




## SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 3 月 13 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
「人づくり、コトづくり、街づくり。」の経営理念のもと地域活性を支える経営者の創出と、その経営者による地域活性事業を継続的にサポートしてまいります。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
ペーパーによる情報伝達方法を変革し、webを介した様々な地域メディアの開発運営をして参ります。デジタルサイネージ、電子出版、各種webコンテンツサービスの各事業を通じ、SDGsに寄与いたします。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023 年12月31日までの取組目標
	①地元企業店舗へのデジタルサイネージメディア利活用推進と電子チケットの本格導入によるグルメイベントの多様化推進。（年4回）②デジタルサイネージ設置個所数の増。（5ヶ所）	①静岡おまちバルでの電子チケット導入は定着の方向。②導入個所は、3ヶ所18パネル。（設置個所は3ヶ所）	①デジタルサイネージメディア MEDIA・VISION®での静岡市内の各種イベントの積極発信。②年間通じ利用できるグルメ系電子クーポンの発行。
	①グルメ番組のYouTube定番化で地元飲食店の活性化。（月1～2回配信）②オクシズ割り導入店の新たな開拓推進。（20店増）	①YouTubeに替えてグルメ専用サイト「しずモア地店巡り」をリリース。本格運用は次年度より。②R4年9月台風15号の被害で本わさび供給が不可能に。	①グルメサイト「しずモア地店巡り」の本格化。②飲食店で年間使える特典クーポン企画の推進。
	①オリジナル電子ブックの年間10冊の刊行。②春の街パルイベントでの学生との協働再開により電子ブックの制作実施。	①オリジナル電子ブック年間16冊の発行実施。②11月の秋の静岡おまちバル開催時に、学生制作の記事を収録、発行。	①電子ブック企画の増（年間20冊）

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社エリアマーケティング研究所	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	13. サービス業（他に分類されないもの）	
3	従業員（構成員）数	1 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	松下和弘
5	所 在 地	〒 420-0029	
		静岡市葵区研屋町16-1103	
6	ホームページURL	https://aml-inc.jp/	