

SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 1 月 15 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
宝飾・時計を通して人々の心を豊かにし、想いを繋いでいく大切さを伝え、持続可能な地域社会実現の一翼を担う企業であること。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
リメイクやメンテナンスをすることで、その価値が永続的に続いていくこと・世代を超えて受け継いでいける幸せを発信し続けています。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023年12月31日までの取組目標
	10年後に良かったと思える「ほんとうに良いもの」の提供。健康ジュエリーの認知と提案。	良い商品の提供。健康ジュエリーをメインにしたイベントの開催。	10年後に良かったと思える「ほんとうに良いもの」の提供。健康ジュエリーなど新たな提案。
	モノの良さを感じてもらうためのコト企画実施	宝飾・時計に絡んだ様々な物語やエピソード等のWeb配信	モノの良さを感じてもらうためのコト企画を実施
	女性の活躍推進・幹部登用	ブランド担当者に女性を積極指名	女性の活躍を推進し幹部登用も行う
	再生可能な素材を使ったアイテムなどの取り扱いと提案	ラバーストラップやヴィーガンレザー製品の販売	ブランドと連携しながら、再生可能なアイテムを積極的に取り扱う。
	働き方改革・公私ともに充実するための環境作りの推進	時短勤務の実施	働き方改革・公私ともに充実するための環境作りの推進
	ジャンルを問わず静岡の魅力を発信できる場や機会の提供	静岡の定住人口増・少子化対策のための婚活事業への協力。	ジャンルを問わず、静岡の魅力を発信できる場や機会の提供を行う。
	無料のリフォーム相談会の実施（4回／年）	無料のリフォーム相談会の実施（4回）	無料のリフォーム相談会など、気軽に聞ける機会を増やす。
	無駄をなくした効果的な情報発信	紙等の案内を減らし、Webでの情報発信強化。	無駄をなくした効果的な情報発信

（記載上の注意）

- 1 取組目標は3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社タカラ堂	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業種	7. 卸売・小売業	
3	従業員（構成員）数	35人	
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役社長
		氏名	植松昌美
5	所在地	〒 420-0031	
		静岡市葵区呉服町2-4-4	
6	ホームページURL	https://takarado.co.jp/	