






SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 1 月 7 日

| 事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿 | | | |
|--|---|---|--|
| 社会に貢献を常とし社員が誇りを持って働ける企業を目指します。 | | | |
| 事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動 | | | |
| 人や環境に配慮した新素材開発等を通じ豊かな住環境を提供します。 | | | |
| 目標に関連する取組内容 | | | |
| ゴール | 2021年12月31日までの取組目標 | 左記取組目標の達成状況 | 2022年12月31日までの取組目標 |
|  | ●自社製品の受注10,000本を目標にB型支援所に業務を委託します。 ●ワクチン接種後もマスク着用・手洗い・うがいをします。 | ●未達成です。 ●社内外問わずマスクの着用率100%を達成し、手洗いうがいがいも徹底出来ました。 | マスクの着用と手洗い・うがいを徹底します。 |
|  | マイボトル使用で暑さ・寒さに対応し、電気ガスの消費を抑えます。 | マイボトルの持参率70%達成しました。 | マイボトルを使用し、少しの買い物でもマイバックを使用します。 |
|  | 暑さ・寒さの対策を電気機器に頼る前にまず服装の見直しから始めます。 | 夏はクールビズ意識した服装で、冬は中に着込んで服装の見直しをしました。 | エアコンのフィルターを半年に一度は清掃し、服装でも暑さ寒さ対策します。 |
|  | 自社の強アルカリイオン電解水商品の認知度をSNS等を使って高め、市場拡大を目指します。 | ブログやSMSを始めて、自社の強アルカリイオン電解水商品を以前より力を入れました。 | 自社の強アルカリイオン電解水商品を引き続きSNSやECサイトでの出品にも力を入れて認知度を上げます。 |
|  | 出張の際には車ではなく公共交通機関で行きます。 | 近場では自転車を活用しましたが達成率は40%です。 | 近場の移動は自転車での移動を徹底していきます。 |

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

| | | | |
|---|--------------------|-----------------------------|-------|
| 1 | 事業所・団体等又は関連事業者等の名称 | 株式会社スリー | |
| | | 本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数 | |
| 2 | 業種 | 14. その他 | |
| 3 | 従業員（構成員）数 | 1人 | |
| 4 | 代表者 職・氏名 | 職名 | 代表取締役 |
| | | 氏名 | 室井安都子 |
| 5 | 所在地 | 〒424-0844 | |
| | | 静岡県清水区西高町11-6 | |
| 6 | ホームページURL | https://www.three-first.com | |