






SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 1 月 30 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
静岡茶を広く政界に発信し、静岡茶の効果や魅力を通じて世界の人々が安して暮らせる世界に貢献する			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
健康効果が高く、積立から加工後までロスの出ない、人にも地球環境にも優しいお茶の国内外での販売			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023 年12月31日までの取組目標
	地域のお茶ブランドとして、静岡のお茶を県内外にむけて発信している。	県外での活動も多く実施し、静岡茶ブランドを広めていった。	引き続き、県内外で、静岡茶ブランドを発信していく。
	・緑茶の販売数増加により、社会の健康促進に寄与する ・緑茶の健康効果の周知	自社ブランド立ち上げなどで、認知度も上がり、販売数が増加した。健康効果も訴えかけた。	緑茶の健康効果について周知を広めていく。
	・代表自身が表に出て、女性が輝ける社会について訴える。 ・定年退職後の女性の方を積極的に雇用していく。	しずおか女子きらっブランドに認定され、女性が活躍できる社会について訴えかけた。定年退職後の女性は3人雇ったがやめてしまった。	女性の開業支援をしていく。（3案件）
	・マイボトルで飲むお茶の普及	茶器の販売数も少なからず増加。身近なところから、マイボトルが普及している。	マイボトルを使ったイベントの実施
	・海外に日本茶の魅力を発信していく。	商談は増えたが、コロナの影響もあり進捗が遅い。	海外との取引を進めていく。（3件）

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は 関連事業者等の名称	株式会社岩崎恭三商店	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	7. 卸売・小売業	
3	従業員（構成員）数	1 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役社長
		氏 名	岩崎麻須美
5	所 在 地	〒 420-0876	
		静岡市葵区平和1-3-54	
6	ホームページURL	https://iwasaki-kyozoshoten.com/	