

SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 2 月 21 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
不動産賃貸業と在宅医療を組み合わせ、経済性と福祉安定性を両立させつつ、静岡のくらしと健康を支えます。インターネットマーケティング事業を静岡にしながら展開し、高い収益性を保ちます。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
不動産賃貸業と在宅医療を組み合わせ「高齢者の自立した一人暮らし」が可能な社会を実現させます。人々がインターネットの世界に移動する時代で、静岡からインターネットの世界にマーケティングを行います。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022 年12月31日までの取組目標
	将来的に高齢者にとっても暮らしやすい、駅近の不動産の取得。現在、JR富士駅徒歩4分に新築アパート建築中。	富士新築物件が完成、引き渡し。引き続き物件の取得は行なっていく。	追加で高齢者にとって利便性の高い立地の物件を1つ以上取得する。
	新たな「ローカルメディア」をリリース、ローカルの集客をWebで行い、実店舗などのビジネスにつなげる。	ローカルメディアが少しずつ認知。広告もついた。	引き続き拡大を狙う。
	魅力ある不動産を増やし、街に暮らしている人々の生活の質を向上させます。	富士駅徒歩4分の新築が完成した。	静岡大家の会という、大家コミュニティを作成、運営。会員数100名を目指す。
	海ゴミをターゲットとしたアート作品の追加購入、継続的なアーティスト支援。	アーティスト1名の支援。	支援は継続的に行なっていく、新型コロナウイルス感染状況をふまえながら、可能ならばリアルイベントも企画する。
	学生のレビューを集め、SNSのフォロワーを増やし、集まった学生で追加のアクションを起こす。	SNSのフォロワーは増え認知度は向上。しかし新型コロナウイルス感染拡大により、リアルイベントは実施できず。	引き続きインターネット上での認知度向上を狙っていく。

（記載上の注意）

- 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社ブルーストレージ	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	5. 情報通信業	
3	従業員（構成員）数	2 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役社長
		氏 名	大石龍之介
5	所 在 地	〒 424-0926	
		静岡市清水区村松3375-16	
6	ホームページURL	https://bluestorage.co.jp/	