

SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 2 月 4 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
食品の製造と販売を通じ企業として成長すると共に継続的に地域・社会貢献を行う			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
静岡発のわさび文化を全国に発信し静岡を盛り上げる			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022 年12月31日までの取組目標
	ユニセフ募金箱を設置し年1回寄付する（本店・ステップの2店舗）	設置しました。2/15送金予定。	来年度も引き続き寄付の実施（年/2回）
	ふじの国フードバンクへ商品を提供月1回を目標にする。	取り組めていません。	ドライ商品賞味期間1年以上のものについて、表示変更を検討。フードバンクへ伺う。
	・ステップ駐車場にて店舗工場合同でラジオ体操を実施 ・インフルエンザ予防接種半額負担を継続	ラジオ体操実施できた。インフルエンザ半額負担実行できなかったが、コロナウイルス予防接種静岡職域接種で遅れている自治体より早く接種できるようにした。	ラジオ体操継続 予防接種継続 （コロナ、インフルエンザ）
	CO2の削減活動蛍光灯からLEDへ変更工場431本の蛍光灯→3年後には1割減（50本LEDへ変更）の目標とするための具体的計画を12/31までに立てる。	メーカーから見積書をもらい会社へ提案する事ができた。照明器具について再度検討するよう指示があった。	照明器具の再検討を行う。
	FSSC22000のルールを守り、お客様に安心安全、高品質なものを提供する	次回、審査に向け活動を継続している。	3月更新審査実施。
	月一回 周辺地域含めての清掃活動を行う（毎月第2木曜日）一回目実施21年6月17日	月1回実施できた。	来期も継続していく。（月/1回）
			SDGs 商品開発をしていく。（年/1品）
			SDGs わさびメンマ（竹を使った商品開発、販売）エコバック作成を検討。

（記載上の注意）

- 1 取組目標は3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社田丸屋本店	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業種	3. 製造業	
3	従業員（構成員）数	82名	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	望月 啓行

5	所在地	〒 421-0113
		静岡市駿河区下川原5-34-18
6	ホームページURL	www.tamaruya.co.jp