






SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

〈宣言日・変更日〉令和3年 1 月 2 6 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
400年の歴史と伝統ある商店街を、100年後も賑わいのある商店街として継続・発展するために、2030年に向け行動の基準・視点をSDGsに置き行動を起こす。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
もう一度、専門店の魅力を掘り起こし、商売の原点に立ち返る一店逸品運動の推進。専門店の知識や技術を生かし、日頃お客様から頂く質問にお答えしたり、暮らしを楽しむためのアイデアをご提案したるするミニ講座、お街ゼミな～の開催。10年後のお客様となる子供たちに商店街での体験を通して街を知っていただく、こどもまちゼミの開催。街づくりを推進するためのランドオーナー会議の開催。安心で安全な街づくりのための行政・警察・静岡赤十字病院・町内会と連携した総合防災訓練の実施。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	昨年末までの取組目標	取組目標の達成状況	本年末までの取組目標
	プロと楽しむお街ゼミな～る 呉服町こどもゼミな～の開催口参加店舗48-552人に、参加店舗50-参加人数を580を目指すとともに、内容の充実、新しい発見を行う	コロナ禍のため、実施できず、逸品チラシを初めて秋に発行した。	「プロと楽しむお街ゼミな～る」呉服町こどもゼミな～の開催」参加店舗48-552人に、参加店舗50-参加人数を580を目指すとともに、内容の充実、新しい発見を行う
	「女性部の活躍」一店逸品チラシの有効活用をめざし、内容の充実、来街顧客数のUPを図る、また女性目線での商店街活動への参加、イベント企画立案する。	一店逸品チラシの有効活用をめざし、内容の充実、来街顧客数のUPを図った。、春と秋の2回発行。また女性目線での商店街活動への参加した。トートバッグエコバッグの開発を検討した。	「女性部の活躍」一店逸品チラシの有効活用をめざし、内容の充実、来街顧客数のUPを図る、また女性目線での商店街活動への参加、イベント企画立案する。トートバッグ・エコバッグを開発する。
	「クリーンアップキャンペーンの実施」「再開発事業の推進」バリアフリーをめざし、歩車道の整備、シーズンを通して花のある街に、樹木の整備100%でよりクリーンで明るい商店街にする。	歩車道の整備、シーズンを通して花のある街を実現した。12月1月は、街路灯に生花店とコラボして生花を装飾した。クリーンで明るい商店街を演出できた。毎月第二土曜日に「クリーンアップキャンペーン」を実施した。	バリアフリーをめざし、歩車道の整備、シーズンを通して花のある街に、樹木の整備100%でよりクリーンで明るい商店街を目指す。毎月第二土曜日に「クリーンアップキャンペーン」を実施する。。
	「街路灯やアーケードの電気をLEDに変え、CO2を削減」クリスマス・夜店市などのイベント時の消費電力5%のダウン	クリスマス・夜店市などのイベント時の消費電力をledを使用してダウンした。	「街路灯やアーケードの電気をLEDに変え、CO2を削減」クリスマス・夜店市などのイベント時の消費電力5%のダウン
	イベント参加店舗のプラスチック20%減	加盟店による環境問題への情報発信。SNSにて。また、市内の小学校への出張講座を実施した。	イベント参加店舗のプラスチック20%減意識の向上を図るための勉強会の開催

（記載上の注意）

- 1 取組は3～5つの目標に関する取組を記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 目標はなるべく定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

事業所・団体等又は関連事業者等の名称	商店街振興組合静岡呉服町名店街 (本社が届け出る場合はその事業所の数)		
業 種	14. その他		
代表者 職・氏名	職 名	理事長	
	氏 名	森 恵一	
所 在 地	〒421-0031 静岡市葵区呉服町2丁目2番地		
U R L	webmaster@gofukucho.or.jp		
従業員（構成員）数	男性	_____人	女性 _____人
	計		_____人