

## SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 2 月 8 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
静岡を活力のある街にしようと頑張る企業や人を応援できる情報を発信し、企業としての社会的責任を果たす。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
生活情報紙「リビング静岡」内で定期的に静岡市の行政情報『タウン新聞しずおか』を発信。またレギュラーコラム『こんにちは』では、静岡の街を元気にしようと頑張る人にインタビュー。その他、地元企業と連携した子育てイベントや介護セミナー等、イベントを多数開催。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023 年12月31日までの取組目標
			リビングカルチャーセンターにて、ダウン症を始めとした疾患を持つ児童向けのプログラムを新たにひとつ追加する。（現在は、こどもHIPHOPダンスで展開）
	静岡ライオンズクラブと連携し、社会福祉法人「静岡ホーム」の取り組みを、編集記事で2回紹介すると共に活動を支援。児童の自立支援に貢献する。	静岡ライオンズクラブとの連携が進まず、未着手。	
	静岡市歴史博物館（並びに大河ドラマ館）開館を盛り上げる為、著名人をメダいた文化講演会やセミナー等を最低5回開催。文化遺産の保護・保全につなげ、住むことに誇りと住みやすい街づくりに貢献。	7/31歴史博物館バックヤードツアーを開催。親子40名を動員。NHK大河ドラマ「どうする家康」放送に先立ち、家康公と静岡のつながりをテーマにした紙面特集を4回シリーズで展開。浅間神社や久能山東照宮とも連携し、試食会イベントも11月に実施。地域の文化遺産に光をあて、自分達の住む街への誇りと保全への意識喚起を促した。	NHK大河ドラマ「どうする家康」に絡め、駿府ウェイブやするが企画観光局と連携した、市内周遊ツアーを企画して実施。リビング新聞ネットワークと連携して、県外から集客。静岡の歴史文化遺産保全への啓発活動につなげることで、持続可能なまちづくりを行う。
	ライブ配信とECを組み合わせた「ライブコマース」事業に年間3回取り組み、フードロスや販路拡大に課題を持つ農水産生産者並びに加工業者を支援。持続可能な社会の形成につなげる。	当社が主宰となり、全国11の各地域リビング新聞社と連携したライブコマース送り合い企画を6月下旬～7月上旬にかけて実施。当社からは、「徳造丸」を出店。福島～北九州で約500名の読者が視聴。約50名が購入。各地の生産者の販路拡大につなげた。	古紙センタートヨタに依頼して「リビング静岡」の古紙をトイレトーパーにリサイクルし、読者にプレゼント。主旨に協賛してくれる地元企業を募り、イベント化していく。（実施規模は、追って詰めていきます）

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社 静岡リビング新聞社	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	1 事業所
2	業 種	5. 情報通信業	
3	従業員（構成員）数	12人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役社長
		氏 名	平野直哉
5	所 在 地	〒 420-0858	
		静岡市葵区伝馬町16-8シルクスクエア 1号館 3階	
6	ホームページURL	http://mrs.living.jp/shizuoka	