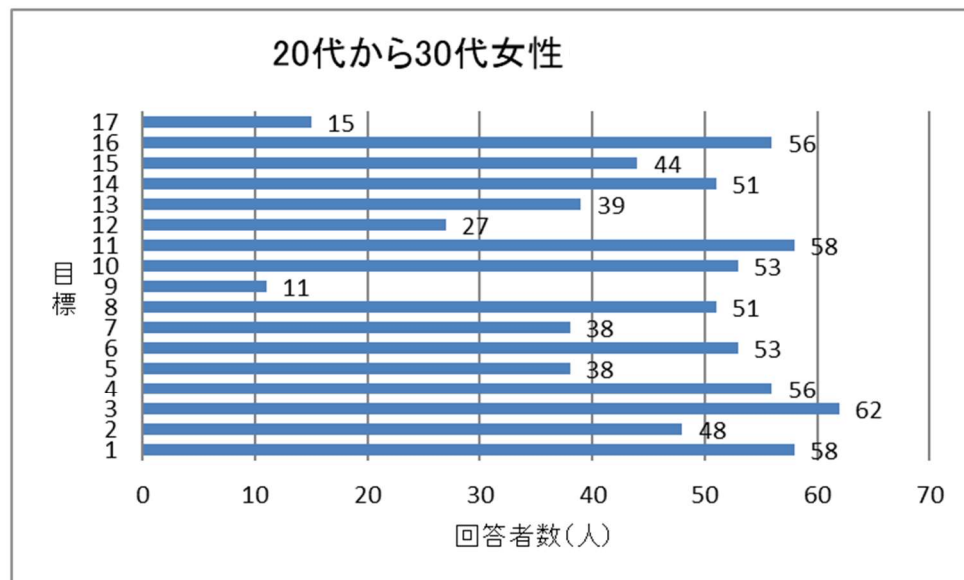


市内大学生





## (2) 関心のあるSDGs



### (3) 市に取り組んでほしいSDGs

