






SDGs宣言書

私たちは、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

（宣言日・変更日） 2021年 3月 9日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿		
男女問わずイキイキと活躍を出来る労働環境を整え、情報やマッチングを求めている自治体、企業、教育機関、団体、個人に対して誰一人取り残す事のないよう情報発信が出来ている地域を元気にする会社		
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動		
SDGSに関心が高い自治体、企業、教育機関、団体、個人に対して情報発信やマッチングを行う		
目標に関連する取組内容		
ゴール	これまでの取組	2021年12月31日までの取組目標
	SDGSボードゲームを旅行の一環に取り入れたり、そのファシリテーターの育成に力を入れて、旅行前、中、後と通して学びがある旅行を積極的に提案している。	修学旅行だけではなく、社員旅行、社員研修・視察などの一般向けの提案を強化し、SDGS教育の普及に力を入れる。
	全社員に対してのキャリアアップに向けた研修の充実や働き方改革による残業の削減。	目標1:総合職のキャリアアップに向けた研修の受講率を男女ともに 80%以上とする。目標2:全社員の残業時間を月平均 20 時間以内とする。
	地域創生事業の支援の為に、地域活性化センター、新会社「株式会社企業版ふるさと納税マッチングサポート」設立し地方の地域創生事業と企業とのマッチングをおこなった。	全国の自治体、企業へのPRや営業を強化し、セミナーを積極的に開催する。年間10件のマッチングを目指す。
	LINEのベンダー企業であるソーシャルデータバンク株式会社や株式会社アローリンクと協業をし、「持ち運べる自治体」の提案やLINEを活用したプレミアム商品券、GO TO EAT、新型コロナウイルスワクチン接種事業の受注、実施をし、住みやすい街づくりに貢献した。	自治体事業へのLINE活用の提案を強化する事により、自治体、市民双方がデジタル化、連携する。更には地域の祭りやイベントの予約受付・管理システムとしての提案も行い、安心・安全で老若男女問わず住みやすい街づくりを実現する。
	オリンピックのオフィシャルパートナーとして、東京2020大会の3つのコンセプトの特に「多様性と調和」に重きを置き、開発途上国・後発開発途上国への送客、交流などを積極的にこなってきた。	東京2020閉会後も、その考えを継続し、開発途上国・後発開発途上国への更なる送客（販売強化）や交流をおこなう。（特にカンボジア、ミャンマー、ラオス、ネパール、バングラデシュなどアジアを中心に）

（記載上の注意）

- 1 取組は3～5つの目標に関する取組を記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 目標はなるべく定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

事業所・団体等又は関連事業者等の名称	東武トップツアーズ株式会社 静岡支店 (本社が届け出る場合はその事業所の数)	
業 種	13. サービス業（他に分類されないもの）	
代表者 職・氏名	職 名	静岡支店長
	氏 名	竹内 規夫
所 在 地	〒420-0859 静岡県静岡市葵区栄町3-1 あいおいニッセイ同和損保静岡第一ビル10階	
U R L	https://tobutoptours.jp/	
従業員（構成員）数	男性 <u> 7 </u> 人 女性 <u> 5 </u> 人 計 <u> 12 </u> 人	