








## SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 3 月 13 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
人の繋がりを大切にし、明るい社会にするための安心・安全なサービスを提供する			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
お客様からの要望に即座に対応できる地域に認められる活動			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023年12月31日までの取組目標
	年一回程度の健康診断を必ず継続実施をし、食生活改善、ウォーキング等の健康経営の取り組みを実施	健康診断は実施でき、従業員の健康意識が向上した	健康に関する面談（2回・年） 健康に関する研修（2回・年） ウォーキングキャンペーン実施（1回・年）
	日本バス協会による安全評価認定制度（星2）を取得に向け自社独自の安全協議会を実施	評価認定制度の目標を達成できた	安全評価認定の取得（星3） 安全に関する協議会実施（2回・年） 安全に関する実施研修（2回・年）
	男女別の雇用人数の差を減少させる	女性従業員1名入社した	女性従業員取得（2名）女性募集を中心とした取り組み（2回・年） 女性従業員4名→6名
	個々のデータをもとに燃費率を徹底管理し燃料費を5%以上削減する	燃料高騰のため達成できない	アイドリングストップに関する研修（3回・年）燃料費に関するミーティング（3回・年）燃費に関するミーティング（3回・年）
	現在行っている個人面談の回数を年1回から2回へ増やす	個々に面談の回数を増やした社員がいる	定期的な面談（3回・年） 担当者との打ち合わせ（2回・年） 従業員同士の懇親会（1回・年）
	乗車時の声掛けの実施により、コミュニケーション積極的にを行い外国人に対する偏見や差別の意識を変える	従業員が積極的に意識向上のための行動を行った	外国人に対するコミュニケーション講習（1回・年）外国人学校との情報交換（2回・年）
	フリーペーパー、広告掲載の実施により知名度を増やしより多くの地域の方に利用してもらう	ホームページのリニューアルを行った	広告営業活動（2回・年） CM活動（1回・年） 地域のフリーペーパー掲載（1回・年）

（記載上の注意）

- 取組目標は**3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載**してください。
- 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	イハラ観光株式会社	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業種	6. 運輸業	
3	従業員（構成員）数	40名	
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役
		氏名	杉山雅彦
5	所在地	〒 424-0024	
		静岡市清水区八坂東2丁目15番25号	
6	ホームページURL	https://www.panda-mark.jp	