

SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 3 月 1 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
私たちは医療食の当たり前を「笑顔」と「美味しい」に変え、『食』で世の中を元気にし、『食』領域の新たなスタンダードを生み出す。そして、『食』を通じてあらゆる年代の活力を創造していく。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
人々の健康意識も高まり、健康寿命も延びていく中で、身体の中から健康を促す意味で健康的な食事を提供したり、食事の大切さや栄養知識などの役立つ情報を発信し、健康的な地域経済をサポートしていく。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022 年12月31日までの取組目標
	賞味期限が切れてしまう在庫をゼロにするとともに、食品ロスをなくすための調理方法の情報発信を行う。	食品ロスになりそうな食材を一般の方向けに加工調理し、店頭販売をした（年5回ほど）	賞味期限が切れてしまう在庫をゼロにするとともに、食品ロスをなくすための調理方法の情報発信を行う。
	これまで培ったノウハウを基に、さらに多くの方に向けた健康的な商品企画を年に1商品以上生み出していく。	ギルトフリーなオリジナルクラフトコーラの開発	弊社オリジナルの身体に優しいクラフトコーラの認知度を上げ、多くの方に召し上がってもらおう。
	参加者の理解を深め、自ら「食べる大切さ」を体現してもらうために、年3回以上のセミナーを開催する。	3回程度のセミナー実施	参加者の理解を深め、自ら「食べる大切さ」を体現してもらうために、年3回以上のセミナーを開催する。
	外部企業様とのコラボ企画や商品を年1回以上、世の中に提案していく。	・地元農家さんの柑橘を使ったクラフトコーラ ・副業兼業人材との連携	外部企業様とのコラボ企画や商品を年1回以上、世の中に提案していく。
	さらに地域との関係性を強め、販売実績を積み重ねていく。年に4回以上の定期販売を実施する。	地元農家さんの野菜の直売を3回実施 ベルテックス静岡のホーム戦出店	さらに地域との関係性を強め、販売実績を積み重ねていく。年に4回以上の定期販売を実施する。
	食事の提供に関して、テイクアウトなど新しい商品に関しては、持続可能な容器や販売方法を実施する。	・すげストローの採用 ・ベルテックスの選手の個別弁当箱	食事の提供に関して、テイクアウトなど新しい商品に関しては、持続可能な容器や販売方法を実施する。

（記載上の注意）

- 1 取組目標は3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社R&Oフードカンパニー	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業種	3. 製造業	
3	従業員（構成員）数	60名	
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役
		氏名	鈴木 延幸
5	所在地	〒 420-0813	
		静岡市葵区長沼622	
6	ホームページURL	http://foodcompany.co.jp/	