

SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 1 月 24 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
男女問わずイキイキと活躍を出来る労働環境を整え、情報やマッチングを求めている自治体、企業、教育機関、団体、個人に対して誰一人取り残す事のないよう情報発信が出来る地域を元気にする会社			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
SDGSに関心が高い自治体、企業、教育機関、団体、個人に対して情報発信やマッチングを行う			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023 年12月31日までの取組目標
	社員旅行、研修等の一環として、旅前：SDGSボードゲーム、旅中：視察、サステナブル旅行体験、旅後：日常生活への落とし込みといった形のプログラムの販売を強化し、SDGS教育の普及に力を入れる。	社内SDGSボードゲームを当社2支店を含めて学び方を共有する機会を作った。また当社仕組みだけでなく、他の企業ファシリテーターからワークショップの実践し、多角的な支店からSDGSを考えることに繋がった。	目標1: 社内ファシリテーターを1名→2名へ 目標2: 教育旅行のSDGSに関わる取り組みを1件以上行う。
	継続して下記目標を目指す。目標1: 総合職のキャリアアップに向けた研修の受講率を男女ともに 80%以上とする。目標2: 全社員の残業時間を月平均 19 時間以内とする。	目標1: 研修の受講率は約50%と留まり、目標達成に至らなかった。 目標2: ほとんどの職員の残業時間を19時間以内とすることができたが、社員によって大幅な時間差が生じていた	
			静岡県全体でもふるさと納税の推進に関わるニーズが高まっている。当社としても全国の企業へのPRや営業を強化し、全社マッチング数を増加させる
			静岡県が観光の主軸と考えるガストロノミーツーリズムを体感していただけるようなプログラムを2件以上考案し、「食」という観点から静岡県の魅力向上に寄与する。
	国のデジタル田園都市国家構想に基づき、県の発信だけでなく、県内全域（特に人口減少が顕著である過疎地）のまちの魅力発信と移住を促進するプログラムの提供を行う。また、移住情報発信を県だけでなく各市にアプローチし、1自治体以上のLINE活用へ誘導する。	観光庁からの誘客多角化事業などで静岡市を含めた取り組みの提案。特にオクシズなどで行われている「卓球」に注目し、中山間地域に着目した将来的な移住に繋がるプログラムを作成中。自治体からのLINE活用はなし。	各自治体のワーケーション事業に携わり、県内の関係人口をUPさせる。
	オンラインツアーや、オンライン交流教育プログラム等の販売を通じ、ポストコロナの送客を見据え活動を続けていく。	オンラインツアーとしての実績はなし。感染対策を重ねて従来の旅行形態に戻りつつある中、実際に海外旅行の受注につなげ、国外への交流を閉ざさない提案ができた。	大河ドラマを通じ、家康つながりで他県とのつながりを持った事業の提案を行い、新しい形のパートナーシップを繋ぐための土台作りにも貢献する。

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	東武トップツアーズ株式会社 静岡支店	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	13. サービス業（他に分類されないもの）	
3	従業員（構成員）数	13人	
4	代表者 職・氏名	職 名	静岡支店長
		氏 名	竹内 規夫
5	所 在 地	〒 420-0859	
		静岡市葵区栄町3番1号 あいおいニッセイ同和損保静岡第一ビル10階	
6	ホームページURL	https://tobutoptours.jp/	