

SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 2 月 9 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
「情熱を持ち実行・思いやる心・創造性」を経営理念とし、持続可能でよりよい社会を実現するため、フードロスの削減や水産資源枯渇への歯止に貢献する。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
水産資源を最大限の活用するため、積極的に未利用資源を用いた商品開発に取り組みます。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023年12月31日までの取組目標
	異なるプロスポーツの方のアンバサダー1名決定しております。また、6月開催予定の熱海の海のイベントの協賛に向けて計画しております。そのことにより資源の大切さをアピールできればと考えております。	スポーツイベント（熱海、伊豆駿河湾選手権、クロスフィット競技大会、ボディボード大会2回）協賛しました。そこで、商品開発においてSDGsの想いをアピールしました。	2023年1月より新たなアンバサダーに就任してもらっております。またそこから若年層へ商品の栄養価を示しながら、商品をたべることにより海の自然につながることを訴求して活動します。
	SDGsの製品作りからも再度も利用資源が出て来る為、またそれを再々利用できる仕組みを作りたいです。	SDGsの商品から出る端材（未利用資源）を清水区「なないろ」にて商品化し安価に市民に提供できました。また静岡市SDGsアワードにて大賞を受賞できました。	東京都内の大学の学食フェアにおいて端材を利用したメニューでの提供を予定しております。（ハラル学食）静岡市SDGsアワードの大賞を活かして今後SDGsの普及に努めていきます。
	製品リニューアルを行い、ラインナップを増やすことを目標に取り組みます。	「TUNAPLUS+」を「+DHA・EPA」「+カルシウム」の2アイテム展開で2022年12月に商品化し上市させました。	「TUNAPLUS+」を2アイテムにし、2023年度はハム状の食材のパッケージやスペックを検討し新たな商品づくりをしていきます。
	機能性表示を取得完了を目指して参ります。	一度、申請をしましたが不備にて返却されました。	2022年の不備を見直し、再度挑戦し取得を目指していく予定です。

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社ディ・エッチ・エー・マリンフーズ	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	1. 農林水産業	
3	従業員（構成員）数	46 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役社長
		氏 名	高橋 伸和
5	所 在 地	〒 424-0065	
		静岡市清水区長崎720-1	
6	ホームページURL	http://www.dha-m.jp	