







SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2023 年 1 月 12 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
私たちは医療食の当たり前を「笑顔」と「美味しい」に変え、『食』で世の中を元気にし、『食』領域の新たなスタンダードを生み出す。そして、『食』を通じてあらゆる年代の活力を創造していく。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
人々の健康意識も高まり、健康寿命も延びていく中で、身体の中から健康を促す意味で健康的な食事を提供したり、食事の大切さや栄養知識などの役立つ情報を発信し、健康的な地域経済をサポートしていく。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2022 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2023 年12月31日までの取組目標
	賞味期限が切れてしまう在庫をゼロにするとともに、食品ロスをなくすための調理方法の情報発信を行う。	食品ロスになりそうな食材を再加工したり、別店舗で販売を行った。（年6回程度）	セントラルキッチンや店舗、イベント出店など、様々な販売網を通して、無駄のない食材利用を心がける。
	弊社オリジナルの身体に優しいクラフトコーラの認知度を上げ、多くの方に召し上がってもらおう。	卸先が5件以上増え、売上も倍増した。	さらに認知度を高めるために、卸先の開拓し、地元素材を使った、身体に優しいコーラを広める。
	参加者の理解を深め、自ら「食べる大切さ」を体現してもらうために、年3回以上のセミナーを開催する。	セミナーの開催はできなかったが、ベルテックス静岡に向けた食事提供を通じて、栄養関連の発信をSNS等で実施した。	セミナー形式にこだわらず、あらゆる世代にアプローチする施策を検討していく。
	さらに地域との関係性を強め、販売実績を積み重ねていく。年に4回以上の定期販売を実施する。	地元農家さんだけではなく、あらゆる企業とコラボした商品を販売。	企業や生産者との連携を含め、自分たちだけではなく、地域全体のサステナブルを意識した取り組みを実施する。
	外部企業様とのコラボ企画や商品を年1回以上、世の中に提案していく。	企業はもちろんのこと、大学生との連携による商品開発および販売を実施した。	大学生との取り組みによって、働く上で意識すべき点などを教育していく。（年2回以上の取り組み目標）
	食事の提供に関して、テイクアウトなど新しい商品に関しては、持続可能な容器や販売方法を実施する。	草ストローの使用推進強化。またこの取組みに関心を持った大学生が弊社のサステナブルな取組みとして、Webコンテンツで発信をしてくれました。	今年度はリユースカップの推進に取り組めます。

（記載上の注意）

- 取組目標は**3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載**してください。
- 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社LIFEAT.	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	3. 製造業	
3	従業員（構成員）数	60 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	松永 康太
5	所 在 地	〒 420-0813	
		静岡市葵区長沼622	
6	ホームページURL	https://lifeat.jp/	