

SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 2 月 10 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
全従業員がSDGsへの理解や関心を持ち、世の中の変化に真摯に対応しながら、環境にやさしい企業として事業を通じて持続可能な地域社会の発展に貢献する。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
森林認証紙、紙代替素材LIMEX、環境配慮型インキ等の素材を活用した商品開発や提案でSDGsを推進する。また地域貢献の一貫として毎年4月に自社イベント「本の日」を開催し、SDGsの認知度向上に貢献していく。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023 年12月31日までの取組目標
	①使用済み切手の回収活動を継続し、2回目の送付を実行する。 ②ペットボトルキャップの回収活動を継続し、2回目の持込を実行する。 ③マイボトルの持参、利用の推奨ポスターを制作し、掲示する。	①全社にて継続中 ②全社にて継続中 給水機を設置したサイトが複数あり、回収スピードは落ちているが、回収には意味があるため、継続している ③サイト環境によりそれぞれなので、推奨は取りやめた	①使用済み切手の回収活動を継続し、2回目の送付を実行する。 ②ペットボトルキャップの回収活動を継続し、2回目の持込を実行する。
	LGBTQ・ハラスメントの理解向上の為、全従業員参加（参加率100%）の社内研修を開催する。	ほぼ100%参加の勉強会は実施済み	
	帰休取得要請の終了を待って、全事業所で「月2回のNO残業DAY」と「週1回の19時までに帰るDAY」を実施する。	手段が目的化しているとの観点の下、話し合いの末、実行を取りやめた	
	①各拠点の社屋周囲の清掃実施を継続 ②地域の清掃活動への参加	①全社で継続中 ②呼びかけのもと、有志社員での実行を継続中	①各拠点の社屋周囲の清掃実施を継続 ②地域の清掃活動への参加
	①マイ箸利用を促し、社内での割り箸使用をゼロへ ②従業員80%の名刺をLIMEX素材並びにCaMISHELLなどの環境配慮素材に切り替える。	①全社で継続中（マイ箸利用率はほぼ横ばいの約90%を維持） ②残のある社員の一斉の切り替えは、逆に環境に良くないとし、再版オーダーのあった社員を対象に環境配慮素材に置き換え中。90%程度は切り替え済み	①マイ箸利用を促し、社内での割り箸使用をゼロへ ②社員の名刺は、常に、LIMEX素材並びにCaMISHELLなどの環境配慮素材に切り替える。
	・お客様のFSC®認証紙利用を件数ベースで10%増（目標：180件） ・非認証紙の物件の認証紙切替件数を年間10件達成	・昨年比1.3倍増の年間175件のFSC®認証紙案件を受注 ・一昨年比でも1割程度増加の結果になった	お客様のFSC®認証紙利用を件数ベースで10%増（目標：190件）
	・会社HPの中にSDGs活動の専用ページを開設する。 ・基礎知識向上の講習会を年1回以上開催し、100%受講を達成する。 ・SDGs連携アワードが今年も開催されるようであれば、また応募できるように、連携が図れる活動を2件以上企画・参画する。	・HPは専用ページは実現できず。ただし、内容は更新した ・基礎知識講座を「実行編」として開催した ・SDGs連携アワードへは4件の応募ができ、うち1件は受賞できた	SDGs連携アワードが今年も開催されるようであれば応募する
その他	・毎月1回の委員会開催を継続し、出席率90%を達成する。 ・「本の日イベント」を模索し、本年も実施開催する。	・毎月1回の委員会は実施したただし、今後の形態は模索中 ・「本の日」は実施した	

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	日興美術株式会社・ダイワ製本株式会社	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	7 事業所
2	業 種	3. 製造業	
3	従業員（構成員）数	190人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役社長
		氏 名	三田愛都也
5	所 在 地	〒 420-0922	
		静岡市葵区流通センター12-2	
6	ホームページURL	https://www.nkbj.co.jp	